

Eat Well, Live Well.



AGP

Ajinomoto Group Policies

Polish

Wersja polska

Spis treści

Przesłanie Prezesa i Dyrektora Generalnego	1
Our Philosophy Nasza filozofia	2
AGP (Ajinomoto Group Policies) Zasady Grupy Ajinomoto	3
• Zakres zastosowania	4
• Odpowiedzialność korporacyjna	4
• Infolinia	4
• Wspieramy inicjatywę ONZ „Global Compact”	5
• Czynnie wprowadzamy w życie inicjatywy wspierające osiągnięcie „Celów Zrównoważonego Rozwoju”	5
1. Inicjatywy zmierzające do poprawy wyżywienia	6
2. Zapewnienie usług i produktów bezpiecznych i o wysokiej jakości	7
3. Wkład w ochronę środowiska i zrównoważony rozwój na świecie	8
4. Uczciwe i przejrzyste prowadzenie transakcji	8
5. Podejście do praw człowieka	10
6. Zapewnienie bezpieczeństwa i szkolenie zasobów ludzkich	11
7. Współpraca ze społecznościami lokalnymi	12
8. Zobowiązania wobec zainteresowanych stron	13
9. Zabezpieczanie i zarządzanie aktywami wspólnymi i informacjami	14
10. Wyraźne rozdzielenie spraw służbowych i prywatnych	15
11. Ustanowienie i wprowadzenie zasad dobrego zarządzania	16
• Zgłaszanie	17

Przesłanie Prezesa i Dyrektora Generalnego

Naszą misją w Grupie Ajinomoto jest wnoszenie wkładu w poprawę żywienia i dobrobytu na świecie, oraz lepszego życia w przyszłości. Dlatego realizujemy inicjatywy ASV (The Ajinomoto Group Creating Shared Value), które są wyrazem naszego unikatowego podejścia do rozwiązywania problemów społecznych przez naszą działalność gospodarczą, oraz do podwyższania wartości ekonomicznej przez tworzenie wspólnej wartości ze społeczeństwem i społecznościami lokalnymi.



Realizowanie ASV wymaga współpracy z różnymi zainteresowanymi stronami, a ta współpraca jest możliwa tylko wtedy, gdy każdy z nas w Ajinomoto ciężko pracuje, żeby zdobyć zaufanie społeczeństwa. Mając to na uwadze, zaktualizowaliśmy zasady, które dają wyraz przekonaniom i zachowaniom, które firmy z Grupy Ajinomoto, tak jak i każdy z nas, pracowników, powinien przestrzegać. Nazwaliśmy je Ajinomoto Group Policies (AGP). AGP jest wyrazem naszych fundamentalnych, wspólnych dla całej grupy poglądów oraz zasad postępowania, którymi Grupa Ajinomoto kieruje się realizując ASV, jak i w swoich działaniach gospodarczych, tam, gdzie wymagana jest ich zgodność z przepisami każdego kraju i regionu, w których prowadzimy działalność, oraz z międzynarodowymi zasadami dotyczącymi „zagadnień społeczności ludzkich w 21 wieku”.

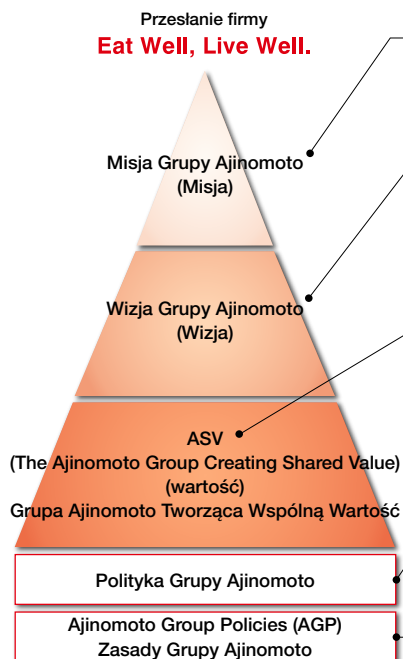
AGP stosuje się do wszystkich naszych działań i stanowi nasze pisemne zobowiązanie przestrzegania tych zasad wobec wszystkich zainteresowanych stron. Naszym celem jest bycie autentycznym, globalnym producentem specjałów, który zdobywa zaufanie przestrzegając zasad AGP we wszystkich swoich działaniach.

Takaaki Nishii
Dyrektor Reprezentacyjny
Prezes i Dyrektor Generalny Ajinomoto Co., Inc.

Our Philosophy

Nasza filozofia

Od założenia naszej firmy, ponad 100 lat temu, Ajinomoto zawsze koncentrowało się na ulepszaniu społeczeństwa za sprawą swojej działalności gospodarczej. Wierzymy, że jedynym sposobem na stworzenie prawdziwej wartości ekonomicznej jako przedsiębiorstwo jest zaangażowanie się w rozwiązywanie problemów społecznych. Nasze wartości, które są w zgodzie z interesami społeczeństwa i społeczności, nazywamy „The Ajinomoto Group Creating Shared Value,” lub „ASV”. ASV są w samym sercu naszej firmowej filozofii i stanowią podstawę Misji i Wizji naszej grupy.



AGP (Ajinomoto Group Policies)

Zasady Grupy Ajinomoto

U podstaw naszych ASV, Misji i Wizji są nasze Ajinomoto Group Policies lub „AGP”. Opisane w nich są przekonania i sposoby postępowania, do których zobowiązały się wszystkie firmy w Grupie Ajinomoto i my wszyscy, którzy w nich pracujemy. Zasady te są także pisemnym zobowiązaniem wobec wszystkich zainteresowanych stron, że będziemy dokładać wszelkich starań, żeby ich przestrzegać.

Poniższy wykres pokazuje związki między tymi istotnymi elementami naszej filozofii.

Nasza, jako firmy, racja bytu, misja i pragnienie, do którego będziemy wytrwale dążyć
Naszą misją jest wnoszenie wkładu w poprawę żywienia i dobrobytu na świecie oraz w poprawę warunków życia w przyszłości.

To jacy chcemy być dążąc do realizacji naszej misji
Naszą wizją jest zostanie prawdziwym globalnym producentem żywności, oferującym specjalty osiągnięte dzięki naszej przodującej wiedzy i technologii biotechnicznej i chemicznej.

Zachęty do tworzenia zarówno społecznych jak i ekonomicznych wartości w celu zrealizowania naszej misji i wizji.
ASV jest wyrazem naszego niezachwianego oddania sprawie: Wraz z zainteresowanymi stronami i przedsiębiorstwami pomagamy rozwiązać problemy społeczeństwa, co prowadzi do powstania wartości ekonomicznej.

Wspólne wartości naszych pracowników, wyrażające się w dążeniu do realizacji misji i wizji; wyjściowe podejście i postawa, z jakimi podejmujemy się naszej pracy.
Wytwarzanie nowej wartości (Kreacja), Duch odkrywcy (Odkrywanie nowego), Działania na rzecz społeczeństwa (Wnoszenie wkładu), Cienienie ludzi (Okazywanie szacunku)

Przekonania i sposoby postępowania, których powinny przestrzegać wszystkie firmy w Grupie Ajinomoto i każdy z nas, kto jest w nich zatrudniony.

Zakres zastosowania

Ajinomoto Group Policies, lub „AGP”, obowiązują wszystkie firmy Grupy Ajinomoto, ich zarząd i pracowników.

Odpowiedzialność korporacyjna

- Przedsiębiorstwa należące do Grupy Ajinomoto nie mogą nakazać swojemu kierownictwu i pracownikom działań sprzecznych z AGP. Ponadto przedsiębiorstwa te zapewniają, że żaden członek kierownictwa lub pracownik nie znajdzie się w niekorzystnej sytuacji na skutek wypełniania wymogów AGP.
- Ścisłe kierownictwo przedsiębiorstw Grupy Ajinomoto rozumie własną rolę w przestrzeganiu AGP i daje tego przykład. Ponadto, kierownictwo zapewnia ich przestrzeganie we własnych przedsiębiorstwach i regularnie korzysta zarówno z opinii wewnętrznej jak i spoza przedsiębiorstwa, w celu ustanowienia efektywnych procedur wewnętrznych.
- W wypadku poważnego naruszenia AGP, takiego jak złamanie prawa lub naruszenie regulacji, ścisłe kierownictwo przedsiębiorstw Grupy Ajinomoto powinno wyjaśnić zainteresowanym stronom swoje stanowisko w kwestii rozwiązania problemu, podjąć niezbędne kroki dla określenia jego przyczyny i zapobiec jego powtórzeniu.

Infolinia

- Firmy Grupy Ajinomoto ustanawiają sposoby zgłaszania naruszeń i problemów, przez pracowników, zgodnie z naszymi „Wspólnymi Zasadami Grupy dotyczącymi zgłaszaniu nieprawidłowości”, tak jak jest to opisane w Rozdziale 11.
- Firmy Grupy Ajinomoto chronią dane osobowe i prywatność każdej osoby, która zgłasza problem i zapewniają, że takie zgłoszenie nie zostanie wykorzystane ze szkodą dla osoby zgłaszającej.

• Wspieramy inicjatywę ONZ „Global Compact”.

Inicjatywa ONZ „Global Compact” wzywa przedsiębiorstwa do przyjęcia, wspierania i realizowania, we własnej sferze wpływów, podstawowych wartości z zakresu praw człowieka, norm pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Prawa człowieka

Przedsiębiorstwa powinny:

- Zasada 1: przestrzegać międzynarodowo uznanych praw człowieka i wspierać je; i
- Zasada 2: upewniać się, że nie są one współwinnymi naruszania praw człowieka.

Siła robocza

Przedsiębiorstwa powinny:

- Zasada 3: przestrzegać wolności zgromadzenia i uznawać prawo do zawierania porozumień zbiorowych;
- Zasada 4: eliminować wszelkie formy pracy przymusowej i obowiązkowej;
- Zasada 5: skutecznie zabiegać o zniesienie pracy dzieci;
- Zasada 6: eliminować dyskryminację w zakresie zatrudnienia i pracy zawodowej.

Środowisko naturalne

Przedsiębiorstwa powinny:

- Zasada 7: z ostrożnością podchodzić do wyzwań związanych z ochroną środowiska naturalnego;
- Zasada 8: podejmować inicjatywy zmierzające do odpowiedzialnego traktowania środowiska naturalnego;
- Zasada 9: popierać rozwój i propagować technologie korzystne dla środowiska naturalnego.

Przeciwdziałanie korupcji

Przedsiębiorstwa powinny:

- Zasada 10: przeciwdziałać korupcji we wszelkiej jej postaci, łącznie z wyłudzeniami i przekupstwem.

• Czynn timer wprowadzamy w życie inicjatywy wspierające osiągnięcie „Celów Zrównoważonego Rozwoju”.

„Cele Zrównoważonego Rozwoju” (SDGs) zostały wyznaczone w „Agendzie Zrównoważonego Rozwoju 2030” na szczycie Narodów Zjednoczonych we wrześniu 2015 roku, zastępując „Milenijne Cele Rozwojowe” sformułowane w 2001 roku. Na SDGs składa się 17 międzynarodowo uzgodnionych celów do zrealizowania w okresie między 2016 a 2030 rokiem.

1. Inicjatywy zmierzające do poprawy wyżywienia

- 1.1 Dążymy do zrozumienia potrzeb żywieniowych ludzi z różnych regionów, w różnym wieku, o różnym stylu życia i warunkach zdrowotnych, żeby dostarczyć produktów i informacji, które poprawią wartości odżywcze ich codziennych posiłków.
- 1.2 Przyczyniamy się do emocjonalnego i fizycznego żywienia nie tylko dostarczając pokarm zapewniający odpowiednie wartości odżywcze, ale także promując smaczne posiłki, zróżnicowane menu, inteligentne gotowanie i wspólne spożywanie posiłków.
- 1.3 Dokładamy wysiłków, żeby pomóc konsumentom poprawić odżywianie dostarczając im pełen pakiet informacji, produktów i usług bazujących na głębokim zrozumieniu warunków lokalnych.
- 1.4 Stwarzamy okazję do pożywnych posiłków przygotowanych przy pomocy produktów w przystępnej cenie i odpowiednim stylu, odpowiadających potrzebom konsumentów w różnych krajach.

Wspólne Zasady Grupy

1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące żywienia
2. Wspólne Zasady Grupy dotyczące dostępności produktów

2. Zapewnienie usług i produktów bezpiecznych i o wysokiej jakości

- 2.1 Klienta stawiamy zawsze na pierwszym miejscu, a dzięki wykorzystaniu zaawansowanych technologii i kreatywności rozwijamy i dostarczamy usługi i produkty bezpieczne, o wysokiej jakości.
- 2.2 Żeby zdobyć i utrzymać zaufanie, sprostać oczekiwaniom i zagwarantować satysfakcję klientów, udzielamy dokładnych i użytecznych informacji o naszych usługach i produktach.
- 2.3 Zapewniamy, że wszystkie nasze działania marketingowe i reklamowe są realizowane interaktywnie, wspólnie z naszymi klientami, i w odpowiedzialny sposób, zwłaszcza, gdy są skierowane do dzieci.

Wspólne Zasady Grupy

1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące jakości
2. Wspólne Zasady Grupy dotyczące bezpieczeństwa żywności
3. Wspólne Zasady Grupy dotyczące komunikacji marketingowej
4. Wspólne Zasady Grupy dotyczące oznakowania opakowań

3. Wkład w ochronę środowiska i zrównoważony rozwój na świecie

- 3.1 Współpracujemy ze społecznościami i klientami, żeby żyć w harmonii z Ziemią i wprowadzić zrównoważone ekologicznie „społeczeństwo zorientowane na recykling”.
- 3.2 Jako jednostki, jesteśmy zachęceni do wykorzystywania energii i zasobów w bardziej efektywny sposób, i do prowadzenia przyjaznego dla środowiska stylu życia.

Wspólne Zasady Grupy

- 1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące środowiska

4. Uczciwe i przejrzyste prowadzenie transakcji

- 4.1 Naszą misją jest uczciwe i przejrzyste prowadzenie wszystkich transakcji i podtrzymywanie uczciwych praktyk biznesowych, w uznaniu wartości naszych partnerów biznesowych.
- 4.2 Podejmujemy kroki zapewniające dogłębne zrozumienie i dostosowanie do przepisów antymonopolowych i innych zasad dotyczących wolnej konkurencji we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność. Nie zniżamy się z konkurentami dla uzgodnienia ceny czy wielkość produkcji i sprzedaży, żeby ograniczyć wolną konkurencję (kartele), czy też żeby manipulować ofertami przetargowymi. Nie stosujemy nieuczciwych metod, żeby wyeliminować konkurentów lub zablokować ich wejście na rynek.

- 4.3 Decyzję o wyborze podwykonawców i dostawców surowców, produktów i usług podejmujemy uczciwie, porównując i oceniając warunki takie jak cena, jakość i oferowana usługa. Nie nadużywamy naszej dominującej pozycji i tym samym nie postępujemy w sposób, który postawiłby naszych partnerów biznesowych w niekorzystnej sytuacji.
- 4.4 Podwykonawców i dostawców angażujemy w nasze wysiłki na rzecz wypełnienia naszych zobowiązań wobec społeczeństwa, w tym ochrony środowiska i praw człowieka.
- 4.5 W interesach, z naszymi klientami i partnerami biznesowymi, kierujemy się dobrą wolą i nie podejmujemy niewłaściwych działań takich jak oferowanie niestosownych prezentów, pieniędzy albo rozrywek.
- 4.6 Nie oferujemy prezentów, rozrywek, pieniędzy i innych korzyści, pod żadną postacią, żeby przekupić urzędników publicznych lub osoby o równoważnych kompetencjach w kraju i za granicą. Utrzymujemy właściwe i normalne stosunki z rządami i ich urzędnikami.

Wspólne Zasady Grupy

- 1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące zakupów
- 2. Wspólne Zasady Grupy dotyczące dostawców
- 3. Wspólne Zasady Grupy dotyczące zapobieganiu przekupstwu
- 4. Wspólne Zasady Grupy dotyczące działalności politycznej i dotacji politycznych

5. Podejście do praw człowieka

- 5.1 Działalność gospodarczą prowadzimy w oparciu o międzynarodowo uznane prawa człowieka i z szacunkiem dla międzynarodowych zasad postępowania w kwestii praw człowieka.
- 5.2 Współpracujemy w szerokim zakresie z zainteresowanymi stronami, aby uniknąć jakiegokolwiek współudziału w łamaniu praw człowieka.
- 5.3 W pracy przestrzegamy następujących podstawowych praw i zasad: (a) Przestrzegamy prawa do wolności stowarzyszeń i zbiorowych negocjacji; (b) zabraniamy korzystania z przymusowej pracy w każdej postaci; i (d) nie tolerujemy dyskryminacji w zatrudnianiu.

Wspólne Zasady Grupy

- 1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące praw człowieka

6. Zapewnienie bezpieczeństwa i szkolenie zasobów ludzkich

- 6.1 Dokładamy wszelkich starań, żeby zaoferować szanse produktywnego zatrudnienia, które pozwoli naszym pracownikom rozwijać i wykorzystać umiejętności i zdolności, z zachowaniem szacunku dla ich różnorodności, osobowości i indywidualności.
- 6.2 Patrzymy na nasze działania z perspektywy globalnej, kładziemy nacisk na pracę zespołową, rozwijamy kreatywność, cenimy odkrywczego ducha i pracujemy na rzecz rozwoju Grupy Ajinomoto.
- 6.3 Przez ciągły rozwój Grupy Ajinomoto wspieramy wysiłki pracowników zmierzające do cieszenia się satysfakcjonującym życiem i wnoszenia wkładu w dobrobyt społeczeństwa. W tym celu dokładamy nieustających wysiłków aby doskonalić siebie, przy pomocy nowych inicjatyw i programów.
- 6.4 Zabiegamy o atmosferę pracy, która zwiększa satysfakcję z wykonywanej pracy i sprzyja wysokiej produktywności.
- 6.5 Szanujemy prawa i zwyczaje każdego kraju i regionu, w których prowadzimy działalność. Zabraniamy dyskryminacji ze względu na przynależność rasową, etniczną, narodową, religijną, wyznaniową, na miejsce urodzenia, płeć, wiek, orientację seksualną, niepełnosprawność czy jakąkolwiek inną cechę.
- 6.6 Tworzymy i utrzymujemy pozytywne miejsca pracy, oparte na otwartej komunikacji, wolne od dyskryminacji i molestowania, oparte na wzajemnym szacunku dla godności drugiego człowieka.
- 6.7 Szanujemy każdą osobę, a bezpieczeństwo i zdrowie pracowników traktujemy jako jeden z najważniejszych aspektów korporacyjnej działalności.

Wspólne Zasady Grupy

- 1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące zasobów ludzkich
- 2. Wspólne Zasady Grupy dotyczące bezpieczeństwa i zdrowia w pracy.

7. Współpraca ze społecznościami lokalnymi

- 7.1 Dokładamy wysiłków, żeby tworzyć, przy pomocy działań prospołecznych, zdrowe społeczności, tam gdzie prowadzimy działania gospodarcze i w szerszym rozumianym społeczeństwie. Kładziemy nacisk na ekonomiczny, kulturalny i edukacyjny rozwój każdej społeczności, w której prowadzimy działania gospodarcze.
- 7.2 Członkowie społeczności lokalnych są zapraszani do udziału w projektach podejmowanych z powyższym zamiarem.

Wspólne Zasady Grupy

- 1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące umacniania społeczności lokalnych

8. Zobowiązania wobec zainteresowanych stron

- 8.1 Dokładamy wszelkich starań, żeby stosować racjonalne praktyki w zarządzaniu, zapewnić odpowiednie zyski akcjonariuszom i zwiększyć wartość przedsiębiorstwa.
- 8.2 Informacje ujawniamy różnym zainteresowanym stronom, w odpowiednim czasie i trybie. Uczciwie i zgodnie z prawdą odpowiadamy na pokładane w nas oczekiwania i zaufanie.
- 8.3 Utrzymujemy zestaw odpowiednich wewnętrznych systemów kontrolnych, żeby zapewnić wiarygodność i dokładność informacji finansowych ujawnianych zainteresowanym stronom.
- 8.4 Nie prowadzimy nielegalnych działań, takich jak obracanie papierami wartościowymi z wykorzystaniem poufnych wewnętrznych informacji dotyczących przedsiębiorstw Grupy Ajinomoto notowanych na giełdach lub partnerów biznesowych notowanych na giełdzie.
- 8.5 We wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność, stosujemy się do przepisów podatkowych. Odpowiadamy na zmiany w systemach podatkowych i w administracji i minimalizujemy ryzyko podatkowe, tak żeby maksymalizować wartość dla akcjonariuszy.

Wspólne Zasady Grupy

- 1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące opodatkowania globalnego
- 2. Wspólne Zasady Grupy dotyczące udostępniania informacji zainteresowanym stronom

9. Zabezpieczanie i zarządzanie aktywami wspólnymi i informacjami

- 9.1 Rygorystycznie chronimy zarówno poufne informacje, jak i aktywa materialne i niematerialne, włącznie z tajemnicą handlową i własnością intelektualną.
- 9.2 Zdajemy sobie sprawę z wagi ochrony danych osobowych, i co za tym idzie, pozyskujemy, używamy i oferujemy dane osobowe jedynie w odpowiednim trybie, mając na celu zapobieganie wyciekom informacji.
- 9.3 Zdajemy sobie sprawę z tego, że nasze marki i własność intelektualna są ważnymi aktywami korporacji i używamy ich w odpowiedni i poprawny sposób, zgodnie z przepisami prawa i zasadami Grupy Ajinomoto.
- 9.4 Szanujemy własność intelektualną osób trzecich.

Wspólne Zasady Grupy

- 1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące bezpieczeństwa informacji
- 2. Wspólne Zasady Grupy dotyczące ochrony prywatności
- 3. Wspólne Zasady Grupy dotyczące własności intelektualnej

10. Wyraźne rozdzielenie spraw służbowych i prywatnych

- 10.1 Podejmujemy kroki zmierzające do tego, żeby interesy pracowników, łącznie z interesami ich rodzin, i interesy Grupy Ajinomoto nie były w konflikcie.
- 10.2 Wykorzystujemy aktywa i informacje korporacji wyłącznie w ramach działalności gospodarczej, a nie dla osiągnięcia prywatnych korzyści.
- 10.3 Mamy świadomość, że związki biznesowe nawiązane przez pracowników są własnością firmy, także po odejściu pracowników z firmy.
- 10.4 Wyraźnie rozdzielamy publiczne wpisy korporacji i wpisy osobiste pracowników w publikacjach w mediach społecznościowych. Zdajemy sobie sprawę z naszych obowiązków, jako członkowie Grupy Ajinomoto, nawet kiedy zamieszczamy informacje jako osoby prywatne. Nie popełniamy czynów, które mogłyby zaszkodzić Grupie Ajinomoto, jej reputacji lub jej innym aktywom.
- 10.5 W działalność polityczną angażujemy się wyłącznie jako osoby prywatne, zajmując prywatne stanowisko, i wyłącznie poza godzinami pracy i poza terenem zakładów.

11. Ustanowienie i wprowadzenie zasad dobrego zarządzania

- 11.1 Ustanawiamy systemy zarządzania zorientowane na właściwe przekazywanie uprawnień, odpowiedzialność i zarządzanie Grupą w uczciwy, przejrzysty i wydajny sposób, mając na celu ciągły wzrost wartości korporacji.
- 11.2 Wprowadzamy strategiczne zarządzanie ryzykiem i zorganizowane zarządzanie sytuacjami kryzysowymi, żeby zapewnić sobie przygotowanie na problemy polityczne, ekonomiczne i społeczne, takie jak akty terroryzmu, ataki cybernetyczne i katastrofy naturalne.
- 11.3 Bezwzględnie unikamy kontaktów ze zorganizowaną przestępczością, która zagraża porządkowi i bezpieczeństwu społecznemu. Co więcej, stanowczo przeciwstawiamy się zorganizowanej przestępczości i odpowiadamy odmownie na wszelkie niewłaściwe żądania.
- 11.4 Zgłaszamy wszelkie defraudacje i naruszenia przepisów i regulacji prawnych, albo AGP, w miejscu pracy lub prowadzonej działalności gospodarczej, o których się dowiedzieliśmy. Konsultujemy się z odpowiednimi przedstawicielami kierownictwa i używamy systemu zawiadamiania o nieprawidłowościach, żeby wydobyć na światło dzienne niepokojące sprawy i problemy.

Wspólne Zasady Grupy

1. Wspólne Zasady Grupy dotyczące zarządzania
2. Wspólne Zasady Grupy dotyczące zarządzaniem ryzykiem
3. Wspólne Zasady Grupy dotyczące zapobieganiu defraudacjom i sprzeniewierzeniom
4. Wspólne Zasady Grupy dotyczące zawiadamiania o nieprawidłowościach

Wszelkie pytania dotyczące Ajinomoto Group Policies (AGP), prosimy kierować do:

Business Conduct Committee Secretariat's Office
General Affairs & Risk Management Department
Ajinomoto Co., Inc.
Address: 15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8315, Japonia

Zgłaszanie

- Poza infoliniami założonymi w indywidualnych przedsiębiorstwach, zgłoszenia można także kierować poniższymi kanałami.

Infolinie zewnętrzne dla firm Grupy w Japonii

TEL: 0120-783-805 (darmowy numer)

Czynna w godz. 9:00-21:00

Kod: 332 Nazwa: Ajinomoto Group

WEB: <https://ml.helpline.jp/a-hotline>

ID: hotline Hasło: ajinomoto



Infolinia dla członków Rady Nadzorczej i Audytu

WEB: <https://i365.helpline.jp/ajinomoto/k-hotline>

Kod: 332 Nazwa: Ajinomoto Group

ID: hotline Hasło: ajinomoto

Infolinia dla członków Rady Nadzorczej i Audytu jest prowadzona przez audytora zewnętrznego i przyjmuje wyłącznie zgłoszenia dotyczące wykonywania funkcji kierowniczych. Zależnie od treści, odpowiedzialność za odpowiedzi na zgłoszenie może przejąć sekretariat Komisji ds. Etyki Biznesowej



Infolinie zewnętrzne dla firm Grupy poza Japonią

WEB: <https://ml.helpline.jp/g-hotline>

ID: hotline Hasło: ajinomoto



Wewnętrzny punkt kontaktowy: Secretariat of the Business Conduct Committee, AJICO

TEL/FAX: +81-3-5250-8244 E-mail: hotline@ajinomoto.com

Ajinomoto Co., Inc.

15-1, Kyobashi 1-chome, Chuo-ku,

Tokyo 104-8315 Japan

Tel: +81 (3) 5250-8111

URL: <http://www.ajinomoto.com/en/>

Eat Well, Live Well.

