

Eat Well, Live Well.



# AGP

---

Ajinomoto Group Policies

Dutch (BE)  
Nederlands (BE)

# INHOUD

Boodschap van de president & CEO .....	1
Wat zijn de Ajinomoto Group Policies (AGP)? .....	2
Toepassingsgebied .....	2
Bedrijfsverantwoordelijkheid .....	2
Basisprincipes .....	3
1. Initiatieven voor een verbeterde voeding .....	3
2. Levering van veilige, kwaliteitsvolle producten en diensten .....	4
3. Bijdrage aan het wereldwijde milieu en duurzaamheid .....	5
4. Eerlijke en transparante transacties .....	6
5. Houding tegenover mensenrechten .....	8
6. Opleiding van menselijk potentieel en garanderen van veiligheid .....	9
7. Samenwerking met lokale gemeenschappen .....	10
8. Verantwoordelijkheden tegenover belanghebbenden .....	11
9. Bescherming en beheer van bedrijfsactiva en -informatie .....	12
10. Duidelijk onderscheid tussen werk en persoonlijke aangelegenheden .....	13
11. Opzetten en implementeren van goed bestuur .....	14
Hotline .....	15

## Boodschap van de president & CEO

Onze missie bij de Ajinomoto-groep is om “bij te dragen aan het welzijn van de hele mensheid, onze samenleving en onze planeet door middel van AminoScience®.” Daarom zetten wij in op ASV-initiatieven (“The Ajinomoto Group Creating Shared Value”) – onze unieke aanpak van maatschappelijke problemen via onze bedrijfsactiviteiten en van het verhogen van economische waarde door het creëren van gedeelde waarden met de samenleving en lokale gemeenschappen.

Inzetten op ASV vergt samenwerking met verschillende belanghebbenden en deze samenwerking is alleen mogelijk als iedereen bij de Groep zich inspant om het vertrouwen van de samenleving te winnen. Vanuit dit besef hebben wij de principes opgesteld die een illustratie zijn van de overtuigingen en gedragingen die hoog moeten worden gehouden door de ondernemingen in de Groep en iedereen die er aan de slag is. Deze hebben we de “Ajinomoto Group Policies” (AGP) genoemd. De AGP zijn een uitdrukking van onze fundamentele, wereldwijd gedeelde standpunten, alsook van de gedragscode die de bedrijfsactiviteiten van de Groep stuurt, aangezien zij betrekking hebben op getrouwheid aan de regelgeving in elk land en elke regio waar wij actief zijn, aan de internationale regels betreffende “21e-eeuwse problemen van de menselijke samenleving” en het inzetten op ASV.

De AGP zijn op al onze activiteiten van toepassing en zijn een schriftelijke verbintenis tegenover al onze belanghebbenden dat wij dit beleid zullen hooghouden. Ons doel is om bij te dragen aan het welzijn van de hele mensheid, onze samenleving en onze planeet op een manier die vertrouwen inboezemt door de AGP hoog te houden in alles wat we doen.



A stylized, handwritten signature in blue ink that reads "Taro Fujie".

Taro Fujie  
Gedelegeerd uitvoerend bestuurder,  
president & CEO, Ajinomoto Co., Inc.

## Wat zijn de Ajinomoto Group Policies (AGP)?

De AGP stippelen de overtuigingen en gedragingen uit waaraan alle ondernemingen en medewerkers van de Ajinomoto-groep zich moeten houden. De AGP dienen ook als een schriftelijke belofte aan al onze belanghebbenden dat wij er alles zullen aan doen om deze overtuigingen en gedragingen hoog te houden.

De AGP bestaan uit 11 Basisprincipes en een reeks Groepsbeleidslijnen die daaruit voortvloeien.

De AGP werden op 30 mei 2018 uitgevaardigd door de raad van bestuur van Ajinomoto Co., Inc. en werden sindsdien herzien waar nodig.

## Toepassingsgebied

De AGP of beleidslijnen van de Ajinomoto-groep zijn van toepassing op alle ondernemingen van de Ajinomoto-groep, alsook op hun bestuurders en medewerkers.

## Bedrijfsverantwoordelijkheid

- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep mogen nooit van bestuurders of medewerkers vragen dat zij de AGP zouden veronachtzamen. Voorts verzekeren de ondernemingen van de Ajinomoto-groep dat geen enkele bestuurder of medewerker nadelig bejegend zal worden vanwege het naleven van de AGP.
- Het topmanagement van de ondernemingen van de Ajinomoto-groep is zich bewust van zijn eigen rol in het naleven van de AGP en stelt een voorbeeld op het gebied van naleving. Het topmanagement verzekert tevens de naleving binnen hun respectievelijke ondernemingen en bouwt doeltreffende interne systemen uit waarin meningen van binnen zowel als buiten het bedrijf zijn opgenomen.
- Bij een ernstige inbreuk op de AGP, zoals het overtreden van een wet of regel, wordt van het topmanagement verwacht dat zij de belanghebbenden duidelijk maken hoe het probleem zal worden aangepakt en welke noodzakelijke stappen zullen worden gezet om de oorzaak te achterhalen en herhaling te voorkomen.

## Basisprincipes

### 1. Initiatieven voor een verbeterde voeding

- 1.1 Wij willen ons concentreren op de voedingsbehoeften van mensen van verschillende regio's, leeftijden, levensstijlen en gezondheidstoestand, en producten en informatie aanbieden die de nutritionele balans van dagelijkse maaltijden verbeteren.
- 1.2 Wij dragen bij tot emotionele en fysieke voeding met producten die de geschikte nutriënten leveren, maar bovendien ook met aanbevelingen voor heerlijke gerechten, diverse menu's, slim koken en samen eten.
- 1.3 Wij proberen consumenten te helpen hun voeding te verbeteren door een totaalpakket aan te bieden van informatie, producten en diensten op basis van een diepgaand begrip van lokale omstandigheden.
- 1.4 Wij bieden een kans op voedzame maaltijden met producten die zowel betaalbaar zijn als geschikt qua stijl, en die inspelen op de diverse klantenbehoeften in de verschillende landen.

#### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor voeding
2. Gedeeld groepsbeleid voor producttoegankelijkheid

## 2. Levering van veilige, kwaliteitsvolle producten en diensten

- 2.1 Wij streven er continu naar de klant op de eerste plaats te zetten en via geavanceerde technologie en creativiteit veilige en kwaliteitsvolle producten en diensten te ontwikkelen en te leveren.
- 2.2 Wij leveren accurate en nuttige informatie over onze producten en diensten om het vertrouwen van onze klanten te winnen en te behouden, hun verwachtingen in te lossen en hun tevredenheid te garanderen.
- 2.3 Wij verzekeren dat al onze marketing en publiciteit gebeurt op basis van interactie met onze klanten en op een verantwoordelijke manier, in het bijzonder wanneer deze aan kinderen zijn gericht.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor kwaliteit
2. Gedeeld groepsbeleid voor voedselveiligheid
3. Gedeeld groepsbeleid voor marketingcommunicatie
4. Gedeeld groepsbeleid voor verpakkingsbeschrijvingen

## 3. Bijdrage aan het wereldwijde milieu en duurzaamheid

- 3.1 Wij werken samen met gemeenschappen en klanten om in harmonie te leven met de aarde en een koolstofneutrale, duurzame “recyclagegerichte samenleving” tot stand te brengen. Bovendien ontplooiën wij initiatieven voor het behoud van natuurlijke rijkdommen en biodiversiteit, die onmisbare fundamenten vormen van onze bedrijfsactiviteiten.
- 3.2 Wij moedigen elk individu aan om efficiënter om te springen met bronnen en energie en een milieuvriendelijke levensstijl aan te meten.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor milieu
2. Gedeeld groepsbeleid voor dierenwelzijn

## 4. Eerlijke en transparante transacties

- 4.1 Wij zijn eerlijk en transparant in al onze transacties en passen eerlijke handelspraktijken toe, met erkentelijkheid voor onze waardevolle handelspartners.
- 4.2 Wij nemen maatregelen ter garantie van een diepgaand begrip en goede naleving van antitrust- en andere concurrentiegerelateerde wet- en regelgeving in elk land waar wij actief zijn. Wij onthouden ons van collusie met concurrenten voor het maken van prijsafspraken of afspraken met betrekking tot verkoop-/productievolumes die de mededinging beperken (kartelvorming), alsook van het manipuleren van aanbestedingsprocedures. Wij maken geen gebruik van ongeoorloofde middelen om concurrenten uit de markt te stoten of hun markttoetreding te verhinderen.
- 4.3 Bij de selectie van onderaannemers en leveranciers baseren wij onze beslissingen op een billijke vergelijking en evaluatie van voorwaarden zoals prijs, kwaliteit en dienstverlening. Wij onthouden ons van praktijken die tot enig nadeel voor onze handelspartners leiden door misbruik van onze dominante positie.
- 4.4 Wij betrekken onze onderaannemers en leveranciers bij onze inspanningen om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen, inclusief de bescherming van het milieu en de mensenrechten, en wij werken samen met leveranciers om bij te dragen aan de duurzaamheid van gemeenschappen doorheen de volledige toeleveringsketen.
- 4.5 In onze relatie met klanten en handelspartners handelen wij met een gezond beoordelingsvermogen en onthouden wij ons van ongeoorloofde praktijken zoals het aanbieden van ongepaste geschenken, vermaak of geld.

- 4.6 Wij bieden geen geschenken, vermaak, geld of andere voordelen voor het omkopen van binnen- of buitenlandse ambtenaren of het equivalent daarvan, ongeacht de manier waarop dit gebeurt. Wij handhaven gezonde en normale relaties met de politiek en de ambtenarij.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor inkoop
2. Gedeeld groepsbeleid voor leveranciers
3. Gedeeld groepsbeleid voor omkopingspreventie
4. Gedeeld groepsbeleid voor politieke activiteiten en politieke bijdragen

## 5. Houding tegenover mensenrechten

- 5.1 Wij ontplooiën bedrijfsactiviteiten op basis van een goed begrip van internationaal erkende mensenrechten en met respect voor internationale gedragsregels met betrekking tot mensenrechten.
- 5.2 Wij werken samen met een breed spectrum van belanghebbenden om elke betrokkenheid bij de schending van mensenrechten te vermijden.
- 5.3 Wij respecteren fundamentele principes en rechten op de werkvloer als volgt. Wij: (a) respecteren het recht op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen; (b) verbieden het gebruik van gedwongen of verplichte arbeid in welke vorm dan ook; (c) verbieden het gebruik van kinderarbeid; (d) dulden geen discriminatie bij aanwervingen; en (e) garanderen veilige en gezonde werkomgevingen.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor mensenrechten

## 6. Opleiding van menselijk potentieel en garanderen van veiligheid

- 6.1 Wij spannen ons in om zinvolle tewerkstellingskansen te bieden die onze werknemers toelaten hun vaardigheden en competenties te ontwikkelen en in de praktijk te brengen op een manier die rekening houdt met hun diversiteit, persoonlijkheid en individualiteit.
- 6.2 Wij benaderen ons werk vanuit een mondiale invalshoek, benadrukken teamwerk, leggen creativiteit aan de dag en waarderen een pioniersgeest, in een poging om bij te dragen tot de ontwikkeling van de Ajinomoto-groep.
- 6.3 Wij steunen de inspanningen van werknemers om een leven te leiden dat voldoening geeft en dragen bij tot de welvaart van de samenleving via de continue ontwikkeling van de Ajinomoto-groep. Daarom proberen wij onszelf continu door middel van nieuwe initiatieven en programma's te verbeteren.
- 6.4 Wij streven naar een werkklimaat dat onze jobtevredenheid verhoogt en een hoge productiviteit stimuleert.
- 6.5 Wij respecteren de wetgeving en de cultuur van elk land en elke regio waar wij actief zijn. Wij verbieden de discriminatie van welke persoon dan ook op basis van ras, etnische afkomst, nationaliteit, religie, overtuiging, geboorteplaats, geslacht, leeftijd, beperking, seksuele geaardheid, genderidentiteit, enz.
- 6.6 Wij creëren en onderhouden positieve werkplekken waar een open communicatie heerst, die vrij zijn van discriminatie en intimidatie, en waar mensen elkaars menselijke waardigheid respecteren.
- 6.7 Wij hebben respect voor elk individu en plaatsen met behulp van alle medewerkers arbeidsveiligheid en -gezondheid op het voorplan van onze bedrijfsactiviteiten.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor menselijk potentieel
2. Gedeeld groepsbeleid voor arbeidsveiligheid en -gezondheid

## 7. Samenwerking met lokale gemeenschappen

- 7.1 Wij proberen een positieve maatschappelijke bijdrage te leveren aan het creëren van gezonde gemeenschappen waar wij actief zijn en in de bredere samenleving. Wij zetten in op de economische, culturele en educatieve ontwikkeling van elke gemeenschap waar wij actief zijn.
- 7.2 Als lid van lokale gemeenschappen worden wij als individu aangemoedigd om deel te nemen aan activiteiten die bijdragen tot de samenleving.
- 7.3 Wij erkennen dat elk van ons, als medewerker van de Groep, de Ajinomoto-Groep vertegenwoordigt bij elke interactie met de buitenwereld. Daarom zijn wij ons te allen tijde bewust dat onze handelingen stroken met de maatschappelijke gedragscode.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor vooruitgang van lokale gemeenschappen

## 8. Verantwoordelijkheden tegenover belanghebbenden

- 8.1 Wij stellen alles in het werk om deugdelijke managementpraktijken te ontplooiën, onze aandeelhouders een gepast rendement te bieden en onze bedrijfswaarde voortdurend te verhogen.
- 8.2 Wij maken informatie tijdig en op gepaste wijze bekend aan onze verschillende belanghebbenden en wij beantwoorden eerlijk en getrouw de verwachtingen en het vertrouwen die in ons worden gesteld.
- 8.3 Wij bouwen vertrouwensrelaties op en stimuleren samenwerking door een continue wederzijdse dialoog aan te gaan met onze diverse belanghebbenden.
- 8.4 Wij onderhouden en hanteren een structuur van gepaste interne controles zodat de geloofwaardigheid en de accuraatheid van informatie verstrekt aan belanghebbenden worden gewaarborgd.
- 8.5 Wij onthouden ons van onrechtmatige activiteiten zoals handel met voorkennis, inclusief de handel in aandelen of andere investeringsinstrumenten waarbij gebruik wordt gemaakt van niet openbaar gemaakte informatie voor beursgenoteerde ondernemingen van de Ajinomoto-groep en/of beursgenoteerde handelspartners.
- 8.6 Wij vervullen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid door de belastingwetgeving na te leven en gepaste belastingen te betalen in elk land waar wij actief zijn. Daarbij streven wij ernaar om belastingrisico's op gepaste wijze te beheersen.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor wereldwijde fiscaliteit
2. Gedeeld groepsbeleid voor informatieverstreking aan belanghebbenden

## 9. Bescherming en beheer van bedrijfsactiva en -informatie

- 9.1 Wij zorgen voor een strikte bescherming en beheer van vertrouwelijke informatie en materiële en immateriële bedrijfsactiva, inclusief bedrijfsgeheimen en intellectuele-eigendomsrechten.
- 9.2 Wij onderkennen het belang van de bescherming van persoonlijke informatie en verkrijgen, gebruiken en verstrekken persoonlijke informatie uitsluitend op gepaste wijze, zodat informatielekken worden vermeden.
- 9.3 Wij zijn er ons van bewust dat ons merk en onze intellectuele eigendomsrechten belangrijke bedrijfsactiva zijn en gebruiken deze op gepaste en correcte wijze overeenkomstig wet- en regelgeving en de regels van de Ajinomoto-groep.
- 9.4 Wij respecteren de rechtmatige intellectuele-eigendomsrechten van derden.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor informatiebeveiliging
2. Gedeeld groepsbeleid voor privacy
3. Gedeeld groepsbeleid voor intellectuele eigendommen

## 10. Duidelijk onderscheid tussen werk en persoonlijke aangelegenheden

- 10.1 Wij leveren inspanningen opdat de belangen van werknemers, inclusief hun families, en de belangen van de ondernemingen van de Ajinomoto-groep niet met elkaar in strijd zouden zijn.
- 10.2 Wij gebruiken bedrijfsactiva of -informatie uitsluitend voor zakelijke doeleinden en niet voor het nastreven van privébelangen.
- 10.3 Wij begrijpen dat handelsrelaties die door werknemers worden aangegaan aan het bedrijf toebehoren, zelfs nadat werknemers op pensioen zijn.
- 10.4 Wij maken een duidelijk onderscheid tussen publieke berichten in naam van het bedrijf en persoonlijke berichten in eigen naam bij het delen van informatie op sociale media. Wij zijn ons bewust van onze rollen en verantwoordelijkheden als leden van de Ajinomoto-groep, zelfs wanneer wij informatie delen als individu, en wij onthouden ons van handelingen die de Ajinomoto-groep, haar reputatie of enigerlei andere activa kunnen schaden.
- 10.5 Wij verrichten politieke activiteiten uitsluitend als individuen die een persoonlijk standpunt innemen en uitsluitend buiten de werkuren en buiten de bedrijfsterreinen.



## 11. Opzetten en implementeren van goed bestuur

- 11.1 Wij zetten bestuursystemen op die gericht zijn op een gepaste delegatie van bevoegdheden en verantwoordelijkheden en beheren de groep op een rechtvaardige, transparante en efficiënte manier om onze bedrijfswaarde continu te verhogen.
- 11.2 Wij implementeren een strategisch risicobeheer en een georganiseerd crisisbeheer zodat wij voorbereid zijn op politieke, economische en maatschappelijke bezorgdheden zoals terrorisme, cyberaanvallen en natuurrampen.
- 11.3 Wij vermijden resoluut elke betrokkenheid bij georganiseerde misdaad die een bedreiging vormt voor de maatschappelijke orde en veiligheid. Bovendien nemen wij een kordate houding aan tegenover georganiseerde misdaad en weigeren om in te gaan op welke ongeoorloofde eis dan ook.
- 11.4 Wij leven relevante wet- en regelgeving na en handelen in overeenstemming met de AGP als onze eigen gedragscode.
- 11.5 Wij maken melding van elk geval van fraude of inbreuken op wet- en regelgeving of de AGP op de werkvloer en in het bedrijf dat wij opmerken. Wij overleggen met de bevoegde leidinggevendenden en maken gebruik van het klokkenluiderssysteem om bezorgdheden en problemen aan het licht te brengen.

### Gedeeld groepsbeleid

1. Gedeeld groepsbeleid voor bestuur
2. Gedeeld groepsbeleid voor risicobeheer
3. Gedeeld groepsbeleid voor boekhouding
4. Gedeeld groepsbeleid voor fraude- en verduisteringspreventie
5. Gedeeld groepsbeleid voor klokkenluiders

## Hotline

- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep zorgen ervoor dat medewerkers inbreuken en problemen kunnen melden in overeenstemming met ons "Gedeeld groepsbeleid voor klokkenluiders", dat wordt beschreven in hoofdstuk 11.
- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep zorgen voor de beveiliging van persoonlijke informatie en het beschermen van de privacy van iedereen die een melding maakt en verzekeren dat een melding nooit aanleiding geeft tot de benadeling van de melder.
- Meldingen kunnen naast de meldpunten bij afzonderlijke ondernemingen tevens via de volgende weg worden gedaan.

### Groepshotline

WEB: <https://ml.helpline.jp/g-hotline/>

ID: hotline PW: ajinomoto

\* 24/24, 365 dagen per jaar beschikbaar in 22 talen

\* Als een melding betrekking heeft op een bestuurder of directeur, selecteer dan Hotline naar auditcommissie.



**Ajinomoto Co., Inc.**

15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku,

Tokyo 104-8315 Japan

Tel: +81 (3) 5250-8111

URL: <http://www.ajinomoto.com/en/>

**Eat Well, Live Well.**

