Eat Well, Live Well.

AJINOMOTO

AGP

Ajinomoto Group Policies

Turkish

Türkçe Versiyonu

İÇİNDEKİLER

Başkan & CEO'nun mesajı 1

Our Philosophy Felsefemiz 2

AGP (Ajinomoto Group Policies) (Ajinomoto Grup Politikaları) 3

- Uygulama Kapsamı 4
- Kurumsal Sorumluluk 4
- Bildirim Hattı 4
- Birleşmiş Milletler Küresel Sözleşmesi'ni desteklemekteyiz 5
- Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin başarısını destekleyen girişimleri aktif olarak uygularız 5

1. Beslenmeyi İyileştirme Girişimleri 6
2. Güvenli, Yüksek-Kaliteli Ürün ve Hizmetler Hakkındaki Tedbirler 7
3. Küresel Çevre ve Sürdürülebilirliğe Katkı 8
4. Adil ve Şeffaf İşlemler 8
5. İnsan Haklarına Yaklaşım 10
6. İnsan Kaynakları Eğitimi ve İş Güvenliğini Sağlama 11
7. Yerel Topluluklar ile Çalışmak 12
8. Menfaat Sahiplerine Karşı Sorumluluklar 13
9. Kurumsal Varlıkların ve Bilgilerin Yönetimi ve Korunması 14
10. İş ve Kişisel İlişkilerin Açık Şekilde Ayrılması 15
11. İyi Yönetişim Sistemlerinin Kurulması ve Uygulanması 16

- Bildirim 17

Başkan & CEO'nun mesajı

Ajinomoto Grup'ta, misyonumuz, dünyanın gıda ve sağlıklı yaşamına ve gelecek için daha iyi yaşamlara katkı sağlamaktır. İşte bu yüzden, ASV (The Ajinomoto Group Creating Shared Value) (Ortak Değer Yaratan Ajinomoto Grubu) girişimlerimiz ile sosyal sorunları çözerken, sosyal ve yerel topluluklarda ortak değer oluşturarak, ekonomik değer yaratmayı hedeflemekteyiz.

ASV'yi devam ettirmek, çeşitli paydaşlarla işbirliği gerektirir ve bu işbirliği sadece Ajinomoto'daki her birimizin toplumun güvenini kazanmak için çok çalışması durumunda mümkündür. Bunun bilincinde olarak, Ajinomoto Group Policies (AGP) (Ajinomoto Grup Politikaları) olarak adlandırdığımız, Grup'taki şirketlerin ve bu şirketlerde çalışan herkesin sürdürmesi gereken, değer ve davranışları gösteren ilkeleri gözden geçirdik. AGP, Ajinomoto grubun faaliyette bulunduğumuz tüm bölgelerindeki her ülkede uyulması gereken işsel faaliyetlerine yön veren temel, global olarak paylaşılan görüşlerini ve aynı zamanda iş ahlakını, "21. Yy insan toplumu sorunlarına" ilişkin uluslararası kuralları ve ASV' nin izlenmesini temsil eder.

AGP, tüm faaliyetlerimize uygulanır ve tüm paydaşlarımıza bunları destekleyeceğimize dair yazılı bir taahhüt sunar. Amacımız, yaptığımız her işte AGP'yi destekleyerek güven kazanan gerçek bir küresel uzmanlık şirketi olmaktır.

Takaaki Nishii
Temsilci Direktörü
Başkan & İcra Kurulu Başkanı, Ajinomoto Co., Inc.

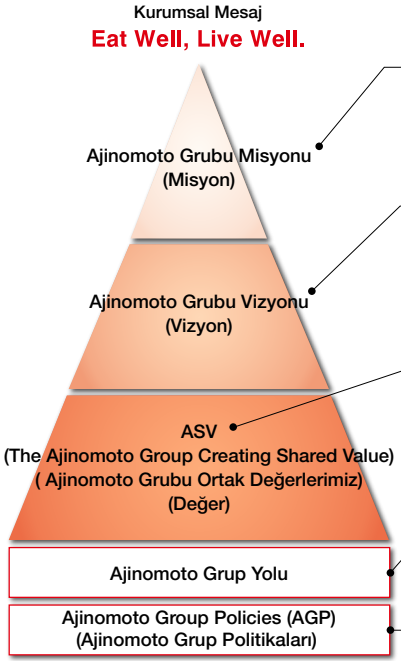
Our Philosophy
Felsefemiz

Kuruluşumuzdan yani 100 yılı aşkın bir süredir, Ajinomoto her zaman iş faaliyetleriyle toplumu geliştirmeye odaklanmıştır. Bir işletme olarak gerçek ekonomik değer yaratmanın tek yolunun, toplumu ilgilendiren konulara değinen faaliyetlerde bulunmak olduğuna inanıyoruz. Toplum ve toplumsal meselelerle örtüşen iş değerlerimizi "The Ajinomoto Group Creating Shared Value" - Ortak Değer Yaratan Ajinomoto Grubu veya "ASV" olarak adlandırıyoruz. ASV, kurumsal felsefemizin merkezindedir ve Grup Misyon ve Vizyonumuzun temelini oluşturmaktadır.

AGP (Ajinomoto Group Policies)
(Ajinomoto Grup Politikaları)

ASV'mizin temelinde yatan, Misyon ve Vizyon bizim Ajinomoto Group Policies (Ajinomoto Grup Politikalarımızdır); kısaltması "AGP" dir. Bu politikalar, tüm Ajinomoto Grubu şirketlerinin ve orada çalışan her birimizin bağlı olduğu inanç ve davranışları göstermektedir. Bu politikalar ayrıca tüm paydaşlarımıza verdiğimiz, bu değer ve davranışları korumak için ciddiyetle çalışacağımıza dair yazılı bir taahhüt niteliğindedir.

Aşağıdaki tablo, felsefemizin bu önemli parçaları arasındaki ilişkiyi göstermektedir.



Sürekli sürdüreceğimiz, bir şirket olarak varoluş sebebimiz; misyonumuz ve arzumuz

Misyonumuz, dünyanın gıda ve sağlıklı yaşamına ve gelecek için daha iyi yaşamlara katkı sağlamaktır.

Misyonumuzu sürdürürken ne olmayı hedefliyoruz

Vizyonumuz, öncü biyobilim ve kaliteli kimyasal teknolojilerimiz rehberliğindeki kaliteli ürünlerimizle gerçek bir küresel gıda şirketi grubu olmaktır.

Misyonumuzu ve vizyonumuzu gerçekleştirmek için hem sosyal hem de ekonomik değer yaratmaya yönelik girişimler

ASV, değişmeyen taahhüdümüzü temsil eder: Paydaşlarımız ve işletmelerimizle, toplumsal sorunları çözmeye yardımcı olarak, ekonomik değer yaratmaya öncülük ederiz.

Misyonumuzu ve vizyonumuzu hayata geçirirken çalışanlarımız arasında paylaşılan ortak değerler; İşimizi yaparken izlediğimiz temel yaklaşım ve duruş

Yeni Değer Oluşturmak (Oluştur), Öncü Ruh (Öncü), Sosyal Katkı (Katkı), İnsanlara Değer Vermek (Saygı)

Her bir Ajinomoto Grup şirketi ve orada çalışan her birimizin desteklemesi beklenen inançlar ve davranışlar

Uygulama Kapsamı

Ajinomoto Grup Politikaları (AGP), tüm Ajinomoto Grubu şirketlerinde, onların yetkilileri ve çalışanları tarafından uygulanır.

Kurumsal Sorumluluk

- Ajinomoto Grubu şirketleri, yetkililerine ve çalışanlarına AGP'yi göz ardı etmelerini istemez. Ayrıca, Ajinomoto Grup şirketleri, hiç bir yetkili veya çalışanın AGP'ye riayet etmeleri sebebiyle olumsuz bir durumla karşı karşıya kalmamalarını temin eder.
- Ajinomoto Grup şirketleri üst yönetimi AGP'ye uyum konusunda kendi rollerini bilir ve örnek olurlar. Üst yönetim ayrıca kendi şirketleri içerisinde de uyumu garanti altına alır ve şirketlerinin hem içindeki hem de dışındaki geribildirimleri içeren etkili iç sistemler kurarlar.
- AGP'ye, bir kanun veyahut bir düzenlemenin ihlali gibi aykırı bir durum oluştuğu zaman, üst yönetimin paydaşlara meselenin çözümü için tutumlarını belli etmeleri ve sebebini belirlemeleri ve bir daha oluşmaması için gerekli adımları atmalarını bekleriz.

Bildirim Hattı

- Ajinomoto Grup şirketleri, çalışanların meydana gelen ihlalleri ve sorunları, Bölüm 11'de tarif edilen "Etik veya Yasaya Aykırı Bir Suçun Duyurulması" politikasına uygun olarak rapor etmeleri için olanak sağlar.
- Ajinomoto Grup şirketleri, bildirim yapan herhangi bir kişinin kişisel bilgilerini ve mahremiyetini korur ve yapılan bildirimin kişinin zararına kullanılmamasını sağlar.

- **Birleşmiş Milletler Küresel Sözleşmesi'ni desteklemekteyiz.**

Birleşmiş Milletler Küresel Sözleşmesi, şirketlerden, kendi etki alanları içinde, insan haklarını, çalışma standartlarını, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki esas değerlere sahip çıkmalarını, desteklemelerini ve kabul etmelerini ister.

İnsan Hakları

İlke 1: Şirketler, uluslararası ilan edilen insan haklarının korunmasını desteklemeli ve saygı duymalıdır; ve

İlke 2: insan hakları ihlallerinde bulunmadıklarından emin olmalıdırlar.

İşçilik

İlke 3: İşletmeler, sendikalaşma özgürlüğünü ve toplu müzakere hakkının etkin biçimde tanınmasını desteklemek;

İlke 4: zorla ve zorunlu çalışmanın tüm biçimlerini ortadan kaldırmak;

İlke 5: çocuk işçiliği ortadan kaldırmak; ve

İlke 6: işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığı ortadan kaldırmak zorundadırlar.

Çevre

İlke 7: İşletmeler, çevre sorunları için önlem alıcı yaklaşımı desteklemek;

İlke 8: daha fazla çevresel sorumluluğu teşvik etmek için girişimler üstlenmek ve

İlke 9: çevre dostu teknolojiler geliştirmeyi ve yaymayı teşvik etmek zorundadırlar.

Yolsuzluk Karşıtlığı

İlke 10: İşletmeler haraç ve rüşvet dahil her türlü yolsuzluğa karşı mücadele etmek zorundadır.

- **Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin başarısını destekleyen girişimleri aktif olarak uygularız.**

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG), Eylül 2015'te Birleşmiş Milletler Zirvesi'nde kabul edilen 2030 Yılı Sürdürülebilir Kalkınma Gündeminde, 2001 yılında belirlenen Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin yerine geçmiştir. SDG'ler, 2016 ile 2030 arasındaki dönem için kabul görmüş 17 uluslararası hedefi içerir.

1. Beslenmeyi İyileştirme Girişimleri

1.1 Farklı bölgeler, yaş, yaşam tarzları ve sağlık koşullarına sahip insanların beslenme ihtiyaçlarına odaklanmak ve günlük öğünlerin beslenme dengesini artıran ürünler ve bilgiler sunmak isteriz.

1.2 Sadece uygun besinleri sağlayan ürünlerle değil, aynı zamanda lezzetli yemekler, farklı menüler, akıllı pişirme yöntemleri ve birlikte yeme önerileriyle de duygusal ve fiziksel beslenmeye katkıda bulunuruz.

1.3 Tüketicilerin yerel koşulların derinlemesine anlaşılmasına dayanan toplam bilgi, ürün ve hizmet paketi sunarak beslenmeyi geliştirmelerine yardımcı olmak için çalışırız.

1.4 Hem ekonomik hem de uygun stillere sahip ve her ülkede tüketici ihtiyaçlarını karşılayan ürünlerle besleyici yemekler için fırsat sağlarız.

Ortak Grup Politikaları

1. Beslenme Hakkında Grup Politikası
2. Ürün Erişilebilirliği Hakkında Grup Politikası

2. Güvenli, Yüksek-Kaliteli Ürün ve Hizmetler Hakkındaki Tedbirler

2.1 Biz sürekli olarak müşteriyi ilk sıraya koymayı ve, ileri teknoloji ve yaratıcılık ile, güvenli, yüksek kaliteli ürünler ve hizmetler geliştirip sunmayı hedefleriz.

2.2 Müşterilerimizin güvenini kazanmak ve korumak, beklentilerini karşılamak ve memnuniyetlerini sağlamak için ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında doğru ve yararlı bilgiler sunarız.

2.3 Pazarlama ve reklam faaliyetlerinin, özellikle çocuklara yönelik oldukla-rında, müşterilerimizle birlikte ve sorumlu bir şekilde yapılmasını sağlarız.

Ortak Grup Politikaları

1. Kalite üzerine Ortak Grup Politikası
2. Gıda Güvenliği üzerine Ortak Grup Politikası
3. Pazarlama İletişimi üzerine Ortak Grup Politikası
4. Paket Açıklaması üzerine Ortak Grup Politikası

3. Küresel Çevre ve Sürdürülebilirliğe Katkı

3.1 Dünya ile uyumlu bir şekilde bir arada var olmak ve sürdürülebilir bir "geri dönüşüm odaklı toplum" yaratmak için topluluklar ve müşterilerle birlikte çalışırız.

3.2 Biz tüm bireyleri, kaynakları ve enerjiyi daha verimli kullanmaları ve çevreye duyarlı yaşam tarzları sürdürmeleri için teşvik ederiz.

Ortak Grup Politikaları

1. Çevre hakkında Ortak Grup Politikası

4. Adil ve Şeffaf İşlemler

4.1 Tüm işlemlerimizde adalet ve şeffaflığa önem veriyoruz ve değerli iş ortaklarımızı tanıyarak adil iş uygulamalarını sürdürürüz.

4.2 Biz iş yaptığımız her ülkede rekabet ile ilgili antitröst ve diğer yasa ve kuralların tam olarak anlaşılmasını ve uyumunu sağlamak için adımlar atıyoruz. Rakiplerle rekabeti (kartelleri) sınırlandırmak için ya da ihaleye hükmetmek amacıyla fiyatları veya satış / üretim hacmini düzeltmek için bir araya gelmeyiz. Rakipleri piyasadan kaldırmak veya pazara girişi engellemek için adil olmayan yöntemler kullanmayız.

4.3 Taşeron firma ve tedarikçileri seçerken, fiyat, kalite ve hizmet gibi terimleri adilce kıyaslayarak ve değerlendirerek kararlar alırız. Hakim konumumuzu kötüye kullanmak suretiyle iş ortaklarımızın herhangi bir dezavantajlı duruma maruz kalmalarına sebep olacak davranışlarda bulunmayız.

4.4 Biz taşeron ve tedarikçilerimizi çevrenin korunması ve insan haklarının korunması gibi, sosyal sorumluluklarımızın yerine getirilmesi, çabalarımıza dahil ederiz.

4.5 Müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla ilgilenirken, sağ duyulu davranmakta, ve uygunsuz hediyeler, eğlence veya para teklifi gibi uygunsuz davranışlarda bulunmayız.

4.6 Biz ne amaç ile olursa olsun, yerli veya yabancı kamu görevlilerine veya onlara eşdeğer olan kişilere rüşvet olarak hediye, eğlence, para veya diğer imtiyazlar sağlamayız. Hükümetler ve yetkililerle sağlam ve normal ilişkiler sürdürürüz.

Ortak Grup Politikaları

1. Tedarik üzerine Ortak Grup Politikası
2. Tedarikçiler için Ortak Grup Politikası
3. Rüşvet Önleme üzerine Ortak Grup Politikası
4. Siyasi Faaliyetler ve Siyasi Katkılar üzerine Ortak Grup Politikası

5. İnsan Haklarına Yaklaşım

5.1 Biz tüm iş faaliyetlerimizi, uluslararası düzeyde tanınan insan hakları anlayışına ve insan hakları ile ilgili uluslararası davranış kurallarına saygı duyarak yürütürüz.

5.2 Biz insan haklarını ihlal eden herhangi bir suç ortaklığını önlemek için bir dizi paydaş ile beraber çalışırız.

5.3 Biz iş ortamında temel ilke ve haklara aşağıdaki şekilde riayet ediyoruz. Biz: (a) örgütlenme ve toplu pazarlık özgürlüğü hakkını tanırız; (b) zorla çalıştırmanın herhangi bir şeklini yasaklarız; (c) çocuk emeğinin kullanımını yasaklarız; ve (d) istihdamda ayrımcılığa tolerans göstermeyiz.

Ortak Grup Politikaları

1. İnsan Hakları üzerine Ortak Grup Politikası

6. İnsan Kaynakları Eğitimi ve İş Güvenliğini Sağlama

6.1 Çalışanlarımızın çeşitliliklerine, karakterlerine ve bireyselliklerine saygı duyan bir şekilde kendi beceri ve yeteneklerini geliştirecekleri fırsatlar sağlamak için her türlü çabayı gösteririz.

6.2 Biz işimizi yaparken, Ajinomoto Grubunun gelişimine katkıda bulunmaya çaba gösteren, ekip çalışmasını önemseyen, yaratıcılığı hayata geçiren, ve öncü ruha değer veren bir küresel perspektif sergileriz.

6.3 Biz Ajinomoto Grubunun devamlı geliştirilmesi yoluyla, çalışanlarımızın tatmin edici hayatlar kurmalarına ve toplumun refahına katkıda bulunmalarına destek oluruz. Bu amaçla, kendimizi sürekli olarak yeni girişimler ve programlar aracılığıyla geliştirmeye çalışıyoruz.

6.4 Biz iş tatminini artıran ve yüksek üretkenliği teşvik eden bir iş işyeri ortamı hedefleriz.

6.5 Biz iş yaptığımız her ülkenin ve bölgenin yasalarına ve kültürüne saygı duyuyoruz. Biz herhangi birine ırk, etnik grup, milliyet, din, inanç, doğum yeri, cinsiyet, yaş, engellilik, LGBT kimliği veya herhangi başka bir özelliğe dayanarak ayrımcılık yapmayı yasaklarız.

6.6 Biz ayrımcılık ve tacizden uzak, açık iletişime dayalı ve bir insanın başkasının onuruna saygı duyduğu olumlu iş yerleri kurar ve devamlılığını sağlarız.

6.7 Biz çalışanın güvenliğini sağlamak ve iş ortamını koruyup iyileştirmeyi, kurumsal faaliyetlerimizin en önemli bileşenlerinin parçalarından biri olarak kabul ederiz.

Ortak Grup Politikaları

1. İnsan Kaynakları üzerine Ortak Grup Politikası
2. İş Güvenliği ve Sağlığı üzerine Ortak Grup Politikası

7. Yerel Topluluklar ile Çalışmak

7.1 Biz iş yaptığımız her toplulukta ve ötesinde sağlıklı toplumlar oluşturmak için pozitif sosyal katkılar yaratırız. Biz iş yaptığımız her topluluğun ekonomik, kültürel ve eğitimsel gelişimine odaklanıyoruz.

7.2 Yerel toplulukların üyeleri olarak, sosyal yardım faaliyetlerine katılmak için bireyleri teşvik etmekteyiz.

Ortak Grup Politikaları

1. Yerel Toplum Geliştirme üzerine Ortak Grup Politikası

8. Menfaat Sahiplerine Karşı Sorumluluklar

8.1 Biz sağlam yönetim uygulamalarının hayata geçirilmesi, yatırımcılara uygun getiri sağlanması, ve kurumsal değerin arttırılması için her türlü çabayı gösteririz.

8.2 Biz bilgileri çeşitli paydaşlarımıza zamanında ve uygun bir şekilde duyuruyuz. Onlara beklentilerine ve duymak istedikleri güveni destekleyecek şekilde, sadakat ile karşılık veririz.

8.3 Biz paydaşlara ifşa edilen finansal bilgilerin güvenilirliğini ve doğruluğunu sağlamak amacıyla mali raporlar için etkili ve uygun iç kontrol sistemlerini işletir ve devamlılığını sağlarız.

8.4 Biz halka açık Ajinomoto Grup şirketleri ve/veya halka açık iş ortakları ile ilgili kamuya açıklanmamış bilgileri kullanarak hisse senedi veya diğer yatırım araçları ile alım satım dahil olmak üzere, içeriden bilgilendirme gibi yasadışı faaliyetler ile uğraşmayız.

8.5 Faaliyet gösterdiğimiz her ülkede vergi kanunlarına uyarız. Vergi sistemleri ve yönetimindeki değişikliklere uyarız ve hissedar değerini maksimize etmek için vergi risklerini en aza indiririz.

Ortak Grup Politikaları

1. Küresel Vergi üzerine Ortak Grup Politikası
2. Paydaşlarla Bilgilerin Paylaşılması üzerine Ortak Grup Politikası

9. Kurumsal Varlıkların ve Bilgilerin Yönetimi ve Korunması

9.1 Biz, ticari sırlar ve fikri mülkiyet hakları da dahil olmak üzere, gizli bilgi ve maddi ve maddi olmayan şirket varlıklarını kati süretle yönetir ve koruruz.

9.2 Biz kişisel bilgilerin korunmasının önemini biliyoruz ve bilgi sızıntılarını önlemek için kişisel bilgileri yalnızca uygun şekillerde elde eder, kullanır ve sağlarız.

9.3 Biz marka ve fikri mülkiyetimizin önemli kurumsal varlıklar olduğunu kabul ederiz ve bunları yasa ve yönetmeliklere ve Ajinomoto Grubu kurallarına göre uygun ve doğru bir biçimde kullanırız.

9.4 Biz üçüncü şahısların, meşru fikri mülkiyet haklarına saygı duyarız.

Ortak Grup Politikaları

1. Bilgi Güvenliği üzerine Ortak Grup Politikası
2. Gizlilik üzerine Ortak Grup Politikası
3. Fikri Mülkiyet üzerine Ortak Grup Politikası

10. İş ve Kişisel İlişkilerin Açık Şekilde Ayrılması

10.1 Çalışanların, aileleri dahil olmak üzere, menfaatlerinin Ajinomoto Grup şirketlerinin menfaatleri ile çatışmamasını sağlamak için gerekli adımları atarız.

10.2 Biz kurumsal varlıkları veya bilgileri özel amaçlar için değil, sadece ticari amaçlarla kullanırız.

10.3 Biz çalışanlar tarafından inşaa edilen iş ilişkilerinin, çalışanların ayrıldıktan veya emekli olduktan sonra bile, şirkete ait olduğunu dikkate alırız.

10.4 Sosyal medyada bulunan bilgilerle ilgili olarak, kurumsal mesajları ve bireysel kişisel mesajları açık bir şekilde birbirlerinden ayırt ederiz. Ajinomoto Grubu üyeleri olarak biz, bireysel olarak bilgi mesajı paylaştığımızda bile, rollerimizin ve sorumluluklarımızın bilincindeyiz ve Ajinomoto Grubu veya onun herhangi bir varlığının sağladığı güvene zarar verecek eylemleri yapmayız.

10.5 Biz sadece kişisel tutumu sergileyen bireyler olarak, ve sadece çalışma saatleri dışında ve şirket mülkleri dışarısında siyasi faaliyetlerde bulunuruz.

11. İyi Yönetişim Sistemlerinin Kurulması ve Uygulanması

11.1 Biz yetkili makam ve hesap verebilirlik konusunda merkezi yönetim sistemleri kurarız ve şirket değerini sürekli olarak artırmak için Grubu adil, şeffaf ve verimli bir şekilde yönetiriz.

11.2 Biz terörizm, siber saldırılar ve doğal afetler gibi politik, ekonomik ve sosyal sorunlara hazırlıklı olmak için stratejik risk yönetimi ve organize kriz yönetimi uygularız.

11.3 Biz sivil düzen ve güvenlik için tehdit oluşturan herhangi organize suç unsurlarıyla olan ilişkilerden kesinlikle kaçınırız. Dahası, örgütlü suç unsurlarına karşı kararlı bir şekilde durup, uygun olmayan tüm taleplerin karşısında dururuz.

11.4 Biz iş ortamında veya iş faaliyetlerimizde yasalara, düzenlemelere veya AGP'ye yönelik sahteciliği veya ihlali fark edersek bildirimde bulunuruz. Konu ile ilgisi olan yöneticilere danışırız ve endişe ve sorunlarımızı ortaya çıkarmak için etik veya yasaya aykırı bir suçun duyurulması için oluşturulmuş olan "Bildirim Hattı"nı kullanırız.

Ortak Grup Politikaları

1. Yönetim üzerine Ortak Grup Politikası
2. Risk Yönetimi üzerine Ortak Grup Politikası
3. Sahtecilik ve Zimmete Geçirmeyi Önleme üzerine Ortak Grup Politikası
4. Etik veya Yasaya Aykırı Bir Suçun duyurulması üzerine Ortak Grup Politikası

Ajinomoto Grup Prensipleri (AGP) ile ilgili her türlü soruyu yöneltin:

İş Davranışı Komitesi Sekreterlik Ofisi
Genel İşler ve Risk Yönetimi Bölümü
Ajinomoto Co., Inc.
Adres: 15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8315 Japonya

Bildirim

- Firmalarda yerel olarak oluşturulan bildirim hatlarına ek olarak, aşağıdaki kanallardan da bildirim yapılabilir.

Japonya'daki Grup şirketleri için harici telefon hatları

TEL: 0120-783-805 (ücretsiz hat) 09: 00-21: 00 arası
Kod: 332 İsim: Ajinomoto Grubu
WEB: https://ml.helpline.jp/a-hotline
ID: hotline PW: ajinomoto

Denetim ve Denetleme Kurulu Üyeleri için Bildirim Hattı

WEB: https://i365.helpline.jp/ajinomoto/k-hotline
Kod: 332 İsim: Ajinomoto Grubu
ID: hotline PW: ajinomoto

Denetim ve Denetleme Kurulu Üyeleri için Bildirim Hattı bir denetim organı tarafından yürütülür ve memur görevlerinin yerine getirilmesini içeren raporlarla sınırlıdır. Rapor içeriğine bağlı olarak, İş Davranışı Komitesinin sekretaryası cevapların sorumluluğunu alabilir.

Japonya dışındaki Grup şirketleri için harici telefon hatları

WEB: https://ml.helpline.jp/g-hotline
ID: hotline PW: ajinomoto

Dahili temas yeri: İş Ahlakı Sekreterliği Komitesi, AJICO

TEL / FAKS: +81-3-5250-8244 **E-posta:** hotline@ajinomoto.com

Ajinomoto Co., Inc.

15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku,
Tokyo 104-8315 Japan
Tel: +81 (3) 5250-8111
URL: http://www.ajinomoto.com/en/

Eat Well, Live Well.

AJINOMOTO

AGP, 1 Temmuz 2018'de hazırlanmıştır.