

Eat Well, Live Well.



AGP

Ajinomoto Group Policies

Arabic

عربي



نحن في مجموعة أجيโนมوتو نأخذ على عاتقنا مهمة المساهمة في الغذاء والصحة على مستوى العالم وفي خلق حياة أفضل في المستقبل. لهذا نتبع مبادرات ASV (The Ajinomoto Group Creating Shared Value) التي تمثل أسلوبنا الفريد في حل المشكلات الاجتماعية من خلال أعمالنا التجارية وتحسين القيمة الاقتصادية عن طريق ابتكار قيمة مشتركة مع المجتمع والمجتمعات المحلية.

إن اتباع مبادرات ASV يستلزم التعاون مع مجموعة

من أصحاب الحصص، ولن يكون هذا التعاون ممكناً ما لم يعمل كل واحد منا في أجيโนมوتو باجتهاد لكسب ثقة المجتمع، اعترافاً منا بذلك، فمنا بتنقيح المبادئ التي توضح المعتقدات والسلوكيات التي ينبغي على شركات مجموعة أجيโนมوتو وعلى كل واحد منا يعمل هناك أن يلتزم بها، وأطلقنا عليها اسم (AGP) Ajinomoto Group Policies. تمثل AGP وجهات نظرنا الأساسية المشتركة عالمياً بالإضافة إلى قواعد السلوك التي تحكم أنشطة الأعمال التجارية لمجموعة أجيโนมوتو بما أنها ترتبط بضرورة الامتثال للقوانين الخاصة بكل بلد ومنطقة نعمل فيها، وللقواعد الدولية المتعلقة بـ "قضايا المجتمع البشري في القرن 21"، والسعي لتحقيق ASV. تسري AGP على جميع أنشطتنا وتعد بمثابة تعهد كتابي لجميع أصحاب الحصص في شركائنا بأننا سوف نلتزم بها. هدفنا هو أن نكون شركة عالمية حقيقية متخصصة نكتسب الثقة من خلال الالتزام بـ AGP في كل ما نقوم به.

تارو فوجي
المدير التنفيذي التمثيلي،
الرئيس والمدير العام،
شركة أجيโนมوتو

1. رسالة من الرئيس والمدير التنفيذي
2. Our Philosophy فلسفتنا
3. AGP (Ajinomoto Group Policies) سياسات مجموعة أجيโนมوتو
4. نطاق التطبيق
4. مسؤولية الشركة
4. خط ساخن
5. نقدم الدعم للاتفاق العالمي المنبثق عن الأمم المتحدة.
5. نقوم بشكل نشط بتنفيذ مبادرات تدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
1. مبادرات لتحسين التغذية
2. توفير المنتجات والخدمات عالية الجودة
3. المساهمة في البيئة والاستدامة
4. صفقات تتسم بالنزاهة والشفافية
5. نهج حقوق الإنسان
6. تدريب الموارد البشرية وضمان السلامة
7. العمل مع المجتمعات المحلية
8. المسؤوليات تجاه أصحاب الحصص
9. حماية وإدارة أصول ومعلومات الشركة
10. الفصل بين الأعمال التجارية والشؤون الشخصية بشكل واضح
11. التأسيس والتطبيق لحكم رشيد
17. للإبلاغ

AGP (Ajinomoto Group Policies)

سياسات مجموعة آجينوموتو

تتطوي Ajinomoto Group Policies سياسات مجموعة آجينوموتو أو "AGP" تحت مظلة رؤيتنا ومهمتنا وASV. هذه السياسات تحدد المعتقدات والسلوكيات التي نلتزم بها جميع شركات مجموعة آجينوموتو وكل واحد منا يعمل هناك. كما تعد هذه السياسات بمثابة تعهد كتابي لجميع أصحاب الحصص بأننا سنعمل باجتهد للتمسك بهذه المعتقدات والسلوكيات.

الجدول أدناه يوضح العلاقة بين هذه المحتويات الهامة لفلسفتنا.

ما سوف نسعى إليه بإصرار من سبب وجودنا ومهمتنا ورغبتنا كشركة
مهمتنا هي المساهمة في الغذاء والصحة على مستوى العالم
وفي خلق حياة أفضل في المستقبل.

ما نستهدف أن نكون عليه بينما نسعى إلى تحقيق مهمتنا

المساهمة في تحسين صحة الناس في جميع أنحاء العالم، وإطلاق الغنان لقوة الأحماض الأمينية
لحل المشكلات الغذائية والصحية المرتبطة بالعادات الغذائية والشيوخة.
بحلول عام 2030
• المساعدة في إطالة متوسط العمر المتوقع لمليار شخص.
• تقليل تأثيرنا على البيئة بنسبة 50%، مع تحسين أداء الأعمال.

مبادرات لابتكار قيمة اجتماعية واقتصادية من أجل تحقيق مهمتنا ورؤيتنا

ASV تمثل التزامنا الذي لا يحيد: مع أعمالنا التجارية وأصحاب الحصص لدينا،
نساعد في حل قضايا المجتمع مما يؤدي إلى خلق قيمة اقتصادية

قيم مشتركة بين الموظفين في السعي لتحقيق مهمتنا ورؤيتنا
موقف وأسلوب أساسي في إنجاز أعمالنا

• ابتكار قيمة جديدة
• روح الريادة والمبادرة
• المساهمة في المجتمع
• تعظيم قيمة الناس

المعتقدات والسلوكيات التي نلتزم بها كل شركة من شركات مجموعة آجينوموتو
وكل واحد منا يعمل هناك

Our Philosophy فلسفتنا

منذ تأسيسنا، شاركت مجموعة آجينوموتو باستمرار في مبادرات لحل المشكلات الاجتماعية من خلال أعمالنا. وقد ساهمت هذه المبادرات في نمو المجموعة من خلال تحسين القيمة الاقتصادية عبر خلق قيمة مشتركة مع المجتمع ومع المجتمعات المحلية. نطلق على هذه المبادرات ASV (The Ajinomoto Group Creating Shared Value). تعد ASV بمثابة جوهر فلسفتنا، نهج المجموعة لتحقيق المهمة والرؤية المعتمدة في إطار هذه الفلسفة.

رسالة الشركة Eat Well, Live Well.

مهمة مجموعة آجينوموتو
(مهمة)

رؤية مجموعة آجينوموتو
(رؤية)

ASV
(مجموعة آجينوموتو تخلق قيمة مشتركة)
(The Ajinomoto Group Creating Shared Value)
(قيمة)

المنهج الخاص بمجموعة آجينوموتو

سياسات مجموعة آجينوموتو
Ajinomoto Group Policies (AGP)

نطاق التطبيق

تتطبق سياسات مجموعة أجيโนมوتو Ajinomoto Group Policies أو "AGP" على كل شركات مجموعة أجيโนมوتو والمسؤولين والمسؤولين العاملين بها.

مسؤولية الشركة

- لا تتطلب شركات مجموعة أجيโนมوتو من المسؤولين والمسؤولين إهمال AGP. بالإضافة إلى ذلك، تضمن شركات مجموعة أجيโนมوتو عدم تأثر أي مسؤول أو موظف بشكل سلبي جراء اتباعه لتلك المعايير.
- إن الإدارة العليا لشركات مجموعة أجيโนมوتو تعترف بدورها في الامتثال لـ AGP وتضرب مثلاً يُحتذى به في هذا الشأن. كما تضمن الإدارة العليا اتباع المعايير داخل شركاتها، وتعمل على تأسيس أنظمة داخلية فعالة تدمج آراءً من داخل شركاتها ومن خارجها.
- في حالة وقوع مخالفة خطيرة لـ AGP، مثل انتهاك القوانين أو الأنظمة، فمن المتوقع أن تقوم الإدارة العليا بتوضيح موقفها لأصحاب الحصة لحل المسألة واتخاذ الخطوات اللازمة من أجل تحديد السبب ومنع تكرار ذلك.

خط ساخن

- إن شركات مجموعة أجيโนมوتو تحدد أساليب لموظفيها يمكنهم من خلالها الإبلاغ عن الانتهاكات والمشكلات وفقاً لـ "السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالإبلاغ عن الانتهاكات" الموضحة في الفصل 11.
- ستعمل شركات مجموعة أجيโนมوتو على حماية المعلومات الشخصية والخصوصية لأي شخص يقوم بإعداد تقرير، وتضمن عدم استخدام هذا التقرير في إلحاق الضرر بالمُبلغ.

• نقدم الدعم للاتفاق العالمي المنبثق عن الأمم المتحدة.

يطلب الاتفاق العالمي للأمم المتحدة أن تتبنى وتدعم وتضمن في منطقة نفوذها، مجموعة من القيم الأساسية في مجالات حقوق الإنسان ومعايير العمل والبيئة ومكافحة الفساد.

حقوق الإنسان

- المبدأ 1: يتعين على المؤسسات التجارية أن تدعم حماية حقوق الإنسان المعلنة دولياً واحترامها.
- المبدأ 2: التأكد من أنها ليست مشاركة في انتهاكات حقوق الإنسان.

معايير العمل

- المبدأ 3: يجب على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المفاوضات الجماعية.
- المبدأ 4: القضاء على جميع أشكال العمل الجبري والإلزامي.
- المبدأ 5: الإلغاء الفعلي لعمل الأطفال.
- المبدأ 6: القضاء على التمييز في التوظيف والمهن.

البيئة

- المبدأ 7: تشجيع المؤسسات التجارية على اتباع نهج مثالي تجاه جميع التحديات البيئية.
- المبدأ 8: اتخاذ مبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية تجاه البيئة.
- المبدأ 9: التشجيع على تطوير التكنولوجيات غير الضارة بالبيئة ونشرها.

مكافحة الفساد

- المبدأ 10: يتعين على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد بكل أشكاله، بما فيها الابتزاز والرشوة.

• نقوم بشكل نشط بتنفيذ مبادرات تدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

لقد نض على أهداف التنمية المستدامة (SDGs) في جدول أعمال 2030 للتنمية المستدامة الذي تم اعتماده في قمة الأمم المتحدة في سبتمبر 2015، لتحل محل الأهداف الإنمائية للألفية التي صيغت في 2001. تتكون SDGs من 17 هدفاً متفقاً عليها دولياً للفترة ما بين عامي 2016 و2030.

- 1.1 نطمح إلى التركيز على الاحتياجات الغذائية للناس على اختلاف مناطق تواجدهم وأعمارهم وأساليب حياتهم وظروفهم الصحية، بالإضافة إلى تقديم منتجات ومعلومات من شأنها تحسين التوازن الغذائي للوجبات اليومية.
- 2.1 نسهم في تغذية الروح والجسد ليس فقط عن طريق منتجات توفر العناصر الغذائية المناسبة، لكن أيضاً من خلال إعطاء توصيات بوجبات لذيذة وقوائم متنوعة، والطبخ الذكي وتناول الطعام سوياً.
- 3.1 نعمل من أجل مساعدة المستهلكين على تحسين التغذية من خلال تقديم مجموعة كاملة من المعلومات والمنتجات والخدمات استناداً إلى فهم عميق للأوضاع المحلية.
- 4.1 نتيح فرصة الحصول على وجبات غذائية بمنتجات منخفضة التكلفة وبطرق مناسبة، تلبي احتياجات المستهلك في كل بلد.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالتغذية
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بسهولة الوصول للمنتج

- 1.2 نهدف دائماً إلى إعطاء الأولوية للعميل، من خلال التكنولوجيا المتقدمة والإبداع، في إنتاج منتجات وخدمات آمنة وعالية الجودة.
- 2.2 نعمل على إتاحة معلومات دقيقة ومفيدة حول المنتجات والخدمات من أجل كسب ثقة عملائنا والحفاظ عليها، لتلبية توقعاتهم وضمان رضاهم.
- 3.2 نحرص على القيام بجميع عمليات التسويق والدعاية بشكل تفاعلي مع عملائنا وبطريقة مسؤولة، لا سيما عندما يتعلق الأمر بالأطفال.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالجودة
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بسلامة الغذاء
3. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالاتصالات التسويقية
4. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بوصف المنتج

3. المساهمة في البيئة والاستدامة

- 3.4 عند اختيار المتعهدين الفرعيين والموردين، نقوم باتخاذ القرارات من خلال المقارنة والتقييم للشروط مثل السعر والجودة والخدمة بشكل عادل. لا ننخرط في أي عمل يؤدي إلى إلحاق ضرر بشركائنا في العمل من خلال استغلال مكانتنا.
- 4.4 ونقوم بإشراك المتعهدين الفرعيين والموردين لدينا في الجهود التي نبذلها لتحمل مسؤوليتنا الاجتماعية، بما فيها الحفاظ على البيئة وحماية حقوق الإنسان.
- 5.4 في تعاملنا مع عملائنا وشركائنا، نتصرف بحسن تقدير للأمور ولا ننخرط في فعل غير لائق مثل تقديم هدايا غير مناسبة ووسائل الترفيه والمال.
- 6.4 لا نقدم الهدايا أو وسائل الترفيه أو المال وغيرها من المزايا التي يمكن اعتبارها رشاوي إلى مسؤولين حكوميين محليين أو شبه حكوميين وأجانب، وذلك بغض النظر عن هذه الوسائل. نحن نحافظ على علاقات سليمة وطبيعية مع الحكومات والمسؤولين.

- 1.3 نعمل مع المجتمعات والعملاء لكي نتعايش في انسجام مع الأرض ونحقق "مجتمعاً مستداماً متجهاً نحو إعادة التدوير".
- 2.3 لقد قمنا بتشجيع جميع الأفراد على استخدام الموارد والطاقة بكفاءة أكبر واتباع أساليب حياة تحافظ على البيئة.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالبيئة
2. سياسة المجموعة المشتركة بشأن رعاية الحيوان

4. صفقات تتسم بالنزاهة والشفافية

- 1.4 نحن حريصون على تحقيق العدل والشفافية في كافة صفقاتنا كما أننا نحافظ على ممارسة الأعمال التجارية العادلة، إذ نعترف بشركاء العمل رفيعي المستوى الذين يعملون معنا.
- 2.4 نتخذ خطوات لضمان فهم متعمق لقانون منع الاحتكار والالتزام به وبغيره من القوانين والقواعد المتعلقة بالمنافسة في كل بلد نمارس فيه أعمالنا التجارية. نحن لا نتواطأ مع منافسين لتثبيت الأسعار أو حجم المبيعات/الإنتاج من أجل تحديد المنافسة (الاحتكار)، ولا نشارك في التلاعب بالمنافسات. ونحن لا نستخدم وسائل غير عادلة لإقصاء المنافسين من السوق أو لمنع دخولهم إليه.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالتوريد
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالموردين
3. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بمنع الرشوة
4. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالأنشطة السياسية والمساهمات السياسية

- 1.5 نقوم بأنشطة الأعمال التجارية على أساس من الفهم لحقوق الإنسان المعترف بها دولياً والاحترام لقواعد السلوك الدولية المتعلقة بحقوق الإنسان.
- 2.5 نعمل جنباً إلى جنب مع مجموعة كبيرة من أصحاب الحصص وذلك لتجنب التورط في انتهاك حقوق الإنسان.
- 3.5 نحترم الحقوق والمبادئ الأساسية في العمل كما يلي. نحن: (أ) نعترف بالحق في حرية التنظيم والمفاوضة المشتركة؛ (ب) نحظر التعامل مع أي شكل من أشكال العمالة الإجبارية؛ (ج) نحظر استخدام عمالة الأطفال؛ (د) ولا نتسامح مع الممارسات العنصرية في التوظيف.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بحقوق الإنسان

- 1.6 نبذل قصارى جهننا من أجل توفير فرص عمل مفيدة تتيح لموظفينا تدريب وتطوير مهاراتهم وقدراتهم بطريقة تحترم اختلافاتهم وشخصياتهم.
- 2.6 نبنى رؤية عالمية في عملنا ونؤكد على العمل الجماعي ونشجع الإبداع ونقدر روح الريادة ونسعى جاهدين للمساهمة في تطوير مجموعة أجيئوموتو.
- 3.6 ندعم الجهود التي يبذلها الموظفون من أجل الاستمتاع بحياة مرضية والمساهمة في ازدهار المجتمع من خلال التطور المستمر لمجموعة أجيئوموتو. لتحقيق هذه الغاية، نسعى دائماً إلى تحسين أنفسنا من خلال مبادرات وبرامج جديدة.
- 4.6 نهدف إلى خلق مناخ بيئة عمل يساعد على تحسين شعورنا بالرضا الوظيفي وتعزيز إنتاجية عالية.
- 5.6 نقوم باحترام قوانين وثقافة كل بلد ومنطقة نمارس فيها أعمالنا التجارية. ونمنع التمييز ضد أي شخص بناءً على اللون أو الانتماءات العرقية أو الجنسية أو الدين أو المذهب أو الموطن أو الجنس أو العمر أو الإعاقة أو الميول الجنسية، الخ.
- 6.6 نعمل على إيجاد بيئة عمل إيجابية ونحافظ عليها من خلال التواصل الدائم، حيث تتسم تلك البيئة بخلوها من التمييز والتحرش ويحترم كل فرد فيها كرامة الأخر.
- 7.6 نحترم كل فرد ونعتبر السلامة والصحة المهنية إحدى أهم مقومات أنشطة الشركة.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالموارد البشرية
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالسلامة والصحة المهنية

- 1.7 نسعى إلى القيام بإسهامات اجتماعية إيجابية من أجل إنشاء مجتمعات تتمتع بصحة سليمة حيث نمارس أعمالنا التجارية و عبر المجتمع الأوسع نطاقاً. نحن نركز على التنمية الاقتصادية والثقافية والتعليمية لكل مجتمع نمارس فيه أعمالنا التجارية.
- 2.7 كأعضاء في المجتمعات المحلية فإنه يتم حثنا من قبل الشركة كأفراد على المشاركة في أنشطة المساهمة الاجتماعية.
- 3.7 نحن ندرك أن كل فرد منا بصفته موظفًا في المجموعة يمثل مجموعة Ajinomoto عندما نتفاعل مع الجمهور، وعلى هذا النحو، فإن وعينا بالأداب الاجتماعية يتحكم في أفعالنا في جميع الأوقات.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بتنمية المجتمع المحلي

- 1.8 نبذل قصارى جهدنا لتحقيق ممارسات إدارية سليمة، وذلك من أجل تزويد المساهمين بعائدات مناسبة، لزيادة قيمة الشركة.
- 2.8 نقوم بكتف المعلومات في الوقت المحدد وبطريقة مناسبة وذلك بهدف مساعدة المساهمين والمستثمرين وغيرهم من أصحاب الحصص، كما أننا نستجيب بشكل عادل وصادق للتوقعات والثقة التي وضعها العملاء بنا.
- 3.8 ندير إطاراً من الضوابط الداخلية المناسبة ونحافظ عليه لضمان مصداقية ودقة المعلومات المالية التي يتم الكشف عنها لأصحاب الحصص.
- 4.8 لا نتخبط في أية أنشطة غير قانونية مثل التجارة بالمضاربة من الداخل، والتي تتضمن التجارة بالأسهم أو غيرها من أدوات الاستثمار من خلال استخدام معلومات غير عامة لشركات مجموعة Ajinomoto المعتمدة و/أو شركاء الأعمال المعتمدين علناً.
- 5.8 نلتزم بالقوانين الضريبية في كل بلد نعمل فيه. نتجوب مع التغييرات في الأنظمة الضريبية والإدارة ونعمل على تقليل المخاطر الضريبية إلى الحد الأدنى من أجل رفع قيمة المساهم إلى الحد الأقصى.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالضريبة العامة
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بمشاركة المعلومات مع أصحاب الحصص

- 1.9 نقوم بحماية وإدارة المعلومات السرية وأصول الشركة المادية أو غير المادية بصرامة، بما في ذلك الأسرار التجارية والملكية الفكرية.
- 2.9 نعتزف بمدى أهمية حماية المعلومات الشخصية، كما أننا نحصل على المعلومات الشخصية ونستخدمها ونعمل على توفيرها فقط بطريقة صحيحة من أجل منع تسرب المعلومات.
- 3.9 ندرك تماماً أن الماركة الخاصة بنا وحقوق الملكية الفكرية، إنما هي أصول مهمة للشركة ونعمل على استخدامها بطريقة صحيحة وملائمة وفق القوانين وقواعد مجموعة أجيئوموتو.
- 4.9 نحترم الملكية الفكرية المشروعة للآخرين.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بأمن المعلومات
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالخصوصية
3. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالملكية الفكرية

- 1.10 نقوم باتخاذ الخطوات المناسبة لضمان عدم تضارب مصالح الموظفين بما في ذلك عائلاتهم، مع مصالح شركات مجموعة أجيئوموتو.
- 2.10 يقتصر استخدامنا لأصول ومعلومات الشركة على الأغراض التجارية وليس للسعي وراء تحقيق مصالح شخصية.
- 3.10 ندرك أن علاقات الأعمال التجارية التي كونها الموظفون تخص الشركة حتى بعد تقاعد الموظفين.
- 4.10 نميز بوضوح بين وظائف الشركة العامة والوظائف الشخصية الفردية فيما يتعلق بالمعلومات الخاصة بوسائل الإعلام الاجتماعية، ولدينا الوعي بأدوارنا ومسؤوليتنا كأعضاء مجموعة أجيئوموتو، حتى عند تقديم معلومات كأفراد كما أننا لا نرتكب أخطاء من شأنها الإضرار بمجموعة أجيئوموتو أو بسمعتها أو بأي من أصولها الأخرى.
- 5.10 لا ننخرط في أي نشاط سياسي إلا بصفتنا الشخصية الغير الممثلة للشركة، ويكون ذلك خارج ساعات العمل وخارج ممتلكات الشركة.

11. التأسيس والتطبيق لحكم رشيد

- 1.11 نقوم بإقرار أساليب حوكمة تركز على التفويض المناسب للسلطة والمساءلة وندبر المجموعة بطريقة تتسم بالعدل والشفافية والفعالية من أجل رفع قيمة شركتنا بصورة مستمرة.
- 2.11 نقوم بتطبيق مفهومي الإدارة الاستراتيجية للمخاطر والإدارة المنظمة للأزمات لنضمن الاستعداد لما قد يثير القلق من الناحية السياسية والاقتصادية والاجتماعية، مثل الإرهاب والهجمات عبر الإنترنت والكوارث الطبيعية.
- 3.11 نتجنب بشكل صارم أي تورط مع عناصر إجرامية منظمة تمثل تهديداً للنظام المدني والسلامة. فضلاً عن ذلك، فإننا نفق بشكل حازم ضد العناصر الإجرامية المنظمة ونرفض أيأ من، وجميع المطالب غير الملائمة.
- 4.11 نقوم بالإبلاغ إذا تنامي إلى علمنا وقوع أية عمليات احتيال أو انتهاك للقوانين واللوائح أو AGP في مقر العمل وفي الأعمال التجارية. كما نتشاور مع المديرين المناسبين ونستخدم أسلوبنا في الإبلاغ عن الانتهاكات من أجل الكشف عن المشكلات والمخاوف.

السياسات المشتركة للمجموعة

1. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالحوكمة
2. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بإدارة المخاطر
3. سياسة المجموعة المشتركة بشأن المحاسبة
4. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بمنع الاحتيال والاختلاس
5. السياسة المشتركة للمجموعة والمتعلقة بالإبلاغ عن الانتهاكات

تتم عونوة أي استفسارات حول **Ajinomoto Group Policies (AGP)** إلى:

Business Conduct Committee Secretariat's Office

قسم الشؤون القانونية والامتثال

Ajinomoto Co., Inc.

العنوان: 15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8315, اليابان

للإبلاغ

- بالإضافة إلى الخطوط الساخنة الثابتة في كل شركة، يمكن أيضاً الإبلاغ عبر القنوات التالية.

الخط الساخن الخارجي لليابان

الهاتف: 0120-783-805 (اتصال مجاني) الأوقات المتاحة للاتصال 21:00-9:00

كود: 332 الاسم: Ajinomoto Group

الموقع الإلكتروني: <https://ml.helpline.jp/a-hotline>

رمز المستخدم: hotline كلمة المرور: ajinomoto



الخط الساخن للجنة التدقيق

الموقع الإلكتروني: <https://i365.helpline.jp/ajinomoto/k-hotline>

كود: 332 الاسم: Ajinomoto Group

رمز المستخدم: hotline كلمة المرور: ajinomoto

تقوم هيئة تدقيق بإدارة الخط الساخن للجنة التدقيق، وهو خط مخصص للإبلاغ المتعلقة بتنفيذ مهام المسؤولين. ويحسب محتوى الإبلاغ، فقد تأخذ سكرتارية لجنة سلوكيات الأعمال التجارية على عاتقها مسؤولية الرد.



الخط الساخن الخارجي لـ خارج اليابان

الموقع الإلكتروني: <https://ml.helpline.jp/g-hotline>

رمز المستخدم: hotline كلمة المرور: ajinomoto



الخط الساخن الداخلي لليابان: سكرتارية لجنة سلوكيات الأعمال التجارية، AJICO

هاتف/فاكس: +81-3-5250-8244 البريد الإلكتروني: hotline@asv.ajinomoto.com

Ajinomoto Co., Inc.

15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku,

Tokyo 104-8315 Japan

Tel: +81 (3) 5250-8111

URL: <http://www.ajinomoto.com/en/>

Eat Well, Live Well.

