

# 数字でみる味の素グループ



Eat Well, Live Well.  
**AJINOMOTO.**

## 従業員数

# 33,295 人



世界27の国・地域で、味の素グループのさまざまな個性が、各地域の文化に根差したビジネスを展開しています。

## 創業年

# 1909 年



「うま味」の発見を起点に創業して107年。「開拓者精神」「新しい価値の創造」という創業者の志は、今も変わらず受け継がれています。

## 生産工場数

# 119 工場



マザー工場である川崎工場は2014年に100周年を迎えました。現在では世界22の国・地域に工場を展開し、世界中のお客様へ安全・安心な製品をお届けしています。

## 製品展開エリア

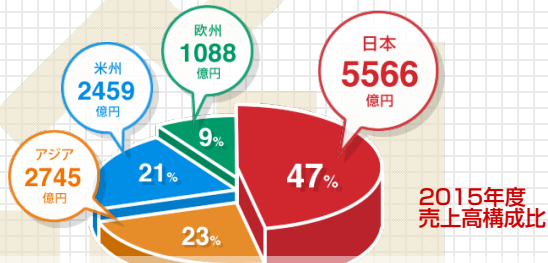
# 130 国・地域



創業の翌年である1910年には「味の素®」を台湾へ輸出。1917年（大正6年）にはニューヨークに事務所を開設しました。現在味の素グループ製品を販売している国・地域は130を超えます。

## 売上高

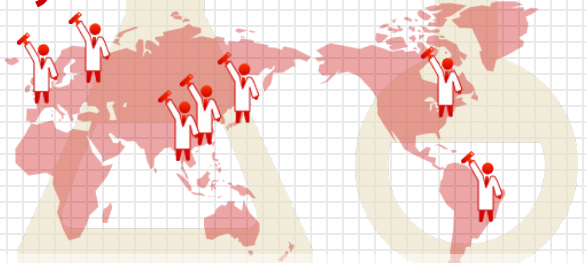
# 1兆1859億円



調味料から加工食品、飲料、医薬品、アミノ酸、化成品と多彩な製品を世界中にお届けしています。日本および日本以外の売上構成比は約5:5となっています。

## 研究開発要員

# 1,700 人以上



1956年、約100名でスタートした味の素グループの研究開発要員数は、事業の成長と共に1000人規模に発展。今では世界に類のない「技術が先導する食品企業」と言われるゆえんです。