

2019年2月25日

味の素グループ、「COOL JAPAN PARK OSAKA」に 情報発信コーナーをオープン

～「WWホール」内で和食の魅力を伝える独自コンテンツやカフェなどを展開～

味の素株式会社（社長：西井孝明 本社：東京都中央区）、味の素冷凍食品株式会社（社長：吉峯英虎 本社：東京都中央区）、味の素AGF株式会社（社長：品田英明 本社：東京都渋谷区）の3社は、2019年2月25日（月）より3年間の予定で、「COOL JAPAN PARK OSAKA」の劇場の1つである「WWホール」内に、情報発信の場として「味の素グループコミュニケーションエリア」をオープンします。

「COOL JAPAN PARK OSAKA」は、大阪の新たなエンタテインメントの発信拠点となる劇場型文化集客施設として2019年2月、大阪城公園内に開業。味の素グループ3社はプレミアムパートナー*として参画します。

※「COOL JAPAN PARK OSAKA」プレミアムパートナー：味の素グループ（味の素㈱、味の素冷凍食品㈱、味の素AGF㈱）、キリングroup、JR西日本㈱、全日本空輸㈱、ロート製薬㈱、パナソニック㈱、凸版印刷㈱

2013年にユネスコ無形文化遺産に登録された「和食；日本人の伝統的食文化」への関心が今後ますます高まっていく事が期待される中、味の素グループ3社は中期経営計画で掲げる「食の伝承と新たな発見」の具現化策の一環として、味の素グループコミュニケーションエリアへの来場者に対し、以下のサービスやコンテンツを提供します。

1. 味の素㈱
 - （株）よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属芸人を起用した「和食の伝承」動画放映
2. 味の素冷凍食品㈱
 - （株）よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属芸人を起用した工場見学動画放映
3. 味の素AGF㈱
 - （1）AGF®「煎」カフェ
 - （2）（株）よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属で芥川賞作家のピース又吉直樹さんの仕事部屋を再現した「AGF®又吉さんの部屋」展示
4. グループ3社合同
 - グループ各社がCM・WEB動画で起用する（株）よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属芸人との合成写真を作成することができるフォトブースの展開

味の素グループ3社は、来場者への魅力的なサービスやコンテンツの提供を通じて新たな価値を創出し、「Eat Well, Live Well.」の実現に向け、今後も生活者の健やかな食生活に貢献していきます。

【味の素グループコミュニケーションエリア概要】

「和食の伝承」を題材とした動画の放映や、(株)よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属芸人との合成写真を作成することができるフォトブース、AGF®「煎」カフェなど味の素グループの魅力を楽しく紹介。

1. 名 称：味の素グループコミュニケーションエリア
2. 所 在 地：大阪市中央区大阪城3番6号「COOL JAPAN PARK OSAKA」WWホール内
3. 開場時間：10:00～19:00



フォトブース

「AGF®又吉さんの部屋」展示

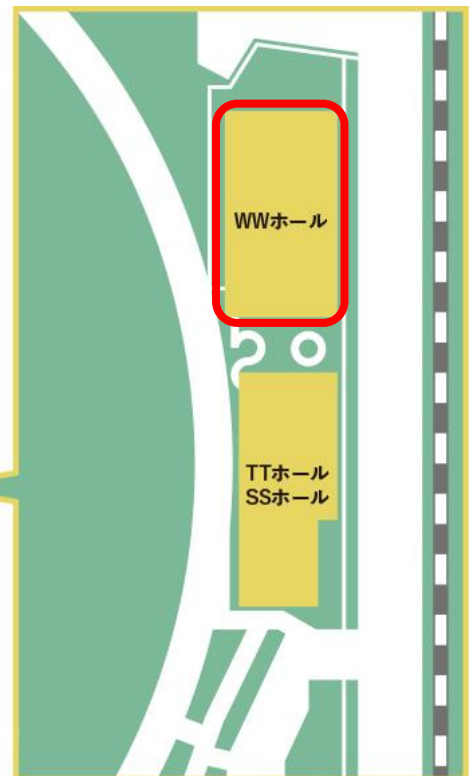
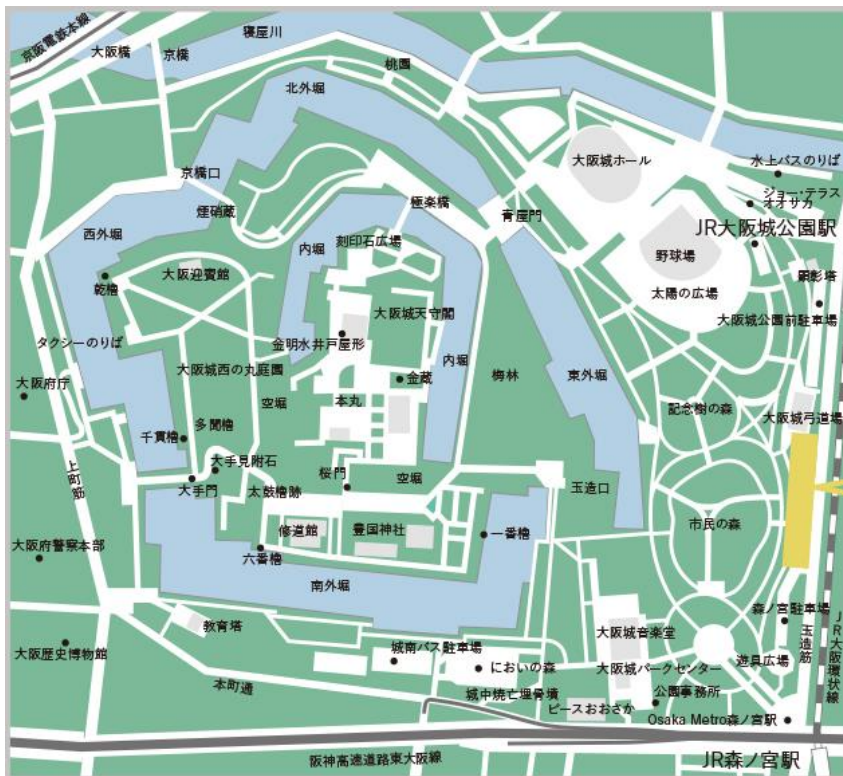


AGF®「煎」カフェ



WWホール外観

4. アクセス



JR大阪環状線「大阪城公園駅」徒歩6分・「森ノ宮駅」徒歩7分
大阪メトロ「森ノ宮駅」徒歩5分

味の素グループは、先端バイオ・ファイン技術を核に、調味料、加工食品、飲料、アミノ酸、医薬品、化成品など幅広い分野で事業を展開するアミノ酸のリーディングカンパニーです。

味の素グループの2017年度の売上高は1兆1,502億円。世界35の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2018年現在）。詳しくは、<https://www.ajinomoto.com/>をご覧ください。