

Eat Well, Live Well.



AGP

Ajinomoto Group Policies

Arabic

عربى

فهرس المحتويات



رسالة من الرئيس والمدير التنفيذي

نحن في مجموعة أجيونوموتو نأخذ على عاتقنا مهمة المساهمة في الغذاء والصحة على مستوى العالم وفي خلق حياة أفضل في المستقبل. لهذا تتبع مبادرات ASV The Ajinomoto Group Creating Shared (Value) التي تتمثل أسلوبنا الفريد في حل المشكلات الاجتماعية من خلال أعمالنا التجارية وتحسين القيمة الاقتصادية عن طريق ابتكار قيمة مشتركة مع المجتمع والمجتمعات المحلية.

إن اتباع مبادرات ASV يستلزم التعاون مع مجموعة من أصحاب الحصص، وإن يكون هذا التعاون ممكناً ما لم يعمل كل واحد منا في أجيونوموتو باجتياه لكس ثقة المجتمع، اعتراضاً مما بذلك، قمنا بتقديم المبادىء التي توضح المعتقدات والسلوكيات التي ينبغي على شركات مجموعة أجيونوموتو وعلى كل واحد منا يعمل هناك أن يتلتزم بها، وأطلقنا عليها اسم Ajinomoto Group Policies (AGP). تمثل AGP وجهات نظرنا الأساسية المشتركة عالمياً بالإضافة إلى قواعد السلوك التي تحكم أنشطة الأعمال التجارية لمجموعة أجيونوموتو بما أنها ترتبط بضرورة الامتناع للقوانين الخاصة بكل بلد ومنطقة تعمل فيها، ولقواعد الدولية المتعلقة بـ "قضايا المجتمع البشري في القرن 21"، والسعى لتحقيق ASV.

تسري AGP على جميع أنشطتنا وتعد بمثابة تعهد كتائبي لجميع أصحاب الحصص في شركاتنا بأننا سوف نلتزم بها. هدفنا هو أن تكون شركة عالمية حقيقة متخصصة تكتسب الثقة من خلال الالتزام بـ AGP في كل ما نقوم به.

تاكاكي نيشيو
المدير التنفيذي،
الرئيس والمدير العام، شركة أجيونوموتو

1	رسالة من الرئيس والمدير التنفيذي
2	فلسفتنا Our Philosophy
3	سياسات مجموعة أجيونوموتو AGP (Ajinomoto Group Policies)
4	· نطاق التطبيق
4	· مسؤولية الشركة
4	· خط ساخن
5	· تقديم الدعم للاتفاق العالمي المبنى عن الأمم المتحدة
5	· نقوم بشكل نشط بتقديم مبادرات تدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة
6	1. مبادرات لتحسين التغذية
7	2. توفير المنتجات والخدمات عالية الجودة
8	3. المساهمة في البيئة والاستدامة
8	4. صفقات تنسق بالتزامن والشفافية
10	5. نهج حقوق الإنسان
11	6. تدريب الموارد البشرية وضمان السلامة
12	7. العمل مع المجتمعات المحلية
13	8. المسؤوليات تجاه أصحاب الحصص
14	9. حماية وإدارةأصول ومعلومات الشركه
15	10. الفصل بين الأعمال التجارية والشؤون الشخصية بشكل واضح
16	11. التأسيس والتطبيق لحكم رشيد
17	· الإبلاغ

AGP (Ajinomoto Group Policies)

سياسات مجموعة أجينوموتو

تنطوي **"AGP"** سياسات مجموعة أجيونوموتو أو **Ajinomoto Group Policies** تحت مظلة رؤيتنا ومهنتنا ASV. هذه السياسات تحدد المعتقدات والسلوكيات التي تلتزم بها جميع شركات مجموعة أجيونوموتو وكل واحد منا يعمل هناك. كما تعد هذه السياسات بمثابة تعهد كتابي لجميع أصحاب الحصص بأننا سنعمل باجتهاد للتمسك بهذه المعتقدات والسلوكيات.

الجدول أدناه يوضح العلاقة بين هذه المحتويات الهامة لفلاسفتا.

ما سوف نسعى اليه بابصرار من سبب وجودنا و مهمتنا و غبتنا كثرة
مهمتنا هي المساهمة في الغذاء والصحة على مستوى العالم
وفي خلق حياة أفضل في المستقبل.

المساهمة في تحسين صحة الناس في جميع أنحاء العالم، وإطلاق العنان لفوة الألهاص الأمينة
حل المشكلات الغذائية والصحية المرتبطة بالعادات الغذائية والشيخوخة.

- ## حلول عام 2030

مبارات لابتكار قيمة اجتماعية واقتصادية من أجل تحقيق مهمتنا ورؤيتنا ASV تمثل التراث الذي لا يحيى: مع أعمالنا التجارية وأصحاب الحصص لدينا، نساعد في حل قضايا المجتمع مما يؤدي إلى خلق قيمة اقتصادية

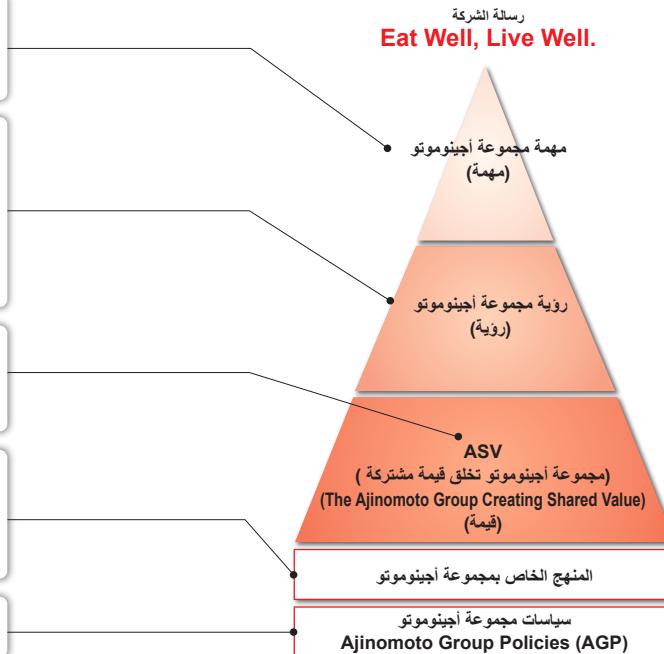
قييم مشتركة بين الموظفين في السعي لتحقيق مهمتنا ورؤيتنا؛
موقف وأسلوب أساسى في إنجاز أعمالنا

- ابتكار قيمة جديدة
 - روح الريادة والمبادرة
 - تعظيم قيمة الناس
 - المساهمة في المجتمع

المعتقدات والسلوكيات التي تلزم بها كل شركة من شركات مجموعة أجيروموتو وكل واحد منها يعمل هناك

فلسفتنا Our Philosophy

منذ تأسيسنا، شاركت مجموعة أجيونوموتو باستمرار في مبادرات حل المشكلات الاجتماعية من خلال أعمالنا. وقد ساهمت هذه المبادرات في نمو المجموعة من خلال تحسين القيمة الاقتصادية عبر خلق قيمة مشتركة مع المجتمع ومع المجتمعات المحلية. نطلق على هذه المبادرات (The Ajinomoto Group Creating Shared Value) ASV. تعد ASV بمثابة جوهر فلسفتنا، نهج المجموعة لتحقيق المهمة والرؤية المعتمدة في إطار هذه الفلسفة.



نطاق التطبيق

تطبيقاتسياسات مجموعة أجيونوموتو Ajinomoto Group Policies أو "AGP" على كل شركات مجموعة أجيونوموتو والمسؤولين والموظفين العاملين بها.

مسؤولية الشركة

- لا تطلب شركات مجموعة أجيونوموتو من المسؤولين والموظفين اهتمام AGP. بالإضافة إلى ذلك، تضمن شركات مجموعة أجيونوموتو عدم تأثير أي مسؤول أو موظف بشكل سلبي جراء اتباعه للتك المعابر.
- إن الإدارة العليا لشركات مجموعة أجيونوموتو تعرف بدورها في الامتثال لـ AGP وتضرر مثلاً يُحذى به في هذا الشأن. كما تضمن الإدارة العليا اتباع المعايير داخل شركاتها، وتعمل على تأسيس أنظمة داخلية فعالة تدمج آراءً من داخل شركاتها ومن خارجها.
- في حالة وقوع مخالفة خطيرة لـ AGP، مثل انتهاك القوانين أو الأنظمة، فمن المتوقع أن تقوم الإدارة العليا بتوضيح موقفها لأصحاب الحصص لحل المسألة واتخاذ الخطوات اللازمة من أجل تحديد السبب ومنع تكرار ذلك.

خط ساخن

- إن شركات مجموعة أجيونوموتو تحدد أساليب لموظفيها يمكنهم من خلالها الإبلاغ عن الانتهاكات والمشكلات وفقاً لـ "السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالإبلاغ عن الانتهاكات" الموضحة في الفصل 11.
- ستعمل شركات مجموعة أجيونوموتو على حماية المعلومات الشخصية والخصوصية لأي شخص يقوم بإعداد تقرير، وتضمن عدم استخدام هذا التقرير في الحالات التي يتضرر بها.

• نقدم الدعم للاتفاق العالمي المنبثق عن الأمم المتحدة.

يطلب الاتفاق العالمي للأمم المتحدة أن تتبنى وتدعم وتضمن في منطقة نفوذها، مجموعة من القيم الأساسية في مجالات حقوق الإنسان ومعايير العمل والبيئة ومكافحة الفساد.

حقوق الإنسان

المبدأ 1: يتبع على المؤسسات التجارية أن تدعم حرمة حقوق الإنسان المعلنة دولياً واحترامها.

المبدأ 2: التأكيد من أنها ليست مشاركة في انتهاكات حقوق الإنسان.

معايير العمل

المبدأ 3: يجب على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المفاوضات الجماعية.

المبدأ 4: القضاء على جميع أشكال العمل الجيري والإلزامي.

المبدأ 5: الإلغاء الفعلي لعمل الأطفال.

المبدأ 6: القضاء على التمييز في التوظيف والمهن.

البيئة

المبدأ 7: تشجيع المؤسسات التجارية على اتباع نهج مثالي تجاه جميع التحديات البيئية.

المبدأ 8: اتخاذ مبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية تجاه البيئة.

المبدأ 9: التشجيع على تطوير التكنولوجيات غير الصاربة بالبيئة ونشرها.

مكافحة الفساد

المبدأ 10: يتبع على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد بكل أشكاله، بما فيها الابتزاز والرشوة.

• نقوم بشكل نشط بتنفيذ مبادرات تدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

لقد نص على أهداف التنمية المستدامة (SDGs) في جدول أعمال 2030 للتنمية المستدامة الذي تم اعتماده في قمة الأمم المتحدة في سبتمبر 2015، لتحل محل الأهداف الإنمائية للألفية التي صيغت في 2001. تتكون SDGs من 17 هدفاً متفقاً عليها دولياً للفترة ما بين عامي 2016 و2030.

1. مبادرات لتحسين التغذية

2. توفير المنتجات والخدمات عالية الجودة

- 1.2 نهدف دائماً إلى إعطاء الأولوية للعميل، من خلال التكنولوجيا المتقدمة والإبداع، في إنتاج منتجات وخدمات آمنة وعالية الجودة.
- 2.2 نعمل على إتاحة معلومات دقيقة ومفيدة حول المنتجات والخدمات من أجل كسب ثقة عمالتنا والحفاظ عليها، لتلبية توقعاتهم وضمان رضاهم.
- 3.2 نحرص على القيام بجميع عمليات التسويق والدعائية بشكل تفاعلي مع عمالتنا وبطريقة مسؤولة، لا سيما عندما يتعلق الأمر بالأطفال.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالجودة
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بسلامة الغذاء
3. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالاتصالات التسويقية
4. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بوصف المنتج

1.1 نطمح إلى التركيز على الاحتياجات الغذائية للناس على اختلاف مناطق تواجدهم وأعمارهم وأساليب حياتهم وظروفهم الصحية، بالإضافة إلى تقديم منتجات ومعلومات من شأنها تحسين التوازن الغذائي للوجبات اليومية.

2.1 نسهم في تغذية الروح والجسد ليس فقط عن طريق منتجات توفر العناصر الغذائية المناسبة، لكن أيضاً من خلال إعطاء توصيات بوجبات لذيذة وقوام متنوعة، والطبخ الذكي وتناول الطعام سوياً.

3.1 نعمل من أجل مساعدة المستهلكين على تحسين التغذية من خلال تقديم مجموعة كاملة من المعلومات والمنتجات والخدمات استناداً إلى فهم عميق للأوضاع المحلية.

4.1 نتيح فرصة الحصول على وجبات غذائية بمتناهية منخفضة التكالفة وبطرق مناسبة، تلبي احتياجات المستهلك في كل بلد.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالتغذية
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بسهولة الوصول للمنتج

3. المساهمة في البيئة والاستدامة

- 3.4 عند اختيار المتعهدين الفرعين والموردين، نقوم باتخاذ القرارات من خلال المقارنة والتقييم للشروط مثل السعر والجودة والخدمة بشكل عادل. لا ننخرط في أي عمل يؤدي إلى إلحاق ضرر بشركائنا في العمل من خلال استغلال مكانتنا.
- 4.4 ونقوم بإشراك المتعهدين الفرعين والموردين لدينا في الجهود التي نبذلها لتحمل مسؤوليتنا الاجتماعية، بما فيها الحفاظ على البيئة وحماية حقوق الإنسان.
- 5.4 في تعاملنا مع عمالنا وشركائنا، نتصرف بحسن تقدير للأمور ولا ننخرط في فعل غير لائق مثل تقديم هدايا غير مناسبة ووسائل الترفيه والمال.
- 6.4 لا نقدم الهدايا أو وسائل الترفيه أو المال وغيرها من المزايا التي يمكن اعتبارها رشاوي إلى مسؤولين حكوميين محليين أو شبه حكوميين وأقارب، وذلك بغض النظر عن هذه الوسائل. نحن نحافظ على علاقات سلية وطبيعية مع الحكومات والمسؤولين.

1.3 نعمل مع المجتمعات والعملاء لكي نتعايش في انسجام مع الأرض ونحقق "مجتمعًا مستدامًا متوجهًا نحو إعادة التدوير".

2.3 لقد قمنا بتشجيع جميع الأفراد على استخدام الموارد والطاقة بكفاءة أكبر واتباع أساليب حياة تحافظ على البيئة.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالبيئة
2. سياسة المجموعة المشتركة بشأن رعاية الحيوان

4. صفقات تتسم بالنزاهة والشفافية

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالتوريد
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالموردين
3. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بمنع الرشاوة
4. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالأنشطة السياسية والمساهمات السياسية

4.4 نحن حريصون على تحقيق العدل والشفافية في كافة صفقاتنا كما أننا نحافظ على ممارسة الأعمال التجارية العادلة، إذ نعترف بشركاء العمل رفيعي المستوى الذين يعملون معنا.

2.4 نتخذ خطوات لضمان فهم متعمق لقانون منع الاحتكار والالتزام به وبغيره من القوانين والقواعد المتعلقة بالمنافسة في كل بلد نمارس فيه أعمالنا التجارية. نحن لا نتواطأ مع منافسين لتثبيت الأسعار أو حجم المبيعات/الإنتاج من أجل تحديد المنافسة (الاحتكار)، ولا نشارك في التلاعب بالمناقصات. ونحن لا نستخدم وسائل غير عادلة لاقصاء المنافسين من السوق أو لمنع دخولهم إليها.

5. نهج حقوق الإنسان

6. تدريب الموارد البشرية وضمان السلامة

- 1.6 نبذل قصارى جهودنا من أجل توفير فرص عمل مفيدة تتبع لموظفيها تدريب وتطوير مهاراتهم وقدراتهم بطريقة تحترم اختلافاتهم وشخصياتهم.
- 2.6 نتبني رؤية عالمية في عملنا ونؤكد على العمل الجماعي وشجاع الإبداع ونقدر روح الريادة ونسعى جاهدين للمساهمة في تطوير مجموعة أجيئنوموتو.
- 3.6 ندعم الجهود التي يبذلها الموظفون من أجل الاستمتاع بحياة مرضية والمساهمة في ازدهار المجتمع من خلال النطور المستمر لمجموعة أجيئنوموتو. لتحقيق هذه الغاية، نسعى دائماً إلى تحسين أنفسنا من خلال مبارات وبرامج جديدة.
- 4.6 نهدف إلى خلق مناخ بيئه عمل يساعد على تحسين شعورنا بالرضا الوظيفي وتعزيز إنتاجية عالية.
- 5.6 نقوم باحترام قوانين وثقافة كل بلد ومنطقة نمارس فيها أعمالنا التجارية. ونمنع التمييز ضد أي شخص بناءً على اللون أو الانتماءات العرقية أو الجنسية أو الدين أو المذهب أو الموطن أو الجنس أو العمر أو الإعاقة أو الميل الجنسي، الخ.
- 6.6 نعمل على إيجاد بيئه عمل إيجابية ونحافظ عليها من خلال التواصل الدائم، حيث تنسحب تلك البيئة بخواصها من التمييز والتحرش ويحترم كل فرد فيها كرامته الآخر.
- 7.6 نحترم كل فرد ونعتبر السلامة والصحة المهنية إحدى أهم مقومات أنشطة الشركة.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بحقوق الإنسان

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالموارد البشرية
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالسلامة والصحة المهنية

- 1.5 نقوم بأنشطة الأعمال التجارية على أساس من الفهم لحقوق الإنسان المعترف بها دولياً والاحترام لقواعد السلوك الدولي المتعلقة بحقوق الإنسان.
- 2.5 نعمل جنباً إلى جنب مع مجموعة كبيرة من أصحاب الحصص وذلك لتجنب التورط في انتهاك حقوق الإنسان.
- 3.5 نحترم الحقوق والمبادئ الأساسية في العمل كما يلي. نحن: (أ) نعترف بالحق في حرية التنظيم والمفلاوضة المشتركة؛ (ب) نحظر التعامل مع أي شكل من أشكال العمالة الإيجارية؛ (ج) نحظر استخدام عمالة الأطفال؛ (د) ولا نتسامح مع الممارسات العنصرية في التوظيف.

- 1.8 نبذل قصارى جهدنا لتحقيق ممارسات إدارية سلية، وذلك من أجل تزويد المساهمين بعادلات مناسبة، لزيادة قيمة الشركة.
- 2.8 نقوم بكشف المعلومات في الوقت المحدد وبطريقة مناسبة وذلك بهدف مساعدة المساهمين والمستثمرين وغيرهم من أصحاب الحصص، كما أنتا تستجيب بشكل عادل وصادق للتوقعات والثقة التي وضعها العمالء بنا.
- 3.8 نذير إطاراً من الضوابط الداخلية المناسبة ونحافظ عليه لضمان مصداقية ودقة المعلومات المالية التي يتم الكشف عنها لأصحاب الحصص.
- 4.8 لا ننخرط في أية أنشطة غير قانونية مثل التجارة بالمضاربة من الداخل، والتي تتضمن التجارة بالأوراق المالية أو غيرها من أدوات الاستثمار من خلال استخدام معلومات غير عامة لشركات مجموعة أجيستومو المعمتمدة وأو شركاء الأعمال المعتمدين على.
- 5.8 نلتزم بالقوانين الضريبية في كل بلد نعمل فيه. نتعاون مع التغييرات في الأنظمة الضريبية والإدارة ونعمل على تقليل المخاطر الضريبية إلى الحد الأدنى من أجل رفع قيمة المسماهم إلى الحد الأقصى.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالضريبة العامة
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بمشاركة المعلومات مع أصحاب الحصص

- 7.7 نسعى إلى القيام بإسهامات اجتماعية إيجابية من أجل إنشاء مجتمعات تتمتع بصحة سلية حيث نمارس أعمالنا التجارية وغير المجتمع الأوسع نطاقاً. نحن نركز على التنمية الاقتصادية والثقافية والتعليمية لكل مجتمع نمارس فيه أعمالنا التجارية.
- 2.7 كأعضاء في المجتمعات المحلية فإنه يتم حثنا من قبل الشركة كأفراد على المشاركة في أنشطة المساهمة الاجتماعية.
- 3.7 نحن ندرك أن كل فرد منا بصفته موظفاً في المجموعة يمثل مجموعة Ajinomoto عندما تتفاعل مع الجمهور، وعلى هذا النحو، فإن وعينا بالأدلة الاجتماعية يتحكم في أفعالنا في جميع الأوقات.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بتنمية المجتمع المحلي

9. حماية وإدارة أصول ومعلومات الشركة

10. الفصل بين الأعمال التجارية والشئون الشخصية بشكل واضح

- 1.10 نقوم باتخاذ الخطوات المناسبة لضمان عدم تضارب مصالح الموظفين بما في ذلك عائلاتهم، مع مصالح شركات مجموعة أجيستوموتو.
- 2.10 يقتصر استخدامنا لأصول ومعلومات الشركة على الأغراض التجارية وليس للسعي وراء تحقيق مصالح شخصية.
- 3.10 ندرك أن علاقات الأعمال التجارية التي كونها الموظفون تخص الشركة حتى بعد تقاعده الموظفين.
- 4.10 نميز بوضوح بين وظائف الشركة العامة والوظائف الشخصية الفردية فيما يتعلق بالمعلومات الخاصة بوسائل الإعلام الاجتماعية، ولدينا الوعي بأدوارنا ومسؤوليتنا كأعضاء مجموعة أجيستوموتو، حتى عند تقديم معلومات لأفراد كما أننا لا نرتكب أخطاء من شأنها الإضرار بمجموعة أجيستوموتو أو بسمعتها أو بأي من أصولها الأخرى.
- 5.10 لا ننخرط في أي نشاط سياسي إلا يصفتنا الشخصية الغير الممثلة للشركة، ويكون ذلك خارج ساعات العمل وخارج ممتلكات الشركة.

1.9 نقوم بحماية وإدارة المعلومات السرية وأصول الشركة المادية أو غير المادية بصراحتها، بما في ذلك الأسرار التجارية والملكية الفكرية.

2.9 نعترف ب مدى أهمية حماية المعلومات الشخصية، كما أننا نحصل على المعلومات الشخصية ونستخدمها ونعمل على توفيرها فقط بطريقة صحيحة من أجل منع تسرب المعلومات.

3.9 ندرك تماماً أن الماركة الخاصة بنا وحقوق الملكية الفكرية، إنما هي أصول مهمة للشركة ونعمل على استخدامها بطريقة صحيحة وملائمة وفق القوانين وقواعد مجموعة أجيستوموتو.

4.9 نحترم الملكية الفكرية المشروعة للآخرين.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بأمن المعلومات
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالخصوصية
3. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالملكية الفكرية

11. التأسيس والتطبيق لحكم رشيد

- بالإضافة إلى الخطوط الساخنة الثابتة في كل شركة، يمكن أيضاً الإبلاغ عبر القنوات التالية.

الخط الساخن الخارجي للإبلاغ



الهاتف: 0120-783-805 (اتصال مجاني) الأوقات المتاحة للاتصال 21:00-9:00
كود: 332 الاس: Ajinomoto Group
الموقع الإلكتروني: <https://ml.helpline.jp/a-hotline> كلمة المرور: ajinomoto
رمز المستخدم: hotline

الخط الساخن للجنة التدقير



الموقع الإلكتروني: <https://i365.helpline.jp/ajinomoto/k-hotline>
الاسم: Ajinomoto Group
كود: 332
رمز المستخدم: ajinomoto
رمز المستخدم: ajinomoto
كلمة المرور: ajinomoto
تقوم هيئة تدقير بإدارة الخط الساخن للجنة التدقير، وهو خط مخصص للبلاغات المتعلقة بتقنين مهام المسؤولين. وبحسب محتوى البلاغ، قد تأخذ سكرتارية لجنة سلوكيات الأعمال التجارية على عاتقها مسوؤلية الرد.



الموقع الإلكتروني: <https://ml.helpline.jp/g-hotline>
رمز المستخدم: ajinomoto
كلمة المرور: ajinomoto
الخط الساخن الداخلي للإبلاغ: سكرتارية لجنة سلوكيات الأعمال التجارية، AJICO

للإبلاغ

- نقوم باقرار أساليب حوكمة ترتكز على التقويض المناسب للسلطة والمساءلة وendir المجموعة بطريقة تنسم بالعدل والشفافية والفعالية من أجل رفع قيمة شركتنا بصورة مستقرة.

- نقوم بتطبيق مفهومي الإدارة الاستراتيجية للمخاطر والإدارة المنظمة للأزمات لنضمن الاستعداد لما قد يثير الفرق من الناحية السياسية والاقتصادية والاجتماعية مثل الإرهاب والجهمات عبر الإنترنت والكارثة الطبيعية.

- نتجنب بشكل صارم أي تورط مع عناصر إجرامية منظمة تمثل تهديداً للنظام المدني والسلامة. فضلاً عن ذلك، فإننا نقف بشكل حازم ضد العناصر الإجرامية المنظمة ونرفض أي من، وجميع المطالب غير الملائمة.

- نقوم بالإبلاغ إذا ثمنا إلى علمنا وقوع أية عمليات احتيال أو انتهاك للقوانين واللوائح أو AGP في مقر العمل وفي الأعمال التجارية. كما نتشارو مع المديرين المناسبين ونستخدم أسلوبنا في الإبلاغ عن الانتهاكات من أجل الكشف عن المشكلات والمخاطر.

السياسات المشتركة للمجموعة

- السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالحوكمة
- السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بإدارة المخاطر
- سياسة المجموعة المشتركة بشأن المحاسبة
- السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بمنع الاحتيال والاختلاس
- السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالإبلاغ عن الانتهاكات

تم عوننة أي استفسارات حول **Ajinomoto Group Policies (AGP)** إلى:

Business Conduct Committee Secretariat's Office

قسم الشؤون القانونية والامتثال

Ajinomoto Co., Inc.

العنوان: 15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8315، اليابان

Ajinomoto Co., Inc.

15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku,

Tokyo 104-8315 Japan

Tel: +81 (3) 5250-8111

URL: <http://www.ajinomoto.com/en/>

Eat Well, Live Well.

