



## Défi à relever : zéro déchet plastique d'ici 2030

### Ajinomoto Co., Inc. relève un nouveau défi

Il y a récemment eu un regain d'intérêt à l'égard des déchets en plastique, tant dans les médias que sur les réseaux sociaux. Plus particulièrement, les déchets en plastique qui jonchent nos océans ont fait la une de l'actualité, tout comme l'existence de « microplastiques », à savoir des particules de plastique dont la longueur ne dépasse pas 5 mm<sup>1</sup>. Les microplastiques se composent de microfibrilles provenant de tissus synthétiques, de microbilles utilisées dans certains produits d'hygiène et de beauté, ainsi que d'autres particules minuscules en plastique qui découlent de la dégradation de morceaux de plastique plus gros au fil du temps.



Bien évidemment, ce problème n'est pas nouveau. Pendant des dizaines d'années, de très nombreuses personnes et entreprises à travers le monde ont suivi l'approche « réduction, réutilisation, recyclage », qui vise à réduire les déchets en plastique en diminuant la quantité de plastique nécessaire, ainsi que le volume de plastique jeté. Mais les déchets en plastique constituent un problème tenace... tout comme le plastique lui-même, qui semble ne jamais disparaître.

#### Quelques informations à connaître au sujet du plastique

- La production de plastique à l'échelle mondiale est passée de 2 millions de tonnes en 1950 à 380 millions de tonnes en 2015<sup>2</sup>

- Sur les 7,8 milliards de tonnes de plastique produites entre 1950 et 2015, près de la moitié a été produite au cours des 13 dernières années<sup>2</sup>
- La hausse de la production de plastique est plus rapide que l'augmentation de la population mondiale

### Réduire la production de plastique

En y réfléchissant, les « trois R », à savoir réduire, réutiliser et recycler, sont classés par ordre croissant de difficulté. En tant que fabricant mondial de denrées alimentaires, la société Ajinomoto Co. s'efforce de réduire sa production de plastique depuis de nombreuses années.

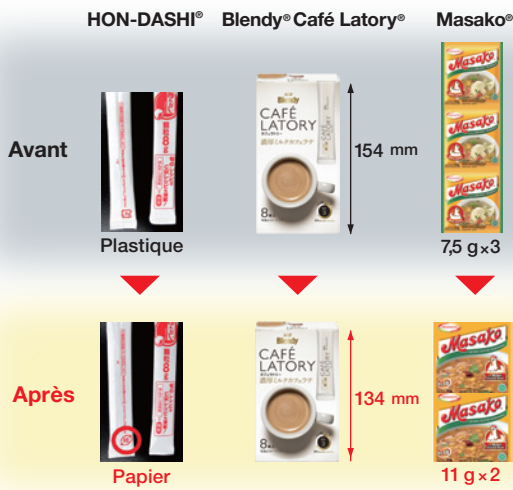
Depuis l'an 2000, nos efforts en la matière ont concerné 72 de nos produits, ce qui a permis de réduire chaque année l'utilisation de 3 500 tonnes de plastique. À titre de comparaison, un éléphant d'Asie pèse en moyenne entre 2,5 et 5,5 tonnes. Nous sommes donc parvenus à réduire le recours au plastique à un niveau équivalent au poids d'un millier de pachydermes par an<sup>3</sup>.

Dans certains cas, le plastique peut être remplacé par d'autres matériaux. À titre d'exemple, en remplaçant l'emballage en plastique de notre produit d'assaisonnement « HON-DASHI® » par un emballage en papier, nous sommes parvenus à éviter la production de 11 tonnes de plastique par an.

Dans d'autres cas, le recours au plastique est indispensable pour la salubrité alimentaire et la durée de conservation des produits, mais l'amélioration de la forme du produit et de la méthode de conditionnement, de manière à le rendre plus compact et léger, peut toujours être envisagée. Par exemple, pour notre café instantané « Blendy® Café Latory® », nous avons réussi à réduire la longueur des emballages de 20 mm, ce qui a permis une réduction de 20 tonnes de plastique supplémentaires.

La liste est longue, et les produits ciblés ne concernent pas uniquement le marché japonais. Nous avons par exemple réussi à éliminer plus de 2 000 tonnes de plastique par an en modifiant la conception du conditionnement individuel de notre produit d'assaisonnement « Masako® », qui est commercialisé en Indonésie.

■ Exemples de réduction de plastique dans les produits du Groupe Ajinomoto



**Qu'en est-il de la « réutilisation » ?**

La « réutilisation », le deuxième des « trois R », est une excellente idée... à condition que le matériau soit adapté. Nous réutilisons par exemple du verre à chaque fois, puisqu'il s'agit d'un matériau robuste et facile à nettoyer. Bien évidemment, les objets durables en plastique (comme les plateaux de cafétéria et les chaises de jardin) sont utilisés à de nombreuses reprises. Mais les plastiques à usage unique, notamment les bouteilles en PET, ne sont pas adaptés à une réutilisation en raison des problèmes de robustesse et d'hygiène.

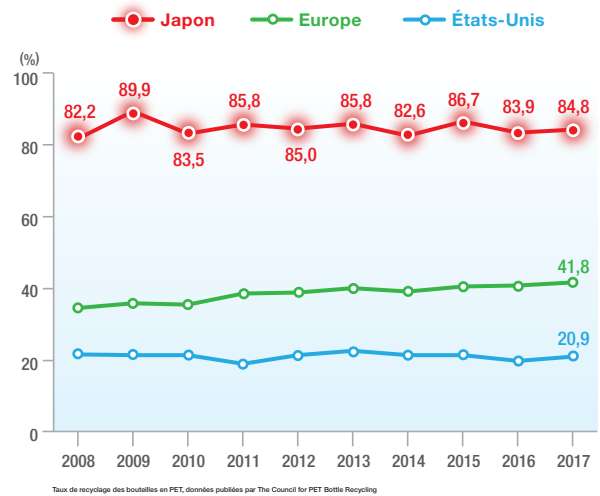
**Le plus grand défi : recycler**

Malheureusement, réduire l'utilisation du plastique ne suffit pas à éliminer les déchets en plastique. Pour atteindre notre objectif, nous devons mettre l'accent sur le recyclage. Pour la plupart des gens, le recyclage du plastique ne paraît pas très difficile. Vous séparez uniquement vos bouteilles en PET du reste des déchets, et un camion vient les ramasser. Mais dans la réalité, le recyclage du plastique est bien plus complexe que les gens le pensent. Pourquoi ? Parce qu'il existe de nombreux types de plastiques différents, et plusieurs manières de les recycler.

Parmi les variétés de plastique, les bouteilles en PET sont relativement simples à recycler. Cela est dû au fait que les bouteilles en PET se composent toutes d'un seul type de plastique, le polyéthylène téréphtalate (plus communément abrégé PET). Ainsi, les bouteilles en PET peuvent être comprimées ensemble puis utilisées pour créer de nouvelles bouteilles, ou d'autres matériaux et produits comme des tissus, d'autres objets en plastique comme des plateaux de cafétéria, et même des articles de papeterie<sup>4</sup>.

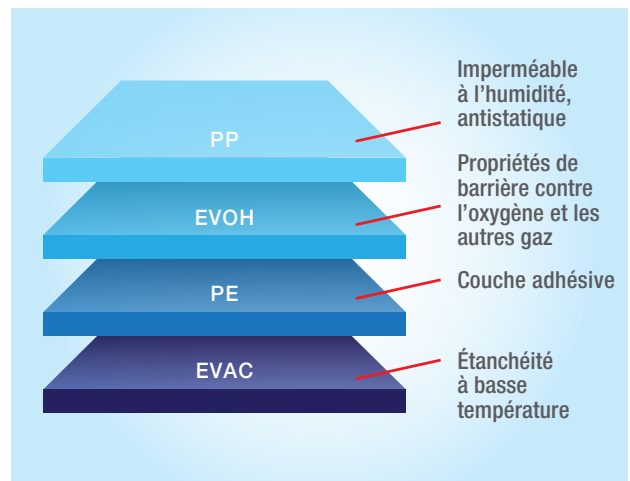
Résultat : le taux de recyclage des bouteilles en PET est relativement supérieur à celui des autres types de plastique (85 % au Japon, 42 % en Europe et 21 % aux États-Unis).

■ Taux de recyclage des bouteilles en PET



D'un autre côté, le plastique utilisé pour le conditionnement des denrées alimentaires est beaucoup plus difficile à recycler. La fonction principale du plastique est de garantir la salubrité des aliments, ce qui induit également moins de denrées perdues. Pour ce faire, il est nécessaire de protéger la nourriture des bactéries, de l'humidité, des rayons UV et de tout autres perturbateurs. Pour y parvenir, le plastique utilisé dans les emballages alimentaires se compose de plusieurs couches différentes. Ainsi, il ne peut pas être tout simplement comprimé et réutilisé, comme c'est le cas pour les bouteilles en PET.

■ Exemple de types de couches de plastique et leurs fonctions pour les emballages alimentaires



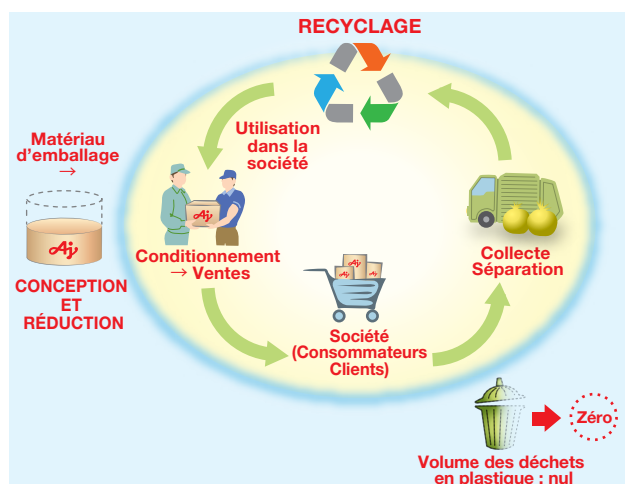
**Autres informations à connaître au sujet du plastique**

- Le plastique utilisé pour les emballages représente 42 % de la production totale de plastique.<sup>2</sup>
- En 2015, 79 % du plastique qui a été jusque-là fabriqué se trouve aujourd'hui dans des décharges ou dans la nature, 12 % a été incinéré et seulement 9 % a été recyclé.<sup>2</sup>

## Innovation en matière de recyclage du plastique

Les chercheurs et les scientifiques à travers le monde explorent de nouvelles solutions pour résoudre ce problème. Le développement de nouveaux matériaux constitue une piste très prometteuse. Récemment, du plastique biodégradable fabriqué à partir de manioc a captivé l'attention et l'imagination des médias, avec la possibilité, à terme, de remplacer les sacs en plastique non dégradables couramment utilisés dans les supermarchés et les commerces de proximité. Malheureusement, le plastique biodégradable a une piètre bio stabilité. En d'autres termes, il est sensible à la dégradation par les agents biologiques. Cela le rend inadapté aux emballages alimentaires, où le plastique doit jouer un rôle de barrière contre les agents biologiques. Qui plus est, pour des raisons pratiques, la solubilité n'est pas une qualité souhaitable pour les plastiques utilisés dans le conditionnement des aliments<sup>5</sup>.

### ■ Gestion du plastique dans l'économie circulaire



Une autre approche consiste à s'intéresser à d'autres manières de recycler. Il existe trois grandes méthodes : le recyclage des matériaux (recycler pour obtenir des matériaux plastiques), le recyclage chimique (recycler pour obtenir des matériaux bruts en plastique) et la valorisation énergétique. Même si chaque méthode présente des atouts et des inconvénients, la société Ajinomoto Co. est attentive à toutes les innovations et aux progrès pouvant fournir des solutions pratiques et positives aboutissant à l'élimination totale des déchets en plastique. Au final, nous estimons que les meilleures solutions seront celles qui contribueront à une « économie circulaire » qui minimise les déchets et optimise l'utilisation des ressources existantes.

## Travailler de manière indépendante et en collaboration

Réduire à zéro les déchets en plastique d'ici l'année 2030 est une tâche titanesque, et une société seule ne pourrait

pas réussir à relever cet objectif. C'est la raison pour laquelle la société Ajinomoto Co. recherche activement des partenariats. À titre d'exemple, nous faisons partie des membres fondateurs de la CLOMA (*Clean Oceans Material Alliance*), qui a vu le jour au début de l'année suite aux efforts entrepris par l'industrie, le gouvernement et les instituts de recherche. La CLOMA poursuit une approche multidimensionnelle pour changer l'écosystème axé sur le plastique, notamment à travers le comportement des personnes, via une association d'activités centrées sur l'innovation, la collaboration et la promotion.

La société Ajinomoto Co. a fait en sorte de réduire sensiblement le volume de plastique que nous utilisons en repensant nos emballages, produit par produit. Nous allons bien évidemment poursuivre cet effort. Qui plus est, nous mettons en place une initiative complète pour recycler autant de plastique qu'il est possible de le faire d'un point de vue technologique.

Nous croyons fermement qu'à travers une association de nos efforts coopératifs et indépendants, nous parviendrons à relever notre objectif de contribuer à créer l'économie circulaire qui aidera les gens à manger et vivre sainement, pendant de très longues années.

### À propos d'Ajinomoto Co., Inc.

Le groupe Ajinomoto est un leader mondial en acides aminés grâce à ses technologies avancées en science biologique et en chimie fine. Ses produits couvrent de nombreux domaines, notamment les assaisonnements, les denrées alimentaires transformées, les boissons, les acides aminés, les produits pharmaceutiques et les produits chimiques.

Après avoir découvert l'« umami » (le cinquième goût fondamental créé par l'acide glutamique, un type d'acide aminé) en 1908, nous avons commencé à explorer scientifiquement toutes les possibilités des acides aminés, et à aider les gens à vivre plus sainement dans le monde entier. Avec notre message d'entreprise « Bien Manger, Bien Vivre », nous cherchons à poursuivre notre croissance et notre contribution soutenue à l'amélioration du bien-être des gens en créant de la valeur avec les communautés et la société dans son ensemble.

Le groupe Ajinomoto dispose de bureaux dans 35 pays et régions et vend des produits dans plus de 130 pays et régions. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1 127 milliards de yens (10,2 milliards de dollars US) au cours de l'exercice 2018. Pour en savoir plus, consultez le site <https://www.ajinomoto.com/>.

### Références:

- « What are microplastics? » National Ocean Service, <https://oceanservice.noaa.gov/facts/microplastics.html>.
- « Production, use, and fate of all plastics ever made », *Science Advances*, 19 juillet 2017 : vol. 3, no 7, e1700782. <https://advances.sciencemag.org/content/3/7/e1700782.full>
- « How Much Do Elephants Weigh in Tons? » Reference, <https://www.reference.com/pets-animals/much-elephants-weigh-tons-36807d7c55c0caa4>.
- Tim Hornyak, « Plastic fantastic: How does Tokyo recycle its waste? » <https://www.japantimes.co.jp/life/2017/06/10/environment/plastic-fantastic-tokyo-recycle-waste/#.XOTN0FNlJVo>.
- Shelli van Santen, « What are the disadvantages of bioplastics? » Quora, 15 octobre 2018 <https://www.quora.com/What-are-the-disadvantages-of-bioplastics>.