

Eat Well, Live Well.



# AGP

Ajinomoto Group Policies

Dutch (BE)  
Nederlands (BE)

# INHOUD

<b>Boodschap van de president &amp; CEO</b> .....	<b>1</b>
<b>Wat zijn de Ajinomoto Group Policies (AGP)?</b> .....	<b>2</b>
Toepassingsgebied .....	<b>2</b>
Bedrijfsverantwoordelijkheid .....	<b>2</b>
<b>Basisprincipes</b> .....	<b>3</b>
<b>Fundament van bestuur en vertrouwen</b>	
1. Opzetten en implementeren van goed bestuur .....	<b>3</b>
<b>Maatschappelijke bedrijfsmissie en waardecreatie</b>	
2. Houding tegenover mensenrechten .....	<b>4</b>
3. Initiatieven op het gebied van gezondheid en voeding .....	<b>5</b>
4. Bijdrage aan het wereldwijde milieu en duurzaamheid .....	<b>6</b>
<b>Verantwoordelijkheden tegenover belanghebbenden</b>	
5. Klanten: Levering van veilige, kwaliteitsvolle producten en diensten .....	<b>7</b>
6. Handelspartners: Eerlijke en transparante transacties .....	<b>8</b>
7. Investeerders en aandeelhouders: Vertrouwen en verantwoordelijkheid .....	<b>10</b>
8. Lokale gemeenschappen: Samenwerking met de gemeenschap .....	<b>11</b>
9. Politici en overheden: transparante relaties .....	<b>12</b>
10. Medewerkers: Opleiding van menselijk potentieel en garanderen van veiligheid .....	<b>13</b>
<b>Interne normen voor duurzaamheid en persoonlijk gedrag</b>	
11. Bescherming en beheer van bedrijfsactiva en -informatie .....	<b>14</b>
12. Duidelijk onderscheid tussen werk en persoonlijke aangelegenheden .....	<b>15</b>

## Boodschap van de president & CEO

Onze missie bij de Ajinomoto-groep is om “bij te dragen aan het welzijn van de hele mensheid, onze samenleving en onze planeet door middel van ‘AminoScience’.” Daarom zetten wij in op ASV-initiatieven (“Ajinomoto Group Creating Shared Value”) – onze unieke aanpak van maatschappelijke problemen via onze bedrijfsactiviteiten en van het verhogen van economische waarde door het creëren van gedeelde waarden met de samenleving en lokale gemeenschappen.

Inzetten op ASV vergt samenwerking met verschillende belanghebbenden en deze samenwerking is alleen mogelijk als iedereen bij de Groep zich nog meer bewust wordt van het belang van compliance en zich inspant om het vertrouwen van de samenleving te winnen. Door integriteit centraal te stellen, met individuele medewerkers die verantwoordelijkheid nemen voor hun daden en attitude, zelfstandig denken, weloverwogen beslissingen nemen en oprecht handelen, wordt ASV-management gestimuleerd. De fundamenten voor deze integriteit zijn verankerd in de Ajinomoto Group Policies (AGP). Als elke medewerker van de Ajinomoto-groep zich laat leiden door de principes die in de AGP zijn vastgelegd en op basis van zijn eigen beoordelingsvermogen integer handelt – wat wij “Think Well, Do Well” noemen – wordt onze organisatiecultuur versterkt en ontstaan gemeenschappelijke waarden voor de Ajinomoto-groep.

De AGP verduidelijken de overtuigingen en handelsewijzen die de bedrijven binnen de Groep en iedereen die er werkzaam is voorop moeten stellen en bij al onze activiteiten moeten toepassen. Zo vormen zij een schriftelijke belofte aan al onze belanghebbenden dat wij deze zullen naleven. Ons doel is om bij te dragen aan het welzijn van de hele mensheid, onze samenleving en onze planeet op een manier die vertrouwen inboezemt door de AGP hoog te houden in alles wat we doen.



*Shigeo Nakamura*

Shigeo Nakamura  
Directeur  
Gedelegeerd uitvoerend bestuurder,  
President & CEO, Ajinomoto Co., Inc.

## Wat zijn de Ajinomoto Group Policies (AGP)?

De AGP stippelen de overtuigingen en gedragingen uit waaraan alle ondernemingen en medewerkers van de Ajinomoto-groep zich moeten houden. De AGP dienen ook als een schriftelijke belofte aan al onze belanghebbenden dat wij er alles zullen aan doen om deze overtuigingen en gedragingen hoog te houden.

De AGP bestaan uit 12 Basisprincipes en een reeks Groepsbeleidslijnen die daaruit voortvloeien.

De AGP werden op 30 mei 2018 uitgevaardigd door de raad van bestuur van Ajinomoto Co., Inc. en zijn gebaseerd op de Ajinomoto Group Code of Conduct (Gedragscode van de Ajinomoto-groep), die werd opgesteld in april 2000 en vervolgens werd herzien in 2009, 2014 en 2017. De AGP werden sindsdien herzien waar nodig.

## Toepassingsgebied

De AGP of beleidslijnen van de Ajinomoto-groep zijn van toepassing op alle ondernemingen van de Ajinomoto-groep, alsook op hun bestuurders en medewerkers.

Ajinomoto moedigt ook leveranciers en andere handelspartners in de waardeketen aan om te handelen in de geest van de AGP.

## Bedrijfsverantwoordelijkheid

- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep waarborgen dat alle bestuurders en medewerkers vertrouwd zijn met de AGP en alle toepasselijke wet- en regelgeving, alsook de AGP zullen naleven.
- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep mogen nooit van bestuurders of medewerkers vragen dat zij de AGP zouden veronachtzamen. Voorts verzekeren de ondernemingen van de Ajinomoto-groep dat geen enkele bestuurder of medewerker nadelig bejegend zal worden vanwege het naleven van de AGP.
- Het topmanagement van elk van de ondernemingen van de Ajinomoto-groep is zich bewust van zijn eigen rol in het naleven van de AGP en stelt een voorbeeld op het gebied van naleving. Het topmanagement verzekert tevens de naleving binnen hun respectieve ondernemingen en bouwt doeltreffende interne systemen uit waarin meningen van binnen zowel als buiten het bedrijf zijn opgenomen.
- Bij een ernstige inbreuk op de AGP, zoals het overtreden van een wet of regel, wordt van het topmanagement verwacht dat zij de belanghebbenden duidelijk maken hoe het probleem zal worden aangepakt en welke noodzakelijke stappen zullen worden gezet om de oorzaak te achterhalen en herhaling te voorkomen.

## Basisprincipes

### Fundament van bestuur en vertrouwen

#### 1. Opzetten en implementeren van goed bestuur

- 1.1 Wij leven relevante wet- en regelgeving na en handelen in overeenstemming met de AGP als onze eigen gedragscode.
- 1.2 Wij zetten bestuursystemen op die gericht zijn op een gepaste delegatie van bevoegdheden en verantwoordelijkheden en beheren de Groep op een rechtvaardige, transparante en efficiënte manier om onze bedrijfswaarde continu te verhogen.
- 1.3 Wij implementeren een strategisch risicobeheer en een georganiseerd crisisbeheer zodat wij voorbereid zijn op politieke, economische en maatschappelijke bezorgdheden zoals terrorisme, cyberaanvallen en natuurrampen.
- 1.4 Wij maken melding van elk geval van fraude of inbreuken op wet- en regelgeving of de AGP op de werkvloer en in het bedrijf dat wij opmerken. Wij overleggen met de bevoegde leidinggevenden en maken gebruik van het klokkenluiderssysteem om bezorgdheden en problemen aan het licht te brengen.
- 1.5 Wij vermijden resoluut elke betrokkenheid bij georganiseerde misdaad die een bedreiging vormt voor de maatschappelijke orde en veiligheid. Bovendien nemen wij een kordate houding aan tegenover georganiseerde misdaad en weigeren om in te gaan op welke ongeoorloofde eis dan ook.

#### Gedeeld groepsbeleid

- Gedeeld groepsbeleid voor bestuur
- Gedeeld groepsbeleid voor risicobeheer
- Gedeeld groepsbeleid voor boekhouding
- Gedeeld groepsbeleid voor fraude- en verduisteringspreventie
- Gedeeld groepsbeleid voor klokkenluiders

## Maatschappelijke bedrijfsmissie en waardecreatie

### 2. Houding tegenover mensenrechten

- 2.1 Wij ontplooiën bedrijfsactiviteiten op basis van een goed begrip van internationaal erkende mensenrechten en met respect voor internationale gedragscodes met betrekking tot mensenrechten.
- 2.2 Wij werken samen met een breed spectrum van belanghebbenden en voeren due diligence uit op het gebied van mensenrechten, om te waarborgen dat wij niet betrokken raken bij of bijdragen aan mensenrechtenschendingen. Bovendien zullen wij, indien blijkt dat wij een negatieve impact op mensenrechten hebben veroorzaakt of eraan hebben bijgedragen, ons inspannen om onmiddellijk correctieve en remediërende maatregelen te nemen.
- 2.3 Wij respecteren de wetgeving en de cultuur van elk land en elke regio waar wij actief zijn. Wij verbieden de discriminatie en intimidatie van welke persoon dan ook op basis van ras, etnische afkomst, nationaliteit, religie, overtuiging, geboorteplaats, geslacht, leeftijd, beperking, seksuele geaardheid, genderidentiteit, of eender welke andere eigenschap.
- 2.4 Wij zetten ons in om kinderarbeid en dwangarbeid uit te roeien en om veilige, gezonde en comfortabele werkomgevingen te waarborgen. Wij respecteren de fundamentele arbeidsrechten, met inbegrip van de vrijheid van vereniging, de vrijheid om zich te organiseren en het recht op collectieve onderhandelingen.

#### Gedeeld groepsbeleid

- Gedeeld groepsbeleid voor mensenrechten

### 3. Initiatieven op het gebied van gezondheid en voeding

- 3.1 Wij dragen bij aan gezondere voedingsgewoonten en levensstijlen door de behoeften van consumenten goed te begrijpen en gebalanceerde producten, informatie en diensten te leveren tegen schappelijke prijzen en op een toegankelijke manier.
- 3.2 Wij bevorderen het welzijn niet alleen door geschikte voedingsstoffen te garanderen, maar ook via heerlijke smaken, gevarieerde voedingsopties, gezamenlijke eetgelegenheden, slimme kookoplossingen en aandacht voor het wereldwijde milieu.
- 3.3 Wij leveren voedings- en gezondheidsproducten, -informatie en -diensten die tegemoetkomen aan een breed scala aan gezondheidsbehoeften, van preventie tot behandeling. Op die manier helpen wij mensen om langer en gezonder te leven.

#### Gedeeld groepsbeleid en richtlijnen

- Gedeeld groepsbeleid voor voeding
- Richtlijnen voor de voedingsstrategie van de Ajinomoto-groep
- Gedeeld groepsbeleid voor producttoegankelijkheid

#### 4. Bijdrage aan het wereldwijde milieu en duurzaamheid

- 4.1 Via het leveren van onze producten en diensten en onze andere bedrijfsactiviteiten werken wij samen met gemeenschappen en klanten om in harmonie te leven met de aarde en duurzame “kringloopgerichte samenlevingen” tot stand te brengen, waarin de uitstoot en opname van broeikasgassen in evenwicht zijn, teneinde bij te dragen aan een wereld met netto-nul uitstoot. Bovendien ontplooiën wij natuurgerichte initiatieven om het verlies van essentiële natuurlijke rijkdommen en de biodiversiteit, die onmisbare fundamenten vormen van onze bedrijfsactiviteiten, te voorkomen of te beperken en/of deze te herstellen en te regenereren.
- 4.2 Wij moedigen elk individu aan om efficiënter om te springen met bronnen en energie en een milieuvriendelijke levensstijl aan te nemen.

##### Gedeeld groepsbeleid en richtlijnen

- Gedeeld groepsbeleid voor milieu
- Richtlijnen voor biodiversiteit van de Ajinomoto-groep
- Gedeeld groepsbeleid voor dierenwelzijn

#### Verantwoordelijkheden tegenover belanghebbenden

#### 5. Klanten: Levering van veilige, kwaliteitsvolle producten en diensten

- 5.1 Wij streven er continu naar de klant op de eerste plaats te zetten en via geavanceerde technologie en creativiteit veilige en kwaliteitsvolle producten en diensten te ontwikkelen en te leveren.
- 5.2 Wij leveren accurate en nuttige informatie over onze producten en diensten om het vertrouwen van onze klanten te winnen en te behouden, hun verwachtingen in te lossen en hun tevredenheid te garanderen.
- 5.3 Wij verzekeren dat al onze marketing en publiciteit gebeurt op basis van interactie met onze klanten en op een verantwoordelijke manier, in het bijzonder wanneer deze aan kinderen zijn gericht.

##### Gedeeld groepsbeleid

- Gedeeld groepsbeleid voor kwaliteit
- Gedeeld groepsbeleid voor voedselveiligheid
- Gedeeld groepsbeleid voor marketingcommunicatie
- Gedeeld groepsbeleid voor verpakkingsbeschrijvingen

## 6. Handelspartners: Eerlijke en transparante transacties

- 6.1 Wij zijn eerlijk en transparant in al onze transacties en passen eerlijke handelspraktijken toe, met erkentelijkheid voor onze waardevolle handelspartners.
- 6.2 Wij nemen maatregelen ter garantie van een diepgaand begrip en goede naleving van antitrust- en andere concurrentiegerelateerde wet- en regelgeving in elk land waar wij actief zijn. Wij onthouden ons van collusie met concurrenten voor het maken van prijsafspraken of afspraken met betrekking tot verkoop-/productievolumes die de mededinging beperken (kartelvorming), alsook van het manipuleren van aanbestedingsprocedures. Wij maken geen gebruik van ongeoorloofde middelen om concurrenten uit de markt te stoten of hun markttoetreding te verhinderen.
- 6.3 Bij de selectie van onderaannemers en leveranciers baseren wij onze beslissingen op een billijke vergelijking en evaluatie van voorwaarden zoals prijs, kwaliteit en dienstverlening. Wij onthouden ons van praktijken die tot enig nadeel voor onze handelspartners leiden door misbruik van onze dominante positie.
- 6.4 Wij betrekken onze onderaannemers en leveranciers bij onze inspanningen om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen, inclusief de bescherming van het milieu en de mensenrechten, en wij werken samen met leveranciers om bij te dragen aan verantwoorde inkooppraktijken en de duurzaamheid van gemeenschappen doorheen de volledige toeleveringsketen.
- 6.5 In onze relatie met klanten en handelspartners handelen wij met een gezond beoordelingsvermogen en onthouden wij ons van ongeoorloofde praktijken zoals het aanbieden van ongepaste geschenken, vermaak of geld.

### Gedeeld groepsbeleid en richtlijnen

- Gedeeld groepsbeleid voor inkoop
- Richtlijnen voor de inkoop van papier van de Ajinomoto-groep
- Richtlijnen voor de inkoop van palmolie van de Ajinomoto-groep
- Richtlijnen voor de inkoop van koffie van de Ajinomoto-groep
- Richtlijnen voor de inkoop van soja van de Ajinomoto-groep
- Richtlijnen voor de inkoop van suikerriet van de Ajinomoto-groep
- Richtlijnen voor de inkoop van rundsvlees van de Ajinomoto-groep
- Gedeeld groepsbeleid voor leveranciers
- Richtlijnen voor het gedeeld groepsbeleid voor leveranciers

## 7. Investeerders en aandeelhouders: Vertrouwen en verantwoordelijkheid

- 7.1 Wij stellen alles in het werk om deugdelijke managementpraktijken te ontplooiën, onze aandeelhouders een gepast rendement te bieden en onze bedrijfswaarde voortdurend te verhogen.
- 7.2 Wij maken informatie tijdig en op gepaste wijze bekend aan onze verschillende belanghebbenden en wij beantwoorden eerlijk en getrouw de verwachtingen en het vertrouwen die in ons worden gesteld.
- 7.3 Wij bouwen vertrouwensrelaties op en stimuleren samenwerking door een continue wederzijdse dialoog aan te gaan met onze diverse belanghebbenden.
- 7.4 Wij onderhouden en hanteren een structuur van gepaste interne controles zodat de geloofwaardigheid en de accuraatheid van informatie verstrekt aan belanghebbenden worden gewaarborgd.
- 7.5 Wij onthouden ons van onrechtmatige activiteiten zoals handel met voorkennis, inclusief de handel in aandelen of andere investeringsinstrumenten waarbij gebruik wordt gemaakt van niet openbaar gemaakte informatie voor ondernemingen van de Ajinomoto-groep en/of handelspartners.
- 7.6 Wij vervullen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid door de belastingwetgeving na te leven en gepaste belastingen te betalen in elk land waar wij actief zijn. Daarbij beheersen wij belastingrisico's op gepaste wijze.

### Gedeeld groepsbeleid en richtlijnen

- Gedeeld groepsbeleid voor wereldwijde fiscaliteit
- Gedeeld groepsbeleid voor informatieverstrekking aan belanghebbenden
- Richtlijnen ter voorkoming van handel met voorkennis

## 8. Lokale gemeenschappen: Samenwerking met de gemeenschap

- 8.1 Wij proberen een positieve maatschappelijke bijdrage te leveren aan het creëren van gezonde gemeenschappen waar wij actief zijn en in de bredere samenleving. Wij zetten in op de economische, culturele en educatieve ontwikkeling van elke gemeenschap waar wij actief zijn.
- 8.2 Wanneer het bedrijf schenkingen doet aan organisaties, maken wij duidelijk wat het doel en de maatschappelijke relevantie zijn, nemen wij alle beslissingen in overeenstemming met interne regels, volgen wij alle vereiste procedures en garanderen wij transparantie en naleving van alle toepasselijke wetgeving.
- 8.3 Als lid van lokale gemeenschappen worden wij als individu aangemoedigd om deel te nemen aan activiteiten die bijdragen tot de samenleving.
- 8.4 Wij erkennen dat elk van ons, als medewerker van de Groep, de Ajinomoto-Groep vertegenwoordigt bij elke interactie met de buitenwereld. Daarom zijn wij ons te allen tijde bewust dat onze handelingen stroken met de maatschappelijke gedragscode.

### Gedeeld groepsbeleid

- Gedeeld groepsbeleid voor vooruitgang van lokale gemeenschappen

## 9. Politici en overheden: transparante relaties

- 9.1 Wanneer wij politieke activiteiten verrichten als individuen die een persoonlijk standpunt innemen, doen wij dit uitsluitend buiten de werkuren en buiten het bedrijf, om te voorkomen dat de indruk wordt gewekt dat deze activiteiten het standpunt van het bedrijf weerspiegelen.
- 9.2 Wij bieden geen geschenken, vermaak, geld of andere voordelen die neerkomen op omkoping van binnen- of buitenlandse ambtenaren of het equivalent daarvan, ongeacht de manier waarop dit gebeurt. Wij handhaven gezonde en normale relaties met de politiek en de ambtenarij.
- 9.3 Als het bedrijf deelneemt aan politieke activiteiten of contacten onderhoudt met administratieve of publieke instanties via lobbywerk of andere activiteiten, maken wij duidelijk wat het doel, de noodzaak, de rechtmatigheid en de maatschappelijke relevantie daarvan is, handelen wij uitsluitend in overeenstemming met interne regels bij de beslissing om ermee door te gaan, volgen wij alle vereiste procedures, en garanderen wij transparantie en de naleving van alle toepasselijke wetgeving.

### Gedeeld groepsbeleid

- Gedeeld groepsbeleid voor omkappingspreventie
- Gedeeld groepsbeleid voor politieke activiteiten en politieke bijdragen
- Gedeeld groepsbeleid voor lobbyactiviteiten

## 10. Medewerkers: Opleiding van menselijk potentieel en garanderen van veiligheid

- 10.1 Wij bieden gelijke tewerkstellingskansen in werkomgevingen waar de mensenrechten van ieder individu worden gerespecteerd en waar onze medewerkers hun vaardigheden, competenties en ervaring ten volle kunnen ontwikkelen en benutten en maximaal worden gemotiveerd, met respect voor hun diversiteit, persoonlijkheid en individualiteit.
- 10.2 Wij benaderen ons werk vanuit een mondiale invalshoek, treden op als een hecht team, leggen creativiteit aan de dag, waarderen een pioniersgeest en dragen bij tot de ontwikkeling van de Ajinomoto-groep.
- 10.3 Wij steunen de inspanningen van werknemers om een leven te leiden dat voldoening geeft en dragen bij tot de welvaart van de samenleving via de continue ontwikkeling van de Ajinomoto-groep. Daarom verbeteren wij onszelf voortdurend door middel van nieuwe initiatieven en programma's.
- 10.4 Wij streven naar een werkklimaat dat onze jobtevredenheid verhoogt en een hoge productiviteit stimuleert.
- 10.5 Wij creëren en onderhouden positieve werkplekken waar een open communicatie heerst, die vrij zijn van discriminatie en intimidatie, en waar mensen elkaars menselijke waardigheid respecteren.
- 10.6 Wij geloven dat de basis voor de continue groei van de Ajinomoto-groep ligt in het fysieke en mentale welzijn van onze medewerkers. Wij werken als bestuurders en medewerkers samen om de gezondheid van ons team in stand te houden en te verbeteren.
- 10.7 Wij handelen op basis van het principe dat "veiligheid en het beschermen van mensenlevens absolute prioriteit heeft" en blijven met de medewerking van alle bestuurders en medewerkers de arbeidsveiligheid verbeteren, zodat de veiligheid van iedereen die voor de Groep werkzaam is, gewaarborgd blijft.

### Gedeeld groepsbeleid

- Gedeeld groepsbeleid voor menselijk potentieel
- Gedeeld groepsbeleid voor arbeidsveiligheid en -gezondheid

## Interne normen voor duurzaamheid en persoonlijk gedrag

### 11. Bescherming en beheer van bedrijfsactiva en -informatie

- 11.1 Wij zorgen voor een strikte bescherming en beheer van materiële en immateriële bedrijfsactiva, met inbegrip van bedrijfsdata, bedrijfsgeheimen en intellectuele-eigendomsrechten (inclusief merken).
- 11.2 Wij onderkennen het belang van de bescherming van de privacy en persoonlijke informatie en verkrijgen, gebruiken en verstrekken persoonlijke informatie uitsluitend op gepaste wijze. Wij zorgen voor een strikt beheer van alle persoonlijke informatie om lekken naar derden, verlies of beschadiging te voorkomen en respecteren de privacy van alle belanghebbenden.
- 11.3 Wij zetten onze intellectuele eigendomsrechten in om producten en diensten met een hoge toegevoegde waarde te creëren, hun waarde nog te verhogen en bij te dragen aan de ontwikkeling van de samenleving.
- 11.4 Wij respecteren de rechtmatige intellectuele-eigendomsrechten van derden.
- 11.5 Wij beschouwen informatiebeveiliging als een cruciale prioriteit binnen onze bedrijfsactiviteiten en streven ernaar om informatie te beschermen tegen alle mogelijke bedreigingen, inclusief externe aanvallen.

#### Gedeeld groepsbeleid

- Gedeeld groepsbeleid voor informatiebeveiliging
- Gedeeld groepsbeleid voor privacy
- Gedeeld groepsbeleid voor intellectuele eigendommen

### 12. Duidelijk onderscheid tussen werk en persoonlijke aangelegenheden

- 12.1 Wij leveren inspanningen opdat de belangen van werknemers, inclusief hun families, en de belangen van de ondernemingen van de Ajinomoto-groep niet met elkaar in strijd zouden zijn.
- 12.2 Zonder toestemming nemen wij geen bedrijfsactiva of -informatie mee buiten het bedrijf en verstrekken wij deze niet aan derden. Wij gebruiken deze uitsluitend voor zakelijke doeleinden en niet voor het nastreven van privébelangen.
- 12.3 Wij dulden geen enkel persoonlijk gewin dat voortvloeit uit werkzaamheden voor het bedrijf, zoals het gebruik van bedrijfsgelden voor privédoeleinden, noch enige handeling die de schijn daarvan kan wekken, ongeacht de hoogte van het bedrag.
- 12.4 Wij begrijpen dat handelsrelaties die door werknemers worden aangegaan aan het bedrijf toebehoren, zelfs nadat werknemers op pensioen zijn.
- 12.5 Wij maken een duidelijk onderscheid tussen publieke berichten in naam van het bedrijf en persoonlijke berichten in eigen naam bij het delen van informatie op sociale media. Wij zijn ons bewust van onze rollen en verantwoordelijkheden als leden van de Ajinomoto-groep, zelfs wanneer wij informatie delen als individu, en wij onthouden ons van handelingen die de Ajinomoto-groep, haar reputatie of enigerlei andere activa kunnen schaden.

## Hotline

- Ondernemingen van de Ajinomoto-groep zorgen ervoor dat medewerkers inbreuken en problemen kunnen melden in overeenstemming met ons “Gedeeld groepsbeleid voor klokkenluiders”, dat wordt beschreven in hoofdstuk 1.
- Persoonlijke informatie wordt beschermd en privacy wordt gerespecteerd. Geen enkele klokkenluider zal nadelig worden behandeld louter vanwege het indienen van een melding.
- Meldingen kunnen naast de meldpunten bij afzonderlijke ondernemingen tevens via de volgende weg worden gedaan.

### Groepshotline

WEB: <https://ml.helpline.jp/g-hotline/>

ID: hotline PW: ajinomoto

\* 24/24, 365 dagen per jaar beschikbaar in 22 talen

\* Als een melding betrekking heeft op een bestuurder of directeur, selecteer dan Hotline naar auditcommissie.



**Ajinomoto Co., Inc.**

15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku,

Tokyo 104-8315 Japan

Tel: +81 (3) 5250-8111

URL: <http://www.ajinomoto.com/en/>

**Eat Well, Live Well.**



Opgesteld op 1 juli 2018

2<sup>e</sup> versie, 1 juli 2021

3<sup>e</sup> versie, 1 juli 2023

4<sup>e</sup> versie, 1 april 2026