

Eat Well, Live Well.



AGP

Ajinomoto Group Policies

Dutch (BE)

Nederlands (BE)

INHOUD

Boodschap van de president & CEO	1
Our Philosophy Onze Filosofie	2
AGP ("Ajinomoto Group Policies")	3
• Toepassingsgebied	4
• Bedrijfsverantwoordelijkheid	4
• Meldpunt	4
• Wij steunen het United Nations Global Compact	5
• Wij ontplooiën actief initiatieven die bijdragen tot het halen van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG of "Sustainable Development Goals"),	5
1. Initiatieven voor een verbeterde voeding	6
2. Levering van veilige, kwaliteitsvolle producten en diensten	7
3. Bijdrage aan het wereldwijde milieu en duurzaamheid	8
4. Eerlijke en transparante transacties	8
5. Houding tegenover mensenrechten	10
6. Opleiding van menselijk potentieel en garanderen van veiligheid	11
7. Samenwerking met lokale gemeenschappen	12
8. Verantwoordelijkheden tegenover belanghebbenden	13
9. Bescherming en beheer van bedrijfsactiva en -informatie	14
10. Duidelijk onderscheid tussen werk en persoonlijke aangelegenheden	15
11. Opzetten en implementeren van goed bestuur	16
• Meldingen	17

Boodschap van de president & CEO

Onze missie bij de Ajinomoto-groep is om bij te dragen aan de voeding en het welzijn van de wereld en om het leven in de toekomst beter te maken. Daarom zetten wij in op ASV-initiatieven ("The Ajinomoto Group Creating Shared Value") – onze unieke aanpak van maatschappelijke problemen via onze bedrijfsactiviteiten en van het verhogen van economische waarde door het creëren van gedeelde waarden met de samenleving en lokale gemeenschappen.



Inzetten op ASV vergt samenwerking met verschillende belanghebbenden en deze samenwerking is alleen mogelijk als iedereen bij Ajinomoto zich inspant om het vertrouwen van de samenleving te winnen. Vanuit dit besef hebben wij de principes herzien die een illustratie zijn van de overtuigingen en gedragingen die hoog moeten worden gehouden door de ondernemingen in de Ajinomoto-groep en iedereen die er aan de slag is. Deze hebben we de "Ajinomoto Group Policies" (AGP) genoemd. De AGP zijn een uitdrukking van onze fundamentele, wereldwijd gedeelde standpunten, alsook van de gedragscode die de bedrijfsactiviteiten van de Ajinomoto-groep stuurt, aangezien zij betrekking hebben op getrouwheid aan de regelgeving in elk land en elke regio waar wij actief zijn, aan de internationale regels betreffende "21e-eeuwse problemen van de menselijke samenleving" en het inzetten op ASV.

De AGP zijn op al onze activiteiten van toepassing en zijn een schriftelijke verbintenis tegenover al onze belanghebbenden dat wij dit beleid zullen hooghouden. Ons doel is om een echt mondiaal specialisatiebedrijf te zijn dat vertrouwen inboezemt door de AGP hoog te houden in alles wat we doen.

Takaaki Nishii
Afgevaardigd bestuurder,
president & CEO, Ajinomoto Co., Inc.

Our Philosophy Onze Filosofie

Sinds onze oprichting hebben wij ons als Ajinomoto Groep consistent toegelegd op bedrijfsinitiatieven die maatschappelijke problemen aanpakken. Deze initiatieven hebben bijgedragen aan de groei van de Groep door het creëren van economische waarde en door meerwaarde te brengen voor de samenleving en de lokale gemeenschappen. Deze initiatieven noemen wij ASV (The Ajinomoto Group Creating Shared Value). ASV vormt de kern van onze bedrijfsfilosofie en de aanpak van onze groep om de missie en visie, gebaseerd op deze filosofie, te realiseren.



AGP ("Ajinomoto Group Policies")

Aan de grondslag van onze ASV, missie en visie liggen onze "Ajinomoto Group Policies" (AGP). Deze beleidslijnen stippelen de overtuigingen en gedragingen uit waaraan alle ondernemingen en medewerkers van de Ajinomoto-groep zich moeten houden. Deze beleidslijnen dienen ook als een schriftelijke belofte aan al onze belanghebbenden dat wij er alles zullen aan doen om deze overtuigingen en gedragingen hoog te houden.

Het onderstaande schema illustreert het verband tussen deze belangrijke componenten van onze filosofie.

Onze bestaansreden, missie en wens als bedrijf die wij standvastig zullen nastreven
Het is onze missie om bij te dragen aan de voeding en het welzijn van de wereld en om het leven in de toekomst beter te maken

Waar wij naartoe willen door onze missie na te streven

Bijdragen aan een groter welzijn van mensen wereldwijd, door de kracht van aminozuren in te zetten om voedings- en gezondheidsproblemen die verband houden met slechte eetgewoonten en veroudering, tegen te gaan.

Tegen 2030

- De gezondheid en levensverwachting van één miljard mensen helpen verbeteren.
- Onze milieu-impact met 50% reduceren, terwijl we ook onze bedrijfsprestatie verhogen.

Initiatieven om zowel maatschappelijke als economische waarde te creëren en zo onze missie en visie te realiseren

De ASV geven uitdrukking aan ons blijvend engagement: Met onze belanghebbenden en ondernemingen helpen wij maatschappelijke problemen op te lossen, wat leidt tot het creëren van economische waarde

Door alle medewerkers gedeelde waarden bij het nastreven van onze missie en visie; fundamentele aanpak van en houding tegenover ons werk

- creëren van nieuwe waarde
- pioniersgeest
- maatschappelijke bijdrage
- waarderen van mensen

Overtuigingen en gedragingen die moeten worden hooggehouden door iedere onderneming van de Ajinomoto-groep en iedereen die er werkt

Toepassingsgebied

De AGP of beleidslijnen van de Ajinomoto-groep zijn van toepassing op alle ondernemingen van de Ajinomoto-groep, alsook op hun bestuurders en medewerkers.

Bedrijfsverantwoordelijkheid

- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep mogen nooit van bestuurders of medewerkers vragen dat zij de AGP zouden veronachtzamen. Voorts verzekeren de ondernemingen van de Ajinomoto-groep dat geen enkele bestuurder of medewerker nadelig bejegend zal worden vanwege het naleven van de AGP.
- Het top management van de ondernemingen van de Ajinomoto-groep is zich bewust van zijn eigen rol in het naleven van de AGP en stelt een voorbeeld op het gebied van naleving. Het topmanagement verzekert tevens de naleving binnen hun respectievelijke ondernemingen en bouwt doeltreffende interne systemen uit waarin meningen van binnen zowel als buiten het bedrijf zijn opgenomen.
- Bij een ernstige inbreuk op de AGP, zoals het overtreden van een wet of regel, wordt van het top management verwacht dat zij de belanghebbenden duidelijk maken hoe het probleem zal worden aangepakt en welke noodzakelijke stappen zullen worden gezet om de oorzaak te achterhalen en herhaling te voorkomen.

Meldpunt

- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep zorgen ervoor dat medewerkers inbreuken en problemen kunnen melden in overeenstemming met ons "Gedeeld groepsbeleid voor klokkenluiders", dat wordt beschreven in hoofdstuk 11.
- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep zorgen voor de beveiliging van persoonlijke informatie en het beschermen van de privacy van iedereen die een melding maakt en verzekeren dat een melding nooit aanleiding geeft tot de benadeling van de melder.

• Wij steunen het United Nations Global Compact.

Het United Nations Global Compact vraagt ondernemingen om binnen hun invloedssfeer een reeks kernwaarden op het gebied van mensenrechten, arbeidsnormen, het milieu en anticorruptie te omarmen, te steunen en in praktijk te brengen.

Mensenrechten Bedrijven moeten:

- Principe 1 de bescherming van internationaal uitgevaardigde mensenrechten steunen en respecteren; en
- Principe 2 zorgen dat zij zich niet medeplichtig maken aan schendingen van mensenrechten.

Arbeid Bedrijven moeten:

- Principe 3 zich houden aan de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen;
- Principe 4 alle vormen van gedwongen en verplichte arbeid uitbannen;
- Principe 5 kinderarbeid effectief afschaffen; en
- Principe 6 discriminatie ten aanzien van werkgelegenheid en beroepsuitoefening uitbannen.

Milieu Bedrijven moeten:

- Principe 7 het voorzorgsprincipe toepassen bij de aanpak van milieuitdagingen;
- Principe 8 initiatieven ondernemen om een grotere ecologische verantwoordelijkheid te bevorderen; en
- Principe 9 de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën stimuleren.

Anticorruptie Bedrijven moeten:

- Principe 10 elke vorm van corruptie, inclusief afpersing en omkoping, bestrijden.

• Wij ontplooiën actief initiatieven die bijdragen tot het halen van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG of "Sustainable Development Goals").

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG) werden uiteengezet in de Duurzame Ontwikkelingsagenda voor 2030 die op de VN-top van september 2015 werd aangenomen en vervangen de in 2001 geformuleerde Millenniumdoelstellingen. De SDG bestaan uit 17 internationaal overeengekomen doelen voor de periode van 2016 tot 2030.

1. Initiatieven voor een verbeterde voeding

- 1.1 Wij willen ons concentreren op de voedingsbehoeften van mensen van verschillende regio's, leeftijden, levensstijlen en gezondheidstoestand, en producten en informatie aanbieden die de nutritionele balans van dagelijkse maaltijden verbeteren.
- 1.2 Wij dragen bij tot emotionele en fysieke voeding met producten die de geschikte nutriënten leveren, maar bovendien ook met aanbevelingen voor heerlijke gerechten, diverse menu's, slim koken en samen eten.
- 1.3 Wij proberen consumenten te helpen hun voeding te verbeteren door een totaalpakket aan te bieden van informatie, producten en diensten op basis van een diepgaand begrip van lokale omstandigheden.
- 1.4 Wij bieden een kans op voedzame maaltijden met producten die zowel betaalbaar zijn als geschikt qua stijl, en die inspelen op de klantenbehoeften in de verschillende landen.

Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor voeding
2. Gedeeld groepsbeleid voor producttoegankelijkheid

2. Levering van veilige, kwaliteitsvolle producten en diensten

- 2.1 Wij streven er continu naar de klant op de eerste plaats te zetten en via geavanceerde technologie en creativiteit veilige en kwaliteitsvolle producten en diensten te ontwikkelen en te leveren.
- 2.2 Wij leveren accurate en nuttige informatie over onze producten en diensten om het vertrouwen van onze klanten te winnen en te behouden, hun verwachtingen in te lossen en hun tevredenheid te garanderen.
- 2.3 Wij verzekeren dat al onze marketing en publiciteit gebeurt op basis van interactie met onze klanten en op een verantwoordelijke manier, in het bijzonder wanneer deze aan kinderen zijn gericht.

Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor kwaliteit
2. Gedeeld groepsbeleid voor voedselveiligheid
3. Gedeeld groepsbeleid voor marketingcommunicatie
4. Gedeeld groepsbeleid voor verpakkingsbeschrijvingen

3. Bijdrage aan het wereldwijde milieu en duurzaamheid

- 3.1 Wij werken samen met gemeenschappen en klanten om in harmonie te leven met te aarde en een duurzame “recyclagegerichte samenleving” tot stand te brengen.
- 3.2 Wij moedigen elk individu aan om efficiënter om te springen met bronnen en energie en een milieuvriendelijke levensstijl aan te meten.

Gedeeld groepsbeleid

- 1. Gedeeld groepsbeleid voor milieu
- 2. Gedeeld groepsbeleid voor dierenwelzijn

4. Eerlijke en transparante transacties

- 4.1 Wij zijn eerlijk en transparant in al onze transacties en passen eerlijke handelspraktijken toe, met erkentelijkheid voor onze waardevolle handelspartners.
- 4.2 Wij nemen maatregelen ter garantie van een diepgaand begrip en goede naleving van antitrust- en andere concurrentiegerelateerde wet- en regelgeving in elk land waar wij actief zijn. Wij onthouden ons van collusie met concurrenten voor het maken van prijsafspraken of afspraken met betrekking tot verkoop-/productievolume die de mededinging beperken (kartelvorming), alsook van het manipuleren van aanbestedingsprocedures. Wij maken geen gebruik van ongeoorloofde middelen om concurrenten uit de markt te stoten of hun markttoetreding te verhinderen.

- 4.3 Bij de selectie van onderaannemers en leveranciers baseren wij onze beslissingen op een billijke vergelijking en evaluatie van voorwaarden zoals prijs, kwaliteit en dienstverlening. Wij onthouden ons van praktijken die tot enig nadeel voor onze handelspartners leiden door misbruik van onze dominante positie.
- 4.4 Wij betrekken onze onderaannemers en leveranciers bij onze inspanningen om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen, inclusief de bescherming van het milieu en van mensenrechten.
- 4.5 In onze relatie met klanten en handelspartners handelen wij met een gezond beoordelingsvermogen en onthouden wij ons van ongeoorloofde praktijken zoals het aanbieden van ongepaste geschenken, vermaak of geld.
- 4.6 Wij bieden geen geschenken, vermaak, geld of andere voordelen voor het omkopen van binnen- of buitenlandse ambtenaren of het equivalent daarvan, ongeacht de manier waarop dit gebeurt. Wij handhaven gezonde en normale relaties met de politiek en de ambtenarij.

Gedeeld groepsbeleid

- 1. Gedeeld groepsbeleid voor inkoop
- 2. Gedeeld groepsbeleid voor leveranciers
- 3. Gedeeld groepsbeleid voor omkopingspreventie
- 4. Gedeeld groepsbeleid voor politieke activiteiten en politieke bijdragen

5. Houding tegenover mensenrechten

- 5.1 Wij ontplooiën bedrijfsactiviteiten op basis van een goed begrip van internationaal erkende mensenrechten en met respect voor internationale gedragsregels met betrekking tot mensenrechten.
- 5.2 Wij werken samen met een breed spectrum van belanghebbenden om elke betrokkenheid bij de schending van mensenrechten te vermijden.
- 5.3 Wij respecteren fundamentele principes en rechten op de werkvloer als volgt. Wij: (a) respecteren het recht op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen; (b) verbieden het gebruik van gedwongen of verplichte arbeid in welke vorm dan ook; (c) verbieden het gebruik van kinderarbeid; en (d) dulden geen discriminatie bij aanwervingen.

Gedeeld groepsbeleid

- 1. Gedeeld groepsbeleid voor mensenrechten

6. Opleiding van menselijk potentieel en garanderen van veiligheid

- 6.1 Wij spannen ons in om zinvolle tewerkstellingskansen te bieden die onze werknemers toelaten hun vaardigheden en competenties te ontwikkelen en in de praktijk te brengen op een manier die rekening houdt met hun diversiteit, persoonlijkheid en individualiteit.
- 6.2 Wij benaderen ons werk vanuit een mondiale invalshoek, benadrukken teamwerk, leggen creativiteit aan de dag en waarderen een pioniersgeest, in een poging om bij te dragen tot de ontwikkeling van de Ajinomoto-groep.
- 6.3 Wij steunen de inspanningen van werknemers om een leven te leiden dat voldoening geeft en dragen bij tot de welvaart van de samenleving via de continue ontwikkeling van de Ajinomoto-groep. Daarom proberen wij onszelf continu door middel van nieuwe initiatieven en programma's te verbeteren.
- 6.4 Wij streven naar een werkklimaat dat onze jobtevredenheid verhoogt en een hoge productiviteit stimuleert.
- 6.5 Wij respecteren de wetgeving en de cultuur van elk land en elke regio waar wij actief zijn. Wij verbieden de discriminatie van welke persoon dan ook op basis van ras, etnische afkomst, nationaliteit, religie, overtuiging, geboorteplaats, geslacht, leeftijd, beperking, seksuele geaardheid, enz.
- 6.6 Wij creëren en onderhouden positieve werkplekken waar een open communicatie heerst, die vrij zijn van discriminatie en intimidatie, en waar mensen elkaars menselijke waardigheid respecteren.
- 6.7 Wij hebben respect voor elk individu en beschouwen arbeidsveiligheid en -gezondheid als een van de belangrijkste onderdelen van onze bedrijfsactiviteiten.

Gedeeld groepsbeleid

- 1. Gedeeld groepsbeleid voor menselijk potentieel
- 2. Gedeeld groepsbeleid voor arbeidsveiligheid en -gezondheid

7. Samenwerking met lokale gemeenschappen

- 7.1 Wij proberen een positieve maatschappelijke bijdrage te leveren aan het creëren van gezonde gemeenschappen waar wij actief zijn en in de bredere samenleving. Wij zetten in op de economische, culturele en educatieve ontwikkeling van elke gemeenschap waar wij actief zijn.
- 7.2 Als lid van lokale gemeenschappen worden wij als individu aangemoedigd om deel te nemen aan activiteiten die bijdragen tot de samenleving.
- 7.3 Wij erkennen dat elk van ons, als medewerker van de Groep, de Ajinomoto-Groep vertegenwoordigt bij elke interactie met de buitenwereld. Daarom zijn wij ons te allen tijde bewust dat onze handelingen stroken met de maatschappelijke gedragscode.

Gedeeld groepsbeleid

- 1. Gedeeld groepsbeleid voor vooruitgang van lokale gemeenschappen

8. Verantwoordelijkheden tegenover belanghebbenden

- 8.1 Wij stellen alles in het werk om deugdelijke managementpraktijken te ontplooiën, onze aandeelhouders een gepast rendement te bieden en onze bedrijfswaarde te verhogen.
- 8.2 Wij maken informatie tijdig en op gepaste wijze bekend aan onze verschillende belanghebbenden en wij beantwoorden eerlijk en getrouw de verwachtingen en het vertrouwen die in ons worden gesteld.
- 8.3 Wij onderhouden en hanteren een structuur van gepaste interne controles zodat de geloofwaardigheid en de accuraatheid van informatie verstrekt aan belanghebbenden worden gewaarborgd.
- 8.4 Wij onthouden ons van onrechtmatige activiteiten zoals handel met voorkennis, inclusief de handel in aandelen of andere investeringsinstrumenten waarbij gebruik wordt gemaakt van niet openbaar gemaakte informatie voor beursgenoteerde ondernemingen van de Ajinomoto-groep en/of beursgenoteerde handelspartners.
- 8.5 Wij onderwerpen ons aan de belastingwetgeving van elk land waar wij actief zijn. Wij reageren op veranderingen in systemen van belastingheffing en belastingadministratie en verkleinen belastingrisico's om onze aandeelhouderswaarde te maximaliseren.

Gedeeld groepsbeleid

- 1. Gedeeld groepsbeleid voor wereldwijde fiscaliteit
- 2. Gedeeld groepsbeleid voor informatieverstrekking aan belanghebbenden

9. Bescherming en beheer van bedrijfsactiva en -informatie

- 9.1 Wij zorgen voor een strikte bescherming en beheer van vertrouwelijke informatie en materiële en immateriële bedrijfsactiva, inclusief bedrijfsgeheimen en intellectuele-eigendomsrechten.
- 9.2 Wij onderkennen het belang van de bescherming van persoonlijke informatie en verkrijgen, gebruiken en verstrekken persoonlijke informatie uitsluitend op gepaste wijze, zodat informatielekken worden vermeden.
- 9.3 Wij zijn er ons van bewust dat ons merk en onze intellectuele eigendomsrechten belangrijke bedrijfsactiva zijn en gebruiken deze op gepaste en correcte wijze overeenkomstig wet- en regelgeving en de regels van de Ajinomoto-groep.
- 9.4 Wij respecteren de rechtmatige intellectuele-eigendomsrechten van derden.

Gedeeld groepsbeleid

- 1. Gedeeld groepsbeleid voor informatiebeveiliging
- 2. Gedeeld groepsbeleid voor privacy
- 3. Gedeeld groepsbeleid voor intellectuele eigendommen

10. Duidelijk onderscheid tussen werk en persoonlijke aangelegenheden

- 10.1 Wij leveren inspanningen opdat de belangen van werknemers, inclusief hun families, en de belangen van de ondernemingen van de Ajinomoto-groep niet met elkaar in strijd zouden zijn.
- 10.2 Wij gebruiken bedrijfsactiva of -informatie uitsluitend voor zakelijke doeleinden en niet voor het nastreven van privébelangen.
- 10.3 Wij begrijpen dat handelsrelaties die door werknemers worden aangegaan aan het bedrijf toebehoren, zelfs nadat werknemers op pensioen zijn.
- 10.4 Wij maken een duidelijk onderscheid tussen publieke berichten in naam van het bedrijf en persoonlijke berichten in eigen naam bij het delen van informatie op sociale media. Wij zijn ons bewust van onze rollen en verantwoordelijkheden als leden van de Ajinomoto-groep, zelfs wanneer wij informatie delen als individu, en wij onthouden ons van handelingen die de Ajinomoto-groep, haar reputatie of enigerlei andere activa kunnen schaden.
- 10.5 Wij verrichten politieke activiteiten uitsluitend als individuen die een persoonlijk standpunt innemen en uitsluitend buiten de werkuren en buiten de bedrijfsterreinen.

11. Opzetten en implementeren van goed bestuur

- 11.1 Wij zetten bestuursystemen op die gericht zijn op een gepaste delegatie van bevoegdheden en verantwoordelijkheden en beheren de groep op een rechtvaardige, transparante en efficiënte manier om onze bedrijfswaarde continu te verhogen.
- 11.2 Wij implementeren een strategisch risicobeheer en een georganiseerd crisisbeheer zodat wij voorbereid zijn op politieke, economische en maatschappelijke bezorgdheden zoals terrorisme, cyberaanvallen en natuurrampen.
- 11.3 Wij vermijden resoluut elke betrokkenheid bij georganiseerde misdaadbendes die een bedreiging vormen voor de maatschappelijke orde en veiligheid. Bovendien nemen wij een kordate houding aan tegenover leden van georganiseerde misdaadbendes en weigeren om in te gaan op welke ongeoorloofde eis dan ook.
- 11.4 Wij maken melding van elk geval van fraude of inbreuken op wet- en regelgeving of de AGP op de werkvloer en in het bedrijf dat wij opmerken. Wij overleggen met de bevoegde leidinggevendenden en maken gebruik van het klokkenluiderssysteem om bezorgdheden en problemen aan het licht te brengen.

Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor bestuur
2. Gedeeld groepsbeleid voor risicobeheer
3. Gedeeld groepsbeleid voor boekhouding
4. Gedeeld groepsbeleid voor fraude- en verduisteringspreventie
5. Gedeeld groepsbeleid voor klokkenluiders

Vragen over de “Ajinomoto Group Policies” (AGP) kunt u richten aan:

Business Conduct Committee Secretariat's Office
Legal & Compliance Department
Ajinomoto Co., Inc.
Adres: 15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku, Tokio 104-8315 Japan

Meldingen

- Meldingen kunnen naast de meldpunten bij afzonderlijke ondernemingen tevens via de volgende kanalen worden gedaan.

Extern meldpunt voor Japan

TEL: **0120-783-805** (gratis) 9:00-21:00 beschikbaar

Code: 332 Naam: Ajinomoto Group

WEB: <https://ml.helpline.jp/a-hotline>

ID: hotline Wachtwoord: ajinomoto



Meldpunt voor auditcomités

WEB: <https://i365.helpline.jp/ajinomoto/k-hotline>

Code: 332 Naam: Ajinomoto Group

ID: hotline Wachtwoord: ajinomoto

Het meldpunt voor auditcomités wordt beheerd door een controle-instantie en is uitsluitend bestemd voor meldingen over de uitvoering van bestuurderstaken. Afhankelijk van de inhoud van een melding kan het secretariaat van het Business Conduct Committee (comité voor zakelijk gedrag) de verantwoordelijkheid opnemen om te antwoorden.



Extern meldpunt voor buiten Japan

WEB: <https://ml.helpline.jp/g-hotline>

ID: hotline Wachtwoord: ajinomoto



Intern meldpunt voor Japan: Secretariat of the Business Conduct Committee, AJICO

TEL/FAX: **+81-3-5250-8244** E-mail: hotline@asv.ajinomoto.com

Ajinomoto Co., Inc.

15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku,

Tokyo 104-8315 Japan

Tel: +81 (3) 5250-8111

URL: <http://www.ajinomoto.com/en/>

Eat Well, Live Well.

