

2019年5月17日

味の素(株) 機構改革および人事異動のお知らせ

味の素株式会社（社長：西井孝明 本社：東京都中央区）は、下記の通り機構改革および人事異動を行いますのでお知らせします。

1. 機構改革

【7月1日付】

- (1) 母子栄養改善室を廃止し、業務を食品事業本部海外食品部および栄養戦略タスクフォースに移管。
- (2) 生産戦略部をマニユファクチャリング戦略部に改称。

2. 人事異動

【6月25日付】

新役職	現役職	氏名
執行役員 経営企画部長	執行役員 研究開発企画部長	小島 淳一郎
理事 マニユファクチャリング戦略部長	理事 九州事業所長	東森 郁彦
専務執行役員 研究開発企画部長	常務執行役員 アミノサイエンス事業本部副事業本部長 バイオ・ファイン研究所長	児島 宏之
専務執行役員 食品事業本部長	常務執行役員 アセアン本部長	倉島 薫
常務執行役員 食品事業本部副事業本部長	執行役員 東京支社長	深瀬 成利
常務執行役員 食品事業本部副事業本部長 生活者解析・事業創造部長	執行役員 ソリューション&イングリディエンツ 事業部長	本山 浩
執行役員 家庭用事業部長	生活者解析・事業創造部長	岡本 達也
執行役員 海外食品部長	ジャカルタ事務所長 インドネシア味の素社社長	神谷 歩
執行役員 グローバル冷凍食品戦略部長	執行役員 食品生産統括センター長	川名 秀明
執行役員 東京支社長	海外食品部長	寺本 博之
執行役員 食品生産統括センター長	ブラジル味の素社	望月 俊之

【6月25日付】

新役職	現役職	氏名
常務執行役員 食品研究所長	執行役員 プロマシドール・ホールディングス社	坂本 次郎
常務執行役員 アミノサイエンス事業本部長 生産統括センター長	執行役員 欧州アフリカ本部副本部長 製薬カスタムサービス部長	グイネット ボンパス
常務執行役員 アミノサイエンス事業本部副事業本部長 バイオ・ファイン研究所長	理事 バイオ・ファイン研究所マテリアル& テクノロジーソリューション研究所長	白神 浩
執行役員 化成品部長	執行役員 味の素ファインテクノ(株)社長	横田 忠彦
執行役員 製薬カスタムサービス部長	執行役員 味の素アルテア社社長	デイビッド エンロー
執行役員 九州事業所長	執行役員 生産統括センター長	田村 光司
常務執行役員 北米本部長 兼 シカゴ事務所長 味の素ヘルス・アンド・ニュートリ ション・ノースアメリカ社社長	理事 北米本部長 兼 シカゴ事務所長 味の素ヘルス・アンド・ニュートリ ション・ノースアメリカ社社長	佐藤 達也
執行役員 味の素フーズ・ノースアメリカ社社長	味の素フーズ・ノースアメリカ社社長	前田 純男
常務執行役員 欧州アフリカ本部長 兼 パリ事務所長 欧州味の素食品社社長	執行役員 化成品部長	正井 義照
執行役員 マニラ事務所長 兼 ジャカルタ事務所長 フィリピン味の素社社長 インドネシア味の素社社長	マニラ事務所長 フィリピン味の素社社長	坂倉 一郎

【7月1日付】

新役職	現役職	氏名
財務・経理部長	財務・経理部会計・企画グループ長 兼 グローバル財務部	水谷 英一
秘書部長	広報部PRグループ長 兼 スマート コーポレート推進班	蔭井 俊早
執行役員 グループ調達センター長 兼 情報企画部長	執行役員 グループ調達センター長	谷 昌浩
食品統括部長	シンガポール事務所長 シンガポール味の素社社長	石井 計多

【7月1日付】

新役職	現役職	氏名
生活者解析・事業創造部長	広域営業部長	岩田 悟
理事 ソリューション&イングリディエント 事業部長	甘味料部長	江畑 良一
甘味料部長	甘味料部コンシューマーグループ長 兼 生活者解析・事業創造部ECグループ	宇多川 賢
関東支店長	大阪支社次長	立野 哲史
名古屋支社長	東北支社長	高瀬 将人
東北支社長	関東支店長	鳥越 仁志
広域営業部長	九州支社次長	道家 一浩
理事 アミノサイエンス統括部長	バイオ・ファイン研究所プロセス開発 研究所長	吉良 郁夫
スポーツニュートリション部長	スポーツニュートリション部 マーケティンググループ長兼生活者 解析・事業創造部ECグループ	荻野 友靖
理事 生産統括センター長	味の素ヘルス・アンド・ニュートリ ション・ノースアメリカ社	鈴木 和仁
マニラ事務所長 フィリピン味の素社社長	インドネシア味の素販売社社長	南良 勉

味の素グループは、先端バイオ・ファイン技術を核に、調味料、加工食品、飲料、アミノ酸、医薬品、化成品など幅広い分野で事業を展開するアミノ酸のリーディングカンパニーです。

1908年にアミノ酸の一種であるうま味成分のグルタミン酸を発見して以来、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、世界中の人々の健やかな生活を支えてきました。

私たちはこれからも、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を目指してまいります。

味の素グループの2018年度の売上高は1兆1,274億円。世界35の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2019年現在）。詳しくは、<https://www.ajinomoto.com/>をご覧ください。