

Le groupe Ajinomoto s'engage pour un usage responsable de son énergie

Agir pour un avenir empreint de développement durable

En septembre 2015, lors d'un sommet historique des Nations Unies pour le climat, les leaders mondiaux ont adopté 17 objectifs de développement durable. Au cours des 15 prochaines années, les pays partenaires mobiliseront leurs efforts pour mettre un terme à toutes les formes de pauvreté, combattre les inégalités et apporter des solutions au changement climatique¹.

Cet effort international revêt une importance capitale pour l'avenir de notre planète. À titre d'exemple, si nous ne trouvons pas de solution contre le changement climatique, la température moyenne mondiale à la surface du globe pourrait augmenter de 4,8 degrés Celsius d'ici 2100. Si cela se produisait, les ouragans et autres tempêtes se renforceraient, les inondations et les sécheresses deviendraient plus fréquentes, tandis que les maladies infectieuses transmissibles (comme le paludisme) se propageraient² de plus belle.

■ Si le réchauffement climatique continue à progresser...



Les pays ne sont pas les seuls à déployer des efforts pour atteindre les objectifs de développement durable. Les Nations Unies se sont associées à des organisations allant du Festival international de la créativité (Cannes Lyons) aux créateurs du film « Angry Birds » afin de relayer le message du développement durable et de trouver des solutions spécifiques aux objectifs individuels³. De plus en plus de parties prenantes indiquent qu'elles préfèrent collaborer avec des entreprises qui soutiennent activement les objectifs de développement durable.

Dans ce contexte, certaines grandes sociétés se sont volontairement engagées à relever ces objectifs. La société [Ajinomoto Co., Inc.](#) (« Ajinomoto Co. ») est fière d'en faire partie. Plusieurs raisons expliquent notre profond engagement en faveur de cette initiative. Tout d'abord, nous sommes une entreprise



multinationale qui jouit d'une forte présence internationale, dans la mesure où nous menons nos activités dans 30 pays, et opérons à grande échelle dans le secteur de la transformation des ressources naturelles en denrées alimentaires. Par conséquent, nous estimons être bien placés pour avoir une influence positive et concrète sur le monde. Et ensuite, nous estimons aussi tout simplement qu'il s'agit de la bonne chose à faire.

Les énergies renouvelables constituent l'un des domaines sur lesquels nous nous focalisons de manière spécifique. Ces énergies sont essentielles pour le développement durable de notre planète et de ses ressources. Grâce à leur utilisation, nous pouvons aider à relever plusieurs objectifs de développement durable, notamment les suivants :



Un exemple concret : l'usine d'Ayutthaya d'AJINOMOTO CO., (THAILAND) LTD.

En avril 2016, AJINOMOTO CO., (THAILAND) LTD. a mis en place un système de cogénération biomasse au sein de son usine d'Ayutthaya, en Thaïlande. Un système de cogénération utilise une source de chaleur pour générer l'électricité et la vapeur nécessaires. La question, bien évidemment, est de savoir dans quelle mesure le combustible est écologique. Dans le système mis en place à Ayutthaya, des balles de riz sont utilisées en guise de combustible.

La quantité de CO₂ absorbée par les plantes pendant leur croissance est sensiblement la même que la quantité qu'elles émettent lorsqu'elles sont brûlées comme combustible. En d'autres termes, l'utilisation de plantes comme biocombustible présente un « bilan carbone neutre ».

En privilégiant les biocombustibles aux combustibles fossiles, l'usine est parvenue à réduire ses émissions annuelles de CO₂ d'environ 59 000 tonnes. En outre, l'usine a également réussi à remplacer une partie de l'énergie qu'elle achetait par de l'énergie produite sur place, ce qui a réduit la facture énergétique et amélioré la capacité du site à maintenir le fonctionnement de l'usine en cas de panne de courant.

Grâce à la mise en œuvre du système de cogénération biomasse, AJINOMOTO CO., (THAILAND) LTD. contrôle à présent tous les aspects de sa propre production de combustible, de l'obtention des balles de riz à l'utilisation efficace des cendres produites⁴. Il s'agit là d'un parfait exemple illustrant notre engagement en faveur de la réduction de l'utilisation des ressources naturelles limitées, de la diminution de la pollution et de la contribution à la réussite des habitants et des entreprises locales.

■ Usine d'Ayutthaya, Thaïlande

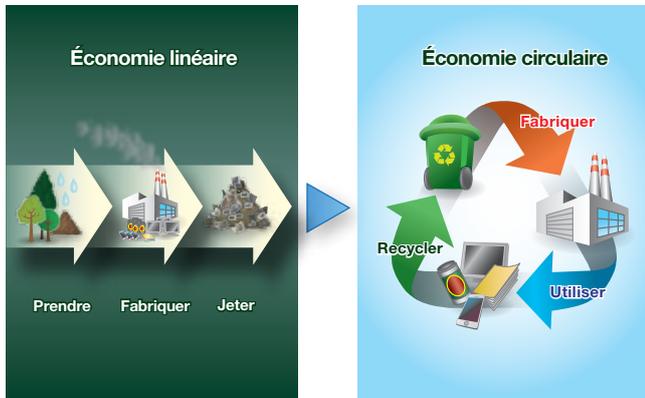


Mettre en œuvre une économie circulaire à l'échelle mondiale

Une économie linéaire classique engendre beaucoup de déchets. Un tel processus consiste à fabriquer quelque chose, à l'utiliser puis à le jeter.

Par opposition à ce modèle, l'économie circulaire continue d'utiliser les ressources le plus longtemps possible, en tirant le maximum de valeur possible, avant de récupérer et de régénérer des ressources à partir des produits en fin de vie afin de créer de nouveaux produits et matériaux⁴.

■ Différence entre économie linéaire et économie circulaire



Ajinomoto Co. s'engage à mettre en œuvre une économie circulaire à l'échelle mondiale, dans les nombreux pays où l'entreprise est implantée et exerce ses activités. Pour ce faire, nous nous focalisons sur la réduction des déchets, le recyclage, le partage et la préservation de l'environnement.

Un autre exemple outre-atlantique : AJINOMOTO DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.

Chez AJINOMOTO DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. (« AJINOMOTO DO BRASIL »), la création de valeur et le développement durable sont au cœur de toutes nos activités. À titre d'exemple la canne à sucre, qui est utilisée comme matière première fondamentale pour produire l'assaisonnement umami *AJI-NO-MOTO*[®], est intégralement exploitée à chaque étape du processus, et des engrais sont créés comme coproduits lors de la production des acides aminés. Ces engrais sont ensuite envoyés dans les fermes locales, pour favoriser la croissance d'un vaste ensemble de cultures (tomates, raisins, café et, bien évidemment, de canne à sucre).

Dans le cadre d'une initiative similaire à celle menée en Thaïlande, le Groupe Ajinomoto au Brésil a installé des chaudières à biomasse dans trois de ses usines situées dans l'État de São Paulo (Laranjal Paulista, Limeira et Pederneiras). Ainsi, entre avril 2016 et mars 2017, les émissions de CO₂ ont été réduites de 41 % pour atteindre un chiffre proche de zéro. De plus, ces installations couvrent plus de 80 % des besoins des

sites industriels, et cela pour un coût inférieur à celui des combustibles fossiles précédemment utilisés, tout en limitant les émissions de gaz à effet de serre à un niveau quasi nul.

■ Usine de Laranjal Paulista, Brésil



Et l'engagement d'AJINOMOTO DO BRASIL envers l'environnement ne s'arrête pas là. Grâce à une formation et à une coopération interne sur le thème des « 3 R » (réduire, réutiliser et recycler), les usines ont également diminué leur consommation d'eau de 42 %, soit l'équivalent de cinq piscines olympiques remplies d'eau fraîche chaque jour.

Un engagement continu

Pour le moment, des chaudières à biomasse sont en fonctionnement dans dix de nos usines à travers le monde. Notre objectif est d'atteindre un ratio de 50 % d'énergie renouvelable à travers tous nos sites, y compris nos 108 usines, d'ici 2030.

■ L'usine AJINOMOTO VIETNAM CO., LTD. utilise des chaudières à biomasse pour transformer les balles de riz en énergie, ce qui permet de réduire les émissions de CO₂ de 50 %





Nous prenons nos responsabilités envers nos clients, nos employés, les communautés locales au sein desquelles nous opérons, et envers la planète elle-même. Nous continuerons à nous efforcer d'atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies en réalisant des activités semblables à celles décrites ci-dessus.

À propos d'Ajinomoto Co., Inc.

Ajinomoto Co. est un fabricant mondial de condiments, de denrées alimentaires transformées, de boissons, d'acides aminés, de produits pharmaceutiques et de produits chimiques spécialisés de haute qualité. Depuis plusieurs décennies, Ajinomoto Co. contribue à la culture alimentaire et à la santé humaine grâce à une vaste application de technologies spécialisées dans les acides aminés. Aujourd'hui, la société s'implique de plus en plus dans les solutions visant à améliorer les ressources alimentaires, la santé humaine et le développement durable mondial. Fondée en 1909 et aujourd'hui présente dans 35 pays et régions, la société Ajinomoto Co. a réalisé un chiffre d'affaires net de 1 150,2 milliards de yens (10,36 milliards de dollars) au cours de l'exercice 2017. Pour en savoir plus sur Ajinomoto Co. (TYO : 2802) et consulter les anciennes newsletters, rendez-vous sur www.ajinomoto.com.

Pour obtenir de plus amples informations ou d'autres références et documents de recherche concernant toute information présente dans cette newsletter, merci de contacter le Service mondial des communications de la société Ajinomoto Co., Inc. : ajigcd_newsletter@ajinomoto.com.

Références :

1. Le Programme de développement durable », Nations Unies, <http://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>
2. « Effects of Global Warming », National Geographic, <https://www.nationalgeographic.com/environment/global-warming/global-warming-effects/>
3. « Partnerships for the SDGs », Nations Unies, <https://sustainabledevelopment.un.org/partnerships/>
4. Données internes.