

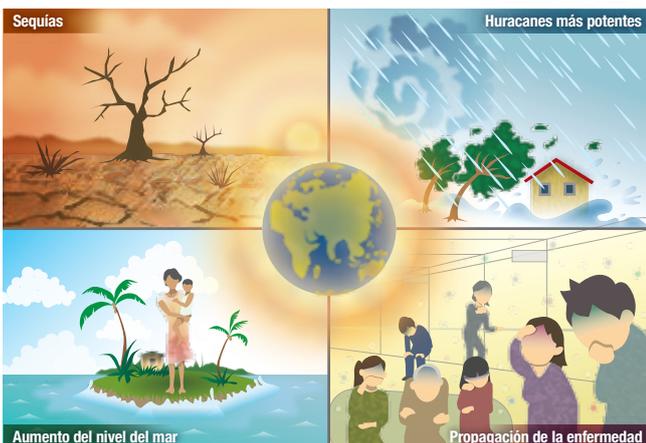
Comprometidos con usar nuestra energía de manera correcta

Trabajando por un futuro de desarrollo sostenible

En septiembre de 2015, en una histórica Cumbre de las Naciones Unidas, los líderes mundiales adoptaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En los próximos 15 años, los países de todo el mundo habrán de movilizar esfuerzos para poner fin a todas las formas de pobreza, luchar contra las desigualdades y abordar el cambio climático¹.

Este esfuerzo internacional es de importancia crítica para el futuro de nuestro planeta. Por ejemplo, a menos que se aborde el cambio climático, se espera que la temperatura de superficie promedio global aumente hasta 4.8 °C (8.64 °F) para el año 2100. Si se permite que esto ocurra, los huracanes y otras tormentas se volverían más fuertes, las inundaciones y las sequías se darían más a menudo, y las enfermedades infecciosas transmisibles como la malaria se propagarían².

■ Si el calentamiento global sigue en aumento...



No son solo los países los que están trabajando para lograr los ODS. Las Naciones Unidas se han asociado con organizaciones que van desde el Festival de Creatividad de Cannes hasta con los creadores de la película “Angry Birds”, con la intención de difundir el mensaje sobre el desarrollo sostenible al mundo, y lograr soluciones específicas para los objetivos individuales³. Un número cada vez mayor de partes interesadas clave expresa una preferencia por asociarse con empresas que apoyan activamente los ODS.

Esta es una razón por la cual varias corporaciones grandes se han comprometido voluntariamente a ayudar a alcanzar los ODS. [Ajinomoto Co., Inc.](#) (“Ajinomoto Co.”) se enorgullece de ser una de ellas. Hay varias razones por las cuales nos hemos involucrado profundamente en este esfuerzo. En primer lugar, somos una organización internacional con una gran presencia, que opera en 30 países y estamos en el negocio de convertir los recursos naturales en productos alimenticios a gran escala. Por lo tanto, sentimos que estamos en condiciones de marcar una diferencia tangible y positiva para el mundo. En segundo lugar, simplemente sentimos que es lo correcto.

Un área en la que nos centramos muy específicamente es la energía renovable, que es esencial para la sostenibilidad de nuestro planeta y nuestros recursos. El uso de energía renovable ayuda a alcanzar varios de los ODS, especialmente:



Caso de estudio: Fábrica de Ayutthaya, AJINOMOTO CO., (THAILAND) LTD.

En abril de 2016, AJINOMOTO CO., (THAILAND) LTD. introdujo un sistema de cogeneración de biomasa en su Fábrica de Ayutthaya, en Tailandia. Un sistema de cogeneración utiliza una fuente de calor para generar la electricidad y el vapor requeridos; la pregunta, por supuesto, es cuán ecológico es el combustible. En el sistema de Ayutthaya, las cáscaras de arroz se utilizan como combustible.

La cantidad de CO₂ absorbido por las plantas a medida que crecen es aproximadamente la misma cantidad que emiten cuando se queman como combustible. En otras palabras, usar plantas como biocombustible es “neutro en carbono”.

Al convertirse de combustible fósil a combustible de biomasa, la fábrica pudo lograr una reducción de emisiones anuales de CO₂ de aproximadamente 59.000 toneladas. Además, la fábrica pudo reemplazar una parte de su energía adquirida con energía generada en la planta, lo que redujo los costos de energía y aumenta la capacidad de mantener la fábrica en funcionamiento en caso de falla de energía.

Un resultado de la implementación del sistema de cogeneración de biomasa es que AJINOMOTO CO., (THAILAND) LTD. ahora controla todos los aspectos de su propia producción de combustible, desde la obtención de las cáscaras de arroz hasta la utilización efectiva de la ceniza incinerada resultante⁴. Este es un excelente ejemplo de nuestro compromiso con disminuir el uso de recursos naturales finitos, disminuir la contaminación y promover el éxito de los residentes y negocios locales.

■ Fábrica de Ayutthaya, Tailandia

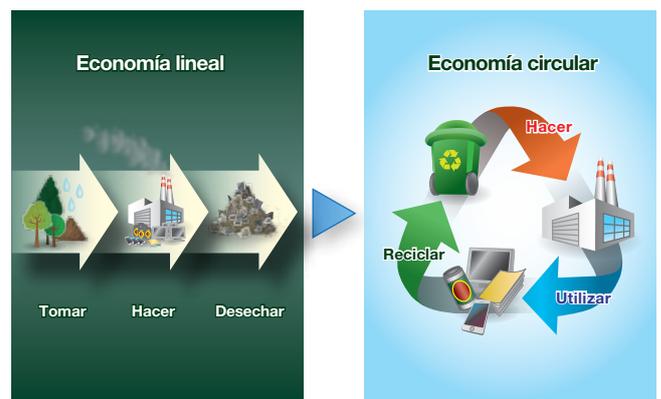


Implementando una economía circular a escala global

Una economía lineal tradicional crea una gran cantidad de residuos. Básicamente, el proceso es que un objeto está hecho, el objeto es usado, y luego el objeto se desecha.

Por el contrario, una economía circular mantiene los recursos en uso el mayor tiempo posible, extrayendo el máximo valor posible, posteriormente recuperando y regenerando los recursos de los productos una vez que su vida útil ha finalizado para crear nuevos productos y materiales⁴.

■ Economía lineal contra economía circular



Ajinomoto Co. está comprometida a implementar una economía circular a escala global, en los muchos países en los que trabajamos y hacemos negocios. Hacemos esto centrándonos específicamente en la reducción de desechos y la eliminación, el reciclaje, el intercambio y la conservación del medioambiente.

Caso de estudio: AJINOMOTO DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.

En AJINOMOTO DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA., ("AJINOMOTO DO BRASIL") la generación de valor y la sostenibilidad son centrales para todas nuestras actividades. Por ejemplo, la caña de azúcar que se utiliza como la materia prima fundamental para producir el condimento umami *AJI-NO-MOTO*® está plenamente explotada en cada paso del proceso, creándose fertilizantes como un coproducto de la producción de aminoácidos. Estos fertilizantes se reaprovisionan a granjas locales, produciendo un conjunto diverso de cultivos que incluye tomates, uvas, granos de café y, por supuesto, más caña de azúcar.

En una iniciativa similar a la de Tailandia, el Grupo Ajinomoto en Brasil instaló calderas de biomasa en tres de sus fábricas ubicadas en el interior de São Paulo: Laranjal Paulista, Limeira y Pederneiras. Como resultado, en el período comprendido entre abril de 2016 y marzo de 2017, las emisiones de CO₂ se redujeron en un 41% a una cifra cercana a cero. Además, estas suministran más del 80% de la demanda de procesos industriales con menor costo que los combustibles fósiles, mientras se reducen las emisiones del gas de efecto invernadero a prácticamente cero.

■ Fábrica Laranjal Paulista, Brasil



El compromiso de AJINOMOTO DO BRASIL con el medio ambiente no se detiene allí. A través de la educación interna y la cooperación en torno a "Las 3 R", reducir, reutilizar y reciclar, también disminuyeron el consumo de agua en un 42%. Eso es el equivalente a cinco piscinas olímpicas de agua dulce por día.

Un compromiso continuo

Hasta el momento, las calderas de biomasa están operando en diez de nuestras fábricas en todo el mundo. Nuestro objetivo es tener un índice de energía renovable del 50% en todas nuestras operaciones, incluidas nuestras 108 fábricas, para el año 2030.

■ AJINOMOTO VIETNAM CO., LTD. fábrica que usa calderas de biomasa para convertir las cáscaras de arroz en energía, lo que puede reducir las emisiones de CO₂ en un 50%



Asumimos nuestras responsabilidades con nuestros clientes, nuestros empleados, las comunidades locales en las que operamos y la Tierra misma. Seguiremos esforzándonos en el futuro por lograr los ODS de las Naciones Unidas mediante actividades como las descritas anteriormente.



Sobre Ajinomoto Co., Inc.

Ajinomoto Co. es un fabricante global de condimentos de alta calidad, alimentos procesados, bebidas, aminoácidos, productos farmacéuticos y productos químicos especializados. Durante décadas, Ajinomoto Co. ha contribuido a la cultura alimentaria y a la salud humana mediante una amplia aplicación de tecnologías de aminoácidos. Hoy en día, la empresa se involucra cada vez más en la búsqueda de soluciones para mejorar los recursos alimentarios, la salud humana y la sostenibilidad global. Fundada en 1909 y con actividad en 35 países y regiones en la actualidad, Ajinomoto Co. tuvo unas ventas netas de 1.150.200 millones de JPY (10.360 millones de USD) en el ejercicio fiscal 2017. Para obtener más información sobre Ajinomoto Co. (TYO : 2802), así como los números anteriores del boletín, visite www.ajinomoto.com.

Para obtener más información o referencias y literatura de apoyo sobre cualquier información contenida en este boletín, póngase en contacto con el Departamento de Comunicaciones Globales de Ajinomoto Co., Inc.: ajigcd_newsletter@ajinomoto.com.

Referencias:

1. "The Sustainable Development Agenda", Naciones Unidas, <http://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>
2. "Effects of Global Warming", National Geographic, <https://www.nationalgeographic.com/environment/global-warming/global-warming-effects/>
3. "Partnerships for the SDGs", Naciones Unidas, <https://sustainabledevelopment.un.org/partnerships/>
4. Datos disponibles.